



Piel 101

EVENTO TODO SOBRE PIEL PIEL SANA, RADIANTE

BELLEZA INTEGRAL DE LA PIEL



Siente la diferencia en:

	Tu	Familia/Amigos	Nombre
Limpieza intestinal	Sí	Sí	
Piel deshidratada	Sí	Sí	
Firmeza/Tonicidad	Sí	Sí	
Líneas de expresión	Sí	Sí	
Acné	Sí	Sí	
Hiperpigmentación	Sí	Sí	
Rosacea	Sí	Sí	
Poros dilatados	Sí	Sí	
Piel Sensible	Sí	Sí	
Salud de la piel (Eczema, psoriasis, acné)	Sí	Sí	
Maquillaje Mineral	Sí	Sí	
Mejoría del sueño	Sí	Sí	



- VEN A PROBAR UNA MASCARILLA
- APRENDE SOBRE NUESTRO CONCEPTO DE BELLEZA INTEGRAL
- APRENDE A LUCIR HERMOSA

¡DIVIÉRTETE!

¡Circula el "Sí" de todo lo que te interese y llévalo a la fiesta para recibir un regalo GRATIS!



ORGANIZADA POR:

Beneficios clave para tu piel

Notas

**Skintelligence Hydra Derm Deep Cleansing Emulsion** / \$235.00

- Hidrosoluble, no obstruye los poros
- No descama la piel, es suave y efectiva
- Fortificada con aloe vera, manzanilla y lavanda

**Skintelligence Facial Firming Masque** / \$340.00

- Reafirma y tonifica la piel
- Reduce la aparición de líneas de expresión y arrugas
- Suaviza la piel dejándola como la de un bebé.

**Skintelligence ph Normalizer** / \$235.00

- Exfolia células muertas de la piel y remueve los restos de suciedad y maquillaje.
- Ayuda a la piel a mantener un pH normal.
- No contiene alcohol

**Skintelligence® Skin Perfecting Complex** / \$530.00

- Ayuda a reducir la aparición de líneas de expresión, arrugas y otros signos visibles de envejecimiento
- Provee súper hidratación a las células cutáneas, los mucopolisacáridos actúan como diminutos papeles secantes que se adhieren a las células y proporcionan humedad
- Contiene hialuronato de sodio para promover una curación normal

**Skintelligence Daily Moisture Enhancer** / \$370.00

- Contiene antioxidantes para combatir los efectos de los radicales libres
- Protege la piel del envejecimiento prematuro
- Funciona magníficamente debajo del maquillaje

**Cellular Laboratories® De-Aging Sunscreen Broad Spectrum SPF 50+** / \$680.00

- Protege la piel del daño de los rayos UVA y UVB que pueden producir quemaduras, enrojecimiento y envejecimiento
- Cuatro activos de filtro solar protegen su piel de los rayos UVA y UVB
- Fórmula sin parabeno


Lumière de Vie Facial Cleanser / \$565.00

- Limpia completamente la piel dejándola renovada y vigorizada.
- Ayuda a humectar la piel
- Reduce la apariencia de la piel seca y áspera, haciendo que se vea más suave y tersa


Lumière de Vie Volcanic Exfoliating Mask / \$805.00

- Exfolia la piel para lograr un cutis más radiante y suave
- Suaviza la piel con alantoína, aceite de almendra dulce, aceite de oliva y betagluanos
- Los antioxidantes del té verde y arándano ayudan a proteger la piel contra los efectos del estrés causado por el medio ambiente


Lumière de Vie Toner / \$500.00

- Reduce la apariencia de la piel seca y áspera, haciendo que se vea más suave y tersa
- Reduce la aparición de arrugas y líneas de expresión dejando una piel más firme.
- Exfolia la piel para limpiar los poros y remover las impurezas y el exceso de aceites


Lumière de Vie Illuminating Fading Fluid / \$970.00

- Ayuda a reducir la aparición de manchas oscuras, áreas de envejecimiento y enrojecimiento
- Estimula un cutis más radiante y juvenil
- Humecta la piel para ofrecer una apariencia más suave y tersa.


Lumière de Vie Serum Concentrate / \$1370.00

- Ayuda a que la piel luzca más firme y suave
- Contribuye a lograr niveles normales de colágeno saludable en la piel
- Los antioxidantes ayudan a proteger contra los efectos del estrés causado por el medio ambiente


Lumière de Vie Intense Rejuvenation Crème / \$970.00

- Ayuda a reducir la aparición de arrugas para una apariencia más tersa y joven.
- Hidrata la piel con lípidos esenciales y otros ingredientes humectantes para lograr una piel más tersa y suave
- Promueve el niveles normales y saludables de colágeno y elastina de la piel para que la piel se sienta elástica y joven


Lumière de Vie Eye Balm / \$645.00

- Reduce la aparición de ojeras
- Ayuda a reafirmar el área debajo de los ojos
- Ayuda a reducir la aparición de arrugas y líneas de expresión


Cellular Laboratories® De-Aging Sunscreen Broad Spectrum SPF 50+ / \$680.00

- Protege la piel del daño de los rayos UVA y UVB que pueden producir quemaduras, enrojecimiento y envejecimiento
- Cuatro activos de filtro solar protegen su piel de los rayos UVA y UVB
- Fórmula sin parabeno


Lumière de Vie Intensive Hand and Body Crème / 485.00

- Humecta para reducir la apariencia de la piel áspera y seca
- Contiene manteca de karité, aceite de coco y de semillas de girasol que permiten que la piel se vea suave y tersa.

Piel 101

Programa sugerido

• 2

Piel 101

Programa sugerido

• 3

**Cellular Laboratories® De-Aging Facial Cleanser / \$565.00**

- La enzima elimina suavemente las células muertas para revelar una piel más joven y de aspecto saludable
- El extracto marino suaviza y reduce la irritación
- Fórmula sin parabeno

**Cellular Laboratories® tonificador antienvjecimiento / \$665.00**

- Elimina todos los residuos y exceso de suciedad de la piel y al mismo tiempo humecta y protege la barrera de la piel
- Alisa, suaviza e hidrata incluso la piel más sensible
- Estimula la circulación de la piel y permite que la vitamina C sea absorbida más rápidamente por la piel

**Cellular Laboratories® Rebirth Serum / \$1290.00**

- Formulado con una hormona de crecimiento exclusiva producida mediante la bioingeniería, llamada Nano-Claire GY™, encapsulada en nanoliposomas (microgotas) y lo suficientemente pequeña como para ser absorbida a través de la dermis
- Reduce la aparición de arrugas y líneas de expresión
- Promueve la recuperación de las escoriaciones producidas por la acción queratolítica de tratamientos exfoliantes

**Cellular Laboratories® crema antienvjecimiento para ojos / \$970.00**

- Reafirma la piel brindando una apariencia de "estiramiento"
- Le da turgencia y brillo a la piel y disminuye la aparición de arrugas y ojeras
- Reduce la hinchazón alrededor de los ojos

**Cellular Laboratories® De-Aging Moisturizing Day Crème with Sunscreen SPF 20 / \$1050.00**

- Suaviza y humecta la piel
- Constituye una excelente base de maquillaje para todo tipo de piel
- Fórmula sin parabeno

**Cellular Laboratories® De-Aging Sunscreen Broad Spectrum SPF 50+ / \$680.00**

- Protege la piel del daño de los rayos UVA y UVB que pueden producir quemaduras, enrojecimiento y envejecimiento
- Cuatro activos de filtro solar protegen su piel de los rayos UVA y UVB
- Fórmula sin parabeno

**Cellular Laboratories® De-Aging Crème / \$1450.00**

- Reduce la apariencia cansada y opaca de la piel promoviendo la renovación celular a través de la actividad queratoplástica intensa
- Actúa fundamentalmente sobre la hiperpigmentación localizada, áreas oscuras y pecas a través de combinaciones de iluminadores de piel
- Aumenta la hidratación de la piel a través de emolientes miméticos de lípidos de la piel derivados de plantas y glicéridos elegidos minuciosamente

Nos enfocamos en cómo recomendar los kits para que puedan ahorrar!
Los primeros 3 productos de la lista son los más importantes.

Aspecto	Producto Sugerido	Kit Sugerido
Deshidratación	Crema Hidratante Skintelligence, Crema Limpiadora y Toner de Lumiere de Vie, Crema Rejuvenecedora Lumiere/Cellular	
Firmeza/Tonicidad	Espuma Limpiadora y Toner de Cellular, Facil Firming Mask Skintelligence, De Aging Creme Cellular	
Líneas de Expresión	Espuma Limpiadora y Toner de Cellular Mascarilla Volcánica y Serum de Lumiere de Vie Crema contorno de ojos Lumiere/Cellualr	
Acné	Crema Limpiadora, Ph Normalizer, Suero Skin Perecting Complex y Firming Mask de Skintelligence. Mascarilla Volcánica de Lumiere de Vie. Isotonix OPC3 (2 veces al día)	Kit de Skintelligence
Hiper pigmentación (manchas, paño, foto rejuvenecimiento)	Espuma Limpiadora y Toner de Cellular Mascarilla Volcánica y Fluido Iluminador de Lumiere de Vie Bloqueador Solar de Cellular, Probióticos y Frusanté	Kit de Cellular
Rosacea	Crema Limpiadora y Toner de Lumiere de Vie/Cellular, Fluido Iluminador y Serum Concentrate de Lumiere de Vie. Aloe, Isotonix OPC3	
Poros Dilatados	Espuma Limpiadora y Toner de Cellular. Mascarilla Volcánica y Serum de Lumiere de Vie	
Piel Sensible	Crema Limpiadora, Suero Skin Perecting Complex de Skintelligence, Toner de Lumiere, Aloe	
Dermatitis, Eczema, Psoriasis	Crema Limpiadora y Toner de Lumiere, De Aging Cellular, ReBirth Cellular, Crema de manos y cuerpo de Lumiere de Vie, Isotonix OPC3	

En todos los casos se recomienda Protector Solar de Cellular y Crema de contorno de ojos según la edad.

Para tratar cualquier mancha se recomienda:

Frusanté: 1-1-1 tapita diluida en agua de limón o jamaica sin azúcar.

Nutriclean Probioticos:1-0-0 en ayunas.

¿Cuál Kit es el adecuado para ti?

Skintelligence® Kit del Ahorro

El Kit del ahorro contiene:
1 Emulsión de Limpieza Profunda
1 Normalizador del pH de la Piel
1 Loción Humectante de Día

Código: MX12604 / \$614.27 MXN



Lumière® de Vie Full Regimen Kit

El Kit Lumière de Vie contiene:
1 Facial Cleanser
1 Toner
1 Volcanic Exfoliating Mask
1 Illuminating Fading Fluid
1 Serum Concentrate
1 Intense Rejuvenation Crème
1 Eye Balm
1 Intensive Hand & Body Crème

Código: MX12209/\$4536.08 MXN



Cellular Laboratories® Kit de Ahorro

El Kit celular Laboratories contiene:
1 Limpiador,
1 Tonicante
1 Crema Humectante de Día con FPS 20

Código: MX11212 / \$1844.39MXN



Kit de Inicio Rápido

Conviértete en un empresario hoy y comienza a generar ingresos continuos.



*Precio en dólares Americanos. Incluye envío

¡Cuatro kits que se adaptan perfectamente a tus necesidades!

Opción de compra con tarjetas de crédito

Nombre _____ Tel. _____

Dirección _____

Ciudad _____ Edo. _____ C.P. _____

E-Mail _____

Tarjeta # _____ Fecha Exp. (MM/YY) _____

Firma _____

Autorizo a mi tarjeta que se cargará por el importe del kit seleccionado anteriormente.

Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Drogas. Estos productos no están destinados para diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Quieres ahorrar más?

Para un valor óptimo, aprovechar la opción de envío automático y ahorrar un 5% adicional Sí No

SHOP.COM™
powered by marketamerica®

Producto	Precio MXN	Cantidad	Total
Cellular Laboratories® De-Aging Facial Cleanser	\$538.00		
Cellular Laboratories® De-Aging Creme	\$1384.00		
Cellular Laboratories® De-Aging Eye Crème	\$922.00		
Cellular Laboratories® De-Aging Moisturizing Day Creme with Sunscreen SPF 20 - Pote individual (60 ml)	\$1000.0		
Cellular Laboratories® De-Aging Sunscreen Broad Spectrum SPF 50+	\$646.00		
Cellular Laboratories® Re-Birth Serum	\$1230.00		
Cellular Laboratories® De-Aging Toner	\$639.00		
Cellular Laboratories® Kit de Ahorro para el Cuidado Facial	\$1845.00		
1 Cellular Laboratories Limpiador Facial <i>De-Aging</i> ,			
1 Cellular Laboratories Tonicante <i>De-Aging</i> ,			
1 Cellular Laboratories Crema Facial Humectante de Día <i>De-Aging</i> con Filtro Solar FPS 20)			
Ahorra 22%			
Lumiere de Vie Facial Cleanser	\$539.00		
Lumiere de Vie Intense Rejuvenation Creme - Envase individual (1.7 oz/50 ml)	\$922.00		
Lumiere de Vie Intensive Hand & Body Creme	\$461.00		
Lumiere de Vie Illuminating Fading Fluid - Envase individual (1 oz/30 mL)	\$922.00		
Lumiere de Vie Serum Concentrate - Envase individual (2 oz/60 mL)	\$1308.00		
Lumiere de Vie Toner	\$477.00		
Lumiere de Vie Eye Balm - Envase individual (0.5 oz/15 ml)	\$615.00		
Lumiere de Vie Volcanic Exfoliating Mask - Envase individual (2 oz/60 ml)	\$769.00		
Lumiere de Vie® Full Regimen Kit	\$4537.00		
1 Facial Cleanser, 1 Toner, 1 Volcanic Exfoliating Mask, 1 Illuminating Fading Fluid,			
1 Serum Concentrate, 1 Intense Rejuvenation Creme, 1 Eye Balm,			
y 1 Intensive Hand & Body Crème			
Ahorra 25%			
Lumiere de Vie Kit de Ahorro para el Cuidado Facial	\$1537.00		
1 Lumière de Vie Limpiador Facial,			
1 Lumière de Vie Tonicante Facial,			
1 Lumière de Vie Crema Vivificante Intense Rejuvenation			
Ahorra 21%			
Skintelligence® Kit de Ahorro para el Cuidado Facial	\$769.00		
1 Emulsión de Limpieza Profunda,			
1 Normalizador del pH de la Piel			
1 Loción Humectante de Día) <i>Ahorra 23%</i>			
Skintelligence® Hydra Derm Deep Cleansing	\$223.00		
Skintelligence® Emulsión de Limpieza Profunda Hydra Derm – Botella (237 ml)	\$223.00		
Skintelligence® Facial Firming Masque	\$323.00		
Skintelligence® Daily Moisturizer Enhancer	\$353.00		
Skintelligence® Loción Humectante de Día no Grasa - Botella (120 ml)	\$353.00		
Skintelligence® Complejo Perfeccionador de Piel – Gotero (30 ml)	\$507.00		
Skintelligence® Normalizador del pH de la Piel- Botella (237 ml)	\$223.00		
	Subtotal		
	Envío		
	Impuestos		
	GRAN TOTAL		

Pregúntame como obtener un DESCUENTO EXTRA POR AUTOENVÍO!

Información del cliente

Completa tal como aparece en el estado de cuenta de tu tarjeta de crédito.

Nombre: _____

Dirección: _____

Ciudad: _____ Estado: _____ C.P.: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

Información de pago

Efectivo _____ Cheque _____ Tarjeta de Crédito: _____ Visa _____ MasterCard _____

Tarjeta# _____ Expira _____ Código de seguridad: _____

Iniciales _____ (Al poner mis iniciales, estoy de acuerdo en que cada mes se me auto envíen los productos descritos)

Fecha: _____ Cantidad: _____

Firma

(Autorizo la compra descrita por la cantidad mencionada)

¿Qué cambiaría en tu vida si tu ingreso anual se convirtiera en tu ingreso mensual?

Si pudieras cambiar una cosa de tu trabajo o de tu estilo de vida actual, ¿Qué sería?

¿Cuánto dinero extra mensual haría una diferencia para ti **AHORA**?

Marca algunos de los siguientes temas que tú (o alguien a quien conozcas) estaría interesado en aprender

		Nombre
Ser tu propio jefe, ser dueño de tu tiempo	TÚ	Familiar/Amigo
Un Segundo ingreso	TÚ	Familiar/Amigo
Construir un equipo	TÚ	Familiar/Amigo
Libertad de tu tiempo	TÚ	Familiar/Amigo
Ventajas al pagar menos impuestos por tener un negocio pequeño	TÚ	Familiar/Amigo
Reemplaza tu ingreso actual	TÚ	Familiar/Amigo
Cambio de Carrera / Se tu propio jefe	TÚ	Familiar/Amigo
Trabajar desde casa	TÚ	Familiar/Amigo
Ayudar a otros a definir y alcanzar sus metas	TÚ	Familiar/Amigo
Mayores ahorros, fondo para la universidad, Reducción de deudas, etc.	TÚ	Familiar/Amigo
Tutoría, entrenamiento	TÚ	Familiar/Amigo

Marca las 5 principales características positivas que posees:

- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Entrenable | <input type="checkbox"/> Mente abierta | <input type="checkbox"/> Jugador de equipo |
| <input type="checkbox"/> Ambicioso | <input type="checkbox"/> Bien Conectado | <input type="checkbox"/> Ama ayudar a otros |
| <input type="checkbox"/> Emprendedor | <input type="checkbox"/> Piensa afuera de la caja | <input type="checkbox"/> Líder |
| <input type="checkbox"/> Confiable | <input type="checkbox"/> Automotivado | <input type="checkbox"/> Orientado a metas |
| <input type="checkbox"/> Disciplinado | <input type="checkbox"/> Amigable/Divertido | <input type="checkbox"/> Consciente de la Salud |

¿Existe alguna razón por la cual no estarías dispuesto a invertir una hora de tu tiempo para aprender más de esto?

Nombre _____

Teléfono _____

Email _____

La mejor hora para encontrarte _____

- 1** Montaje: etiquetas, registro
- 2** Social: repartición de folders, acomodar a las personas (20-30 mins)
- 3** Bienvenida: agradecimiento a huéspedes, tiempo de duración de presentación, itinerario de la presentación y revisión de folders, presentación de equipo, edificar a siguiente presentadora (2 minutos)
- 4** ¿Qué es Market America?: (5 minutos)
- 5** Testimoniales de Invitad@s y Productos (5 minutos)
- 6** Encuesta (5 minutos)
- 7** Presentación en vivo (minutos)
- 8** Responder preguntas que tengan los invitad@s y cierre (10 minutos). Recomendamos leer guiones que están en el documento Descripción de pasos y guiones sugeridos
- 9** Toma de pedidos, estación de pedidos (15 minutos) (aqui ya es tiempo libre según cada quien)
- 10** Encuesta de vida y carta del paso siguiente. Aquí puedes invitar a hacer estas presentaciones en su propias casas. Solo se da a quien veamos que tiene el perfil para ser nuestro socio. Por ejemplo, un buen indicador es si trae la encuesta llena, si llega puntual, etc. (2 minutos)

Recomendamos organizar la presentación en los siguientes rubros: Administración, oradores y físico, lo que llamamos equipo AOF.¹

Administración

Parte logística, etiquetas, plumas, formato de registro, impresión de todas las folders, fotos de antes y después en cremas y maquillaje, organizar quien pone la mascarilla y en que momento. Se recomienda tener lista de invitad@s confirmad@s antes de presentación para ubicar a las personas.

Oradores

Los que dan la presentación, dan indicaciones de la presentación (duración, contenido de folders, preguntas al final), estudian y se dividen las intervenciones de cada uno. Se recomiendan tres oradores para repartirse todo el contenido de la presentación, hacerlo dinámico. Hemos escrito guiones sugeridos.

Físico

Todo el montaje, todo lo necesario para la presentación (productos de muestra), mobiliario, productos de degustación, vasos de muestra y charola, listas de precios, agua. Se encarga de dirigir a las personas a tomar sus lugares, puede haber una persona del equipo a quien le gusten l@s niñ@s que pueda cuidarlos un ratito en lo que las mamás ven la presentación. Se encarga de designar a una persona para fotografiar y/o videar el evento y mandar fotos y/o video a l@s soci@s participantes. Se recomienda acordar un vestuario para l@s soci@s que presenten. Para PIEL 101 se recomienda vestuario de blusa blanca y *jeans*.

I. Adminsitración

ETIQUETAS: anotar los nombres de l@s invitad@s que confirmaron previamente. Tod@s l@s soci@s están informad@s de los nombres de l@s invitad@s.

FORMATO DE REGISTRO: hoja con nombre, teléfono y correo electrónico.

FOLDERS:

1. Encuesta impresa en blanco y negro (es la invitación que se manda por correo electrónico a color).
2. Programa sugerido de productos en orden de la presentación con precio incluido el envío.
3. Sugerencias y pautas de PIEL 101.
4. Kits sugeridos
5. Lista de precios con formato de pedido SIN PRECIO DE ENVÍO, pues una manera de cerrar es dar los productos sin costo de envío a quienes pidan el día de la presentación.
6. Encuesta de vida (sólo para clientes que veamos como posibles soci@s).
7. Paso siguiente (sólo para clientes que veamos como posibles soci@s). Una manera de saber quiénes pueden ser posibles soci@s es quien traiga impresa la invitación que se mandó por correo electrónico.

¹ Este término lo aprendimos de Kevin Buckman en el seminario del 30 de mayo del 2014 en Sumiya, Jiutepec, Morelos

Los folders las imprimen en el equipo de ADMINISTRACIÓN, sugerimos se cobre \$20 pesos por folder a l@s soci@s quienes lleven invitad@s. Sugerimos se cobre 10 pesos por soci@ o distribuidor que va a escuchar y aprender y que no es del grupo organizador. El equipo de ADMINISTRACIÓN guarda y administra la diferencia, si la hay, de la impresión de folders. El dinero puede usarse para material como plumas, tablititas para apoyarse, vasitos desechables, etc.

2. Oradores²

El equipo de oradores prepara los guiones para dar:

1. Social

Recibir, registrar a l@s invitad@s, entregar la carpeta y acomodar a las personas en el espacio designado a la presentación. En el momento del registro se les pone la etiqueta con el nombre (puede tener una carita feliz o algo divertido).

2. Bienvenida

Agradecer y dar la bienvenida y explicar lo que contiene la carpeta. Presentación del equipo y presentador del/a siguiente orador(a).

3. ¿Qué es Market America?

Brevemente mencionar lo que es MA (pueden revisar guiones sugeridos).

4. Dirigir la encuesta

Invitar a las personas a llenar la encuesta (la invitación que se mandó por correo electrónico). Quienes la llenaron y la trajeron impresa reciben un premio, o si seguimos el sistema de boletos 5 o 10 boletos).

5. Dirigir los testimonios

Se pide a l@s invitad@s que quieran dar testimonio de algún producto que den su nombre y un breve testimonio. El/la orador(a) guía la participación para que sean breves. Se cuida de no responder a preguntas en este momento pues habrá otro momento para ello.

6. Presentación de productos

Productos para degustación: Aloe (la que sirve el producto habla un poco de él; para que sirve el Aloe). Dar presentación de belleza integral sin productos de Motives, explicando cada uno de los productos de tres líneas de cremas. El orden de la presentación es: limpiador, mascarilla (2 veces a la semana), toner, suero, crema, crema de ojos, bloqueador, crema de manos y cuerpo.

En este momento, puede invitarse a alguien del público a probar una mascarilla y alguien más del equipo aplicar mascarilla de Skintelligence a varias personas, sólo la mitad de la cara y enseñar a los demás después de 12 minutos el antes y después.

7. Preguntas y cierre

(Se abre el espacio para preguntas y respuestas).

Gracias por haber asistido a esta presentación, queremos ofrecerles las siguientes maneras de comprar:

1. Para las interesadas en probar algo de maquillaje, pueden pasar con la asesora maquillaje y ahí pueden completar el pedido de los productos que les interesan.

² Hemos preparado una serie de guiones sugeridos que pueden acompañarles en sus presentaciones. Están incluidos en los formatos de cada presentación.

2. Para aquellas interesada en cremas, pasen con la asesora de cremas y ahí mismo pueden terminar su orden de compra.

3. Si tienen suerte y tenemos el producto que les interesa, se lo pueden llevar sin costo de envío. Si no está, pueden hacer su pedido en la lista de precios que está al final del folder y se entrega en 3 días, también sin costo de envío. (El pago puede ser en efectivo o con cheque cuando entreguemos el producto).

4. Para quienes quieran pagar con tarjeta, pasen con la persona que las invitó y ella les ayudará a hacer su pedido al registrarlas en el portal de [SHOP.COM](https://www.shop.com) para que tengan acceso a todos los productos que tenemos en México y poderlos comprar en línea. En pedido automático obtienen un 5 % de descuento.

5. Si les gustó la presentación y quieren hacer una en su casa, pueden agendarla con la persona que las invitó para mostrarles cómo funciona nuestro negocio. En estas demostraciones pueden obtener las ganancias de la venta del producto y así adquirir productos en los que estén interesadas. Por los resultados de la encuesta que llenaron, tienen personas interesadas en asistir a una presentación como la de hoy y siguiendo nuestro sistema podemos apoyarlas a que la organicen y se lleven la ganancia. (Se entrega la encuesta y la carta del paso siguiente).

También cerramos ofreciendo los diferentes premios a quienes tuvieron la mayor cantidad de boletos. Los premios se acuerdan entre las organizadoras del evento y el equipo AOF.

RECOMENDACIONES PARA L@S ORADORES:

Ver a tod@s l@s invitad@s de derecha a izquierda y viceversa cuando se dé la presentación.

Estudiar los productos que se vayan a presentar y tener un guión breve y sencillo para hablar del producto. Como es una presentación y no un entrenamiento, hemos de ser breves para mayor efectividad. Utilizar lo menos posible (de preferencia nada) palabras como: "super", "mucho", "increíble", "la verdad", "buenísimo", "maravilloso"...

3. Físico

Debe ver que todo este organizado en el lugar, desde sillas, accesorios, vasitos, una charola para la degustaciones (Aloe), servilletas, bote de basura.

Proyector, extensión, bocinas, computadora.

Vestuario acordado y estar impecable en maquillaje y peinado.

TIEMPO: debe de haber una persona que lleve los tiempos de la demostración en un guión (revisar el que sugerimos) y llevar registro de tiempos.

Productos para la demostración: todos vacíos e impecables para evitar las pérdidas.

- A. Bienestar: Ultimate Aloe
Isotonix OPC 3
Nutraclwan Probiotics
Isotonix Advanced C

B. Piel:

SKINTELLIGENCE
Limpiador
Mascarilla (2 veces a la semana)
Ph Normalizer
Skin Perfecting Complex (día)
Crema de día (noche)

LUMIÈRE DE VIE
Limpiador
Mascarilla Volcánica
Toner
Fluido Iluminador
Serum Concentrado
Crema rejuvenecedora
Crema de ojos
Bloqueador
Crema de manos y cuerpo

CELLULAR LABORATORIES
Limpiador
Tónico
Serum
Crema de día SPF20
Crema de ojos
Bloqueador
Crema de noche

Se pueden tener las siguientes herramientas visuales:

ACRÍLICOS: FOTOS de ejemplos del antes y después con el uso de los productos

Flores o una maceta linda para la mesa de entrada.

Guión 1. Bienvenida

Hola muy Buenos días, nos encanta que estén hoy aquí (mencionar el lugar) en donde además de aprender nos vamos a divertir y a ganar!! Es una presentación de PIEL en donde habrá también *boletos*. Quien junte más boletos durante la reunión va a llevarse un premio. ¿Cómo se ganan los boletos? Bueno, pues si ponen su celular en vibrador les vamos a dar un boleto, por cada aplauso que me den cuando termine de hablar les vamos a dar un boleto (jaja). A la persona que haya traído la invitación impresa y contestada le vamos a dar 3 boletos. Por cada sonrisa que le den a un/a desconocid@ les vamos a dar otro boleto. También por cada pregunta contestada habrá boleto y por cada producto pedido hoy habrá varios boletos (jaja). Además de ganarse boletos por aquello que suceda inesperado positivo en esta presentación. (OJO cada quien puede inventar sus reglas de cómo dar boletos).

El tiempo de la presentación es de una hora y media aproximadamente. En el interior de los folders que les hemos dado van a encontrar :

- La invitación que les llegó por correo electrónico, que nos ayuda a identificar las necesidades relacionadas con nuestro bienestar.
- Una hoja con los productos que veremos hoy (en el orden de la presentación). En ella hay un breve espacio para notas, para que al final de la presentación podamos contestar sus preguntas y dudas.
- Unas hojas con pautas y sugerencias de los productos que recomendamos para nuestra belleza integral.
- Una hoja con los kits para mayor ahorro y beneficio de producto.

La presentación de hoy la hemos preparado en equipo y quiero presentarles a: (mencionar el nombre de los integrantes).

Tod@s somos socios de Market America, y para explicarles brevemente que es MA, les presento a una persona que ha tenido éxito en nuestro negocio (mencionar el rango PIN). Con nosotr@s (nombre del/a siguiente orador(a)).

Guión 2. ¿Qué es Market America?

Market America es una empresa Norteamericana, con sede en Carolina del Norte, con 22 años de éxito constante en ventas ascendentes. MA es una comercializadora por internet que busca empresas consolidadas con la mejor calidad en productos como:

- bienestar
- belleza
- mantenimiento de la edad
- cuidado de la piel
- productos de limpieza
- productos para bebés
- productos de limpieza para autos, etc.

Tiene 25 marcas y cada una de ellas tiene su propia línea de productos de consumo básico, de excelente calidad, a precios justos. Market America es una empresa vanguardista por su sistema de pago de comisiones y de franquicia que nos permite ser dueñ@s de nuestro propio negocio. Cada año va ingresando más productos y nuevas empresas.

Guión 3. **Detox para Piel 101**

¿Hace cuanto que se hicieron una LIMPIEZA INTESTINAL?

Nosotr@s recomendamos hacer una cada año y muy recomendable hacerla cada 6 meses.

Cuando hacemos una limpieza intestinal cualquier alimento va a caernos mejor y nuestro cuerpo va a recibir los suplementos isotonic para absorberlos al máximo.

Llamamos belleza integral a aquella belleza que es de dentro hacia fuera. Para lograr esta belleza integral nosotr@s recomendamos el siguiente tratamiento:

ALOE: tiene 150% de concentración, estimula una correcta digestión.

EN AYUNOS (Antes de las comidas).

Para desintoxicación recomendamos:

2 tapas de Aloe¹ tres veces al día acompañadas de 2 tabletas de Probioticos² (fortalece la flora intestinal, 3 veces al día también)... Esto durante 5 días.

Efectos:

El estomago se desinflama y tienes mejor digestión, la piel se ve mas limpia, inclusive puede desmancharse en algunos casos.

Previene y ayuda con problemas de hemorroides, gastritis y colitis.

COMIDA: dieta blanda, verdura, fruta

AGUA: 8 Vasos al día por lo menos.

Guión 4. **Isotonix para Piel 101**

Isotonix es un producto en estado isotónico que tiene la misma presión osmótica que la sangre o la saliva, lo que ayuda a que en 7 min se absorba en el cuerpo el 97% del producto. En esta presentación queremos mostrarles dos productos que son antioxidantes e influyen directamente en una correcta circulación de la sangre, lo que da como resultado una piel lozana, tersa y rejuvenecida.

- OPC3 Pycnogenol (corteza del Pino) Potente antioxidante y desinflamatorio

Recomendamos:

1 tap en la mañana

1 tap en la tarde

1 Dos botellas

2 Un bote

- PROBIÓTICOS
- Vit C: es un potente antioxidante que estimula el colágeno y la elastina del rostro.
Recomendamos:
1 tapa en la mañana

Guión 5. Cremas / Piel 101

Después de tomar los productos, los resultados se van a ver reflejados en la piel. Ahora es importante hidratarla y cuidarla diariamente para mantenerla fresca, tersa, suave, luminosa. Para ello, tenemos tres líneas de cremas para cada edad y tipo de piel. El plus de nuestras tres líneas de cremas es que podemos mezclarlas entre sí y hacer kits personales.

Orden recomendado de la presentación para rutina general es: limpiador, mascarilla (2 veces a la semana), toner, suero, crema, crema de ojos, bloqueador, crema de manos y cuerpo. Todas las líneas recomiendan bloqueador celular. Para la noche en el caso de skintelligence se puede usar el perfecting complex de día y la crema de noche. En el caso de Lumière se puede usar el fluido o serum de noche. Cellular tiene su crema de noche. Las recomendaciones que hagamos dependen de cada caso según el tipo de piel.

Skintelligence

(13 años en adelante)

Línea botánica muy hidratante, suave para pieles jóvenes.

Ingredientes: aloe, polen de abeja y manzanilla.

Cada producto viene desglosado en el PROGRAMA SUGERIDO.

Lumière de Vie

(30 años en adelante.)

a) Lumière de Vie es lo más reciente en cuidado de la piel. Está diseñada para promover el proceso de cicatrización natural de todo tipo de piel. Con el poder del mar y de la tierra, Lumière de Vie brinda un brillo radiante y revitalizado, mejora la claridad y la apariencia de la piel. Con ingredientes naturales de la más alta calidad y las fórmulas de extractos del mar y de la tierra que ayudan a cicatrizar, aliviar, humectar y proteger. Lumière de Vie es una línea que funciona como primeros auxilios para su piel, da vida y luz al rostro.

b) Lumière de Vie (síntesis):

Línea preventiva y regenerativa. Trabaja muy bien con las pieles manchadas o con rosácea, cierra los poros y reduce considerablemente las cicatrices. También es una línea muy recomendada para las pieles con acné.

Cada producto viene desglosado en el PROGRAMA SUGERIDO.

Cellular

(40 en adelante)

a) Cellular Laboratories es una revolucionaria línea antienvjecimiento para el cuidado de la piel, diseñada para brindar apoyo a su piel a nivel celular, no solo para cubrir los signos de envejecimiento. Cellular Laboratories está diseñada con ingredientes testeados y probados clínicamente como Renovage® y Lumiskin® para ayudarla a lucir tan joven como se siente. Cellular Laboratories tiene un producto para cada necesidad, desde la limpieza y la purificación de la piel hasta la tonificación, para la renovación, protección e hidratación de la piel. Mientras que otras líneas antienvjecimiento para el cuidado de la piel solo se centran en la hidratación de la piel, Cellular Laboratories va más allá de la hidratación y le brinda resultados que usted puede ver y sentir. Antes de hacerte una cirugía estética, prueba un sistema que realmente vuelva el tiempo atrás para tu piel. Restaura, renueva, renace.

b) Cellular Laboratories: Línea que trabaja hasta la segunda capa de la piel, por lo que los cambios en la piel son evidentes y reales. Recomendamos esta línea para pieles maduras: arrugas, piel opaca, y con resequedad.

Contiene tecnología que rejuvenece tu piel completamente.

Ingredientes:

Ácido láctico: remueve células muertas.

Ácido Glicólico: remueve células muertas

Ácido hialurónico: promueve elasticidad, flexibilidad y da tono saludable.

Cada producto viene desglosado en el PROGRAMA SUGERIDO.

Guión 7. Cierre

Gracias por haber asistido a esta presentación, queremos ofrecerles las siguientes maneras de comprar:

1. Para las interesadas en probar algo de maquillaje, pueden pasar con la asesora maquillaje y ahí pueden completar el pedido de los productos que les interesan.
2. Para aquellas interesada en cremas, pasen con la asesora de cremas y ahí mismo pueden terminar su orden de compra.
3. Si tienen suerte y tenemos el producto que les interesa, se lo pueden llevar sin costo de envío. Si no está, pueden hacer su pedido en la lista de precios que está al final del folder y se entrega en 3 días, también sin costo de envío. (El pago puede ser en efectivo o con cheque cuando entregamos el producto).
4. Para quienes quieran pagar con tarjeta, pasen con la persona que las invitó y ella les ayudará a hacer su pedido al registrarlas en el portal de [SHOP.COM](https://www.shop.com) para que tengan acceso a todos los productos que tenemos en México y poderlos comprar en línea. En pedido automático obtienen un 5 % de descuento.

5. Si les gustó la presentación y quieren hacer una en su casa, pueden agendarla con la persona que las invitó para mostrarles cómo funciona nuestro negocio. En estas demostraciones pueden obtener las ganancias de la venta del producto y así adquirir productos en los que estén interesadas. Por los resultados de la encuesta que llenaron, tienen personas interesadas en asistir a una presentación como la de hoy y siguiendo nuestro sistema podemos apoyarlas a que la organicen y se lleven la ganancia. (Se entrega la encuesta y la carta del paso siguiente). También cerramos ofreciendo los diferentes premios a quienes tuvieron la mayor cantidad de boletos. Los premios se acuerdan entre las organizadoras del evento y el equipo AOF.

Guión 8. Prospección de un cliente para soci@

En la presentación en tu casa hubo muy buena venta. Compraron “20 personas”. Dadas las ganancias y clientes que se generaron en esa presentación, te interesaría ser soci@ e iniciar tu propio negocio Unfranchise.

Piel 101 Forma de registro



	Nombre	Teléfono	E-mail	Invitado por
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				