

## WELCOME!

Market America Worldwide | SHOP.COM remains focused on the needs of our global family of entrepreneurs, and has updated this Annual Report to reflect the diversity of the company. This report not only showcases the impressive financial data from Fiscal Year 2015, it also summarizes the best of what we do — providing entrepreneurs around the world with everything they need to succeed and enjoy time and financial freedom.

Market America Worldwide is also proud to showcase the accomplishments of its highest-earning Independent UnFranchise® Owners in these pages. These successful UnFranchise Owners illustrate that with hard work and determination the UnFranchise Business System can be effectively implemented to create a thriving and profitable business that provides residual income. Read on to learn more about the vision behind the UnFranchise Business and the revolutionary Shopping Annuity®.

## 歡迎！

美安全球集團 | SHOP.COM持續聚焦於全球美安創業家所需，特別發布新版的年度報告，以顯現公司的多樣化發展。此報告不僅呈現了2015財政年度令人印象深刻的財務資訊，展示我們的強項，即提供全球創業家所需的一切，來幫助他們達到成功，享受時間自由與財務自由。

在此年度報告中，美安全球集團亦很驕傲地向大家介紹賺取最高收入的成功獨立超連鎖店主。這些成功的超連鎖店主向大家證明，只要付出執行超連鎖事業系統的努力與決心，就能有效建立事業基礎，進而有機會發展蓬勃且獲利的事業，賺取永續收入。本年度報告可幫助您深度了解美安全球集團前景遠大的超連鎖事業及革命性的購物年金。

## BIENVENIDO!

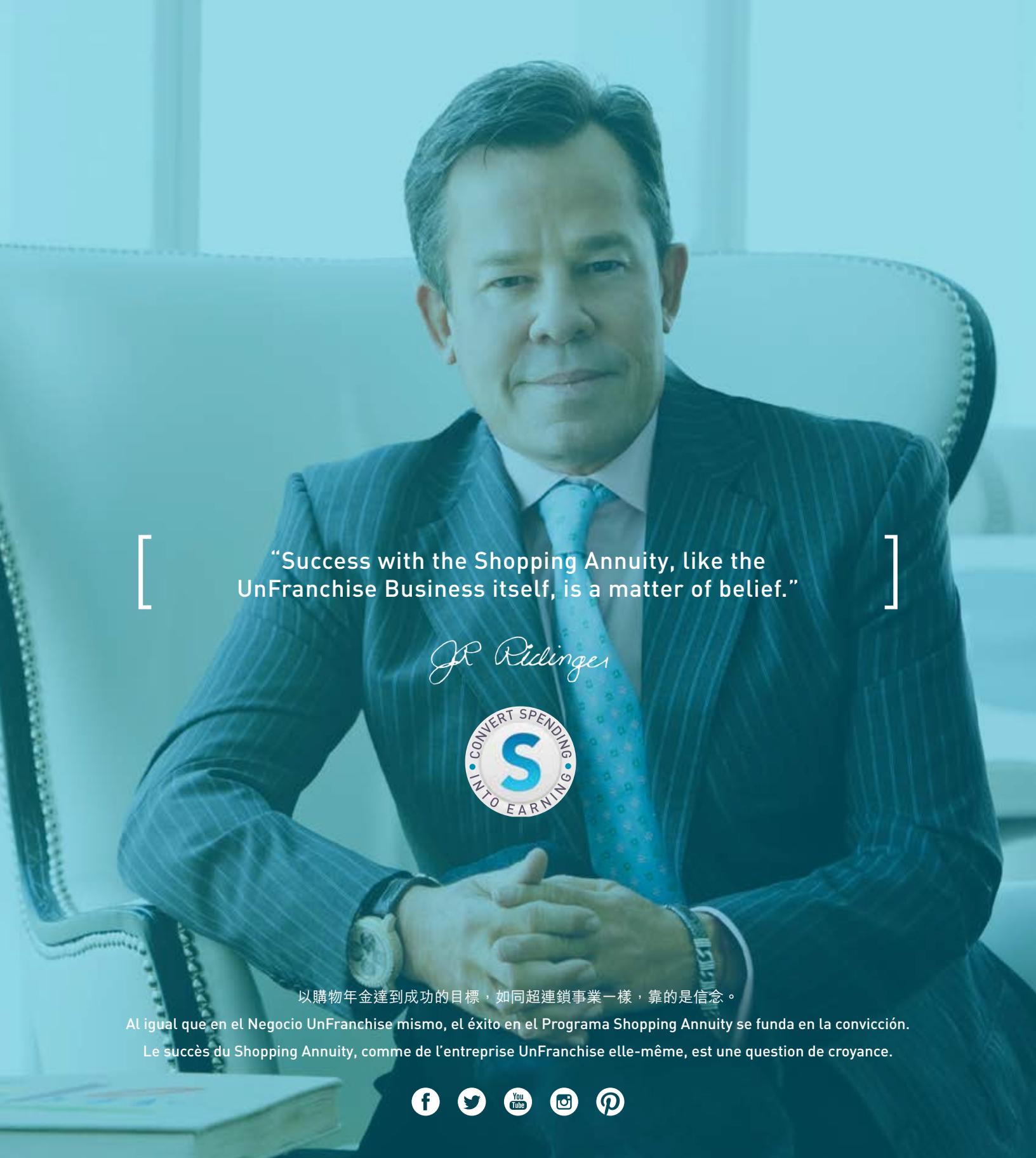
En Market America Worldwide | SHOP.COM continuamos enfocándonos en las necesidades de nuestra familia global de empresarios y hemos actualizado este Informe Anual con objeto de reflejar la diversidad de la empresa. En este informe no solo se muestran los impresionantes datos financieros del año fiscal 2015 sino que también se resume, la mejor de nuestras actividades: dotar a nuestros empresarios de todo el mundo con todo lo que necesitan para triunfar y para disfrutar de libertad en el aspecto económico y en el control de su tiempo.

En Market America Worldwide nos enorgullecemos también de mostrar en estas páginas los logros de los Propietarios de UnFranchise® Independientes que más éxito económico han alcanzado. El éxito de estos Propietarios de UnFranchise demuestra que, con perseverancia y determinación, el Sistema de Negocio UnFranchise puede implementarse de forma efectiva para crear un negocio próspero y rentable a fin de generar ingresos residuales. Puede obtener aquí más información sobre la visión en la que se apoya el Negocio UnFranchise y el revolucionario Programa Shopping Annuity®.

## BIENVENUE!

Market America Worldwide | SHOP.COM reste centré sur les besoins de notre famille mondiale d'entrepreneurs et a mis à jour le présent rapport annuel afin de refléter la diversité de la société. Ce rapport présente non seulement les données financières impressionnantes de l'exercice 2015, il résume aussi le meilleur de ce que nous faisons — fournir aux entrepreneurs, à travers le monde, tout ce dont ils ont besoin pour réussir et profiter du temps et de la liberté financière.

Market America Worldwide est également fière de présenter, dans ces pages, les réalisations des propriétaires UnFranchise® ayant atteint les revenus les plus élevés. Ces propriétaires UnFranchise prospères montrent que, grâce au travail acharné et à la détermination, le système d'affaires UnFranchise peut être efficacement mis en œuvre pour créer une entreprise prospère et rentable qui fournit un revenu. Lisez la suite, afin d'en apprendre plus sur la vision derrière l'entreprise UnFranchise et le révolutionnaire Shopping Annuity®.



[ “Success with the Shopping Annuity, like the UnFranchise Business itself, is a matter of belief.” ]

*JR Ridinger*



以購物年金達到成功的目標，如同超連鎖事業一樣，靠的是信念。

Al igual que en el Negocio UnFranchise mismo, el éxito en el Programa Shopping Annuity se funda en la convicción.

Le succès du Shopping Annuity, comme de l'entreprise UnFranchise elle-même, est une question de croyance.

## BECOME AN ECONOMIC ALCHEMIST

Market America Worldwide | SHOP.COM has grown and evolved into a leader in internet marketing and online shopping. It's no secret that the UnFranchise® Business allows ordinary people to become extraordinary successes, and the word continues to spread: the Shopping Annuity® is changing the global economy and lives around the world.

UnFranchise Owners (UFOs) have beat the system by converting spending into earning with the revolutionary concept known as the Shopping Annuity. By making smarter shopping decisions and leveraging the Cashback and BV/IBV generated through purchases made on SHOP.COM and UnFranchise.com, UFOs are building lasting success with a residual income. It doesn't make sense to spend 45 years of your life working for someone else's success, so get off the hamster wheel and create your own economy. This economic alchemy is built on a very simple concept: Together we can harness our collective buying power, and through smarter shopping create a residual income by converting our spending into earning.

Market America Worldwide | SHOP.COM is now experiencing the power behind that concept, with unprecedented UnFranchise Level growth and remarkable BV and IBV being accumulated into the organizations of UFOs worldwide. This is one reason that my belief in and passion for this business has never been stronger. Another reason is that more entrepreneurs are developing their Why (reason or purpose to achieve their goals developing their UnFranchise Business) and combining it with their belief in the UnFranchise Business. This pairing of strong, personal purpose with the commitment to following the proven system, selling the company's exclusive products and creating a Shopping Annuity is the true key to success and is what differentiates us from other systems or opportunities.

This is such an exciting time as we continue to connect technology with our digital marketing vision to empower entrepreneurs and mold the future of online shopping. With our new applications, systems, tools, products and expansion efforts around the globe, the world continues to discover the UnFranchise Business and SHOP.COM. It's not just entrepreneurs who are taking notice. Internet Retailer ranked SHOP.COM 59th out of millions of e-commerce sites in its 2016 Top 500 Guide, a publication that analyzes e-commerce data to determine "which North American e-retailers continue to set the standards of excellence in online retailing for web merchants the world over to emulate." This was a jump up from 2015's ranking of 64th, and places SHOP.COM ahead

of many major e-commerce retailers, including Under Armour, CVS, Sephora, American Eagle, IKEA, the Disney Store, adidas America and 434 others.

This recognition is only one indicator of the company's continued success. The following pages of the Annual Report outline and reflect on our revenue over the past year. We've been able to make significant strides on a global scale.

Our trend of increasing total sales from one year to the next continued. Market America Worldwide | SHOP.COM saw worldwide sales top \$660 million in 2015, which is up 11 percent over the previous year's total of \$596 million.

That increase in total sales volume has translated proportionally into more commissions and retail profits for UFOs every year. In total, UFOs earned \$154 million in commissions during 2015, up \$10 million from 2014. Estimated retail profits earned by UFOs also saw growth, as they topped off at \$165 million, a \$17 million increase from 2014. The bottom line here is that UFOs have earned over \$3.6 billion in estimated retail profits and commissions since the company's inception. This number will continue to increase as more entrepreneurs realize the power of the UnFranchise Business.

You simply cannot ignore the research supporting the paradigm shift involving online and mobile shopping. Market research firm eMarketer projects that e-commerce sales will surpass \$3.5 trillion within the next five years. Online shopping will grow 124 percent in the next three years. This equates to over \$1 trillion yearly in online sales worldwide. Market America Worldwide | SHOP.COM and UnFranchise Owners are obviously in the right place, at the right time, with the right market, company and opportunity.

Market America Worldwide | SHOP.COM is built on the concept of cooperation rather than competition, so we work together as a community of entrepreneurs who seek to enrich each other's lives by forging a new economy driven by us – the consumers. The Shopping Annuity is the system that allows us to do this. If you've been seeking a new opportunity that can change your life, look no further than the Shopping Annuity. After all, the best investment has always been yourself. □

I believe in you. Keep growing.

JR Ridinger | President and CEO

中文版本請翻至第27頁。 | PARA VER LA TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL PASE A LA PÁGINA 34 |  
POUR LA TRADUCTION EN FRANÇAIS VOIR LA PAGE 42

## TABLE OF CONTENTS

### A PROVEN PLAN

- 09 THE SHOPPING ANNUITY®
- 10 LEADING IN THE GLOBAL MARKETPLACE
- 11 THE UNFRANCHISE® BUSINESS
- 12 TECHNOLOGY TO LEAD TO E-COMMERCE

### EMPHASIS ON QUALITY

- 15 BUILT ON PRODUCT
- 17 MARKET AMERICA WORLDWIDE'S EXCLUSIVE BRANDS

### POWERED BY PEOPLE

- 18 POWERED BY PEOPLE

### A SOLID FINANCIAL FOUNDATION

- 20 MARKET AMERICA WORLDWIDE SALES
- 21 TOTAL UNFRANCHISE OWNER EARNINGS
- 23 CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

## 目錄

### 一套證實可行的計畫

- 28 購物年金
- 28 領導全球市場
- 29 超連鎖事業
- 29 科技領導電子商務

### 注重品質

- 30 產品立基
- 31 美安全球集團獨家品牌

### 創業在人

- 18 創業在人

### 穩固的財務基礎

- 32 美安全球集團銷售業績
- 32 超連鎖店主所賺取的收入總額
- 33 綜合資產負債表

## CONTENIDO

### UN PLAN COMPROBADO

- 35 EL PROGRAMA SHOPPING ANNUITY
- 35 LÍDER EN EL MERCADO DIGITAL GLOBAL
- 36 EL NEGOCIO UNFRANCHISE
- 37 TECNOLOGÍA DE PUNTA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

### ÉNFASIS EN LA CALIDAD

- 38 CONSTRUIDA SOBRE EL PRODUCTO
- 39 MARCAS EXCLUSIVAS DE MARKET AMERICA A NIVEL MUNDIAL

### POTENCIADA POR LA GENTE

- 18 POTENCIADA POR LA GENTE

### UN SÓLIDO FUNDAMENTO ECONÓMICO

- 40 VENTAS DE MARKET AMERICA WORLDWIDE
- 40 GANANCIAS TOTALES DE LOS PROPIETARIOS DE UNFRANCHISE
- 41 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## TABLE DES MATIÈRES

### UN PLAN ÉPROUVÉ

- 43 LE SHOPPING ANNUITY
- 43 AU PREMIER RANG DU MARCHÉ MONDIAL
- 44 L'ENTREPRISE UNFRANCHISE
- 45 TECHNOLOGIE POUR MENER LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

### L'ACCENT SUR LA QUALITÉ

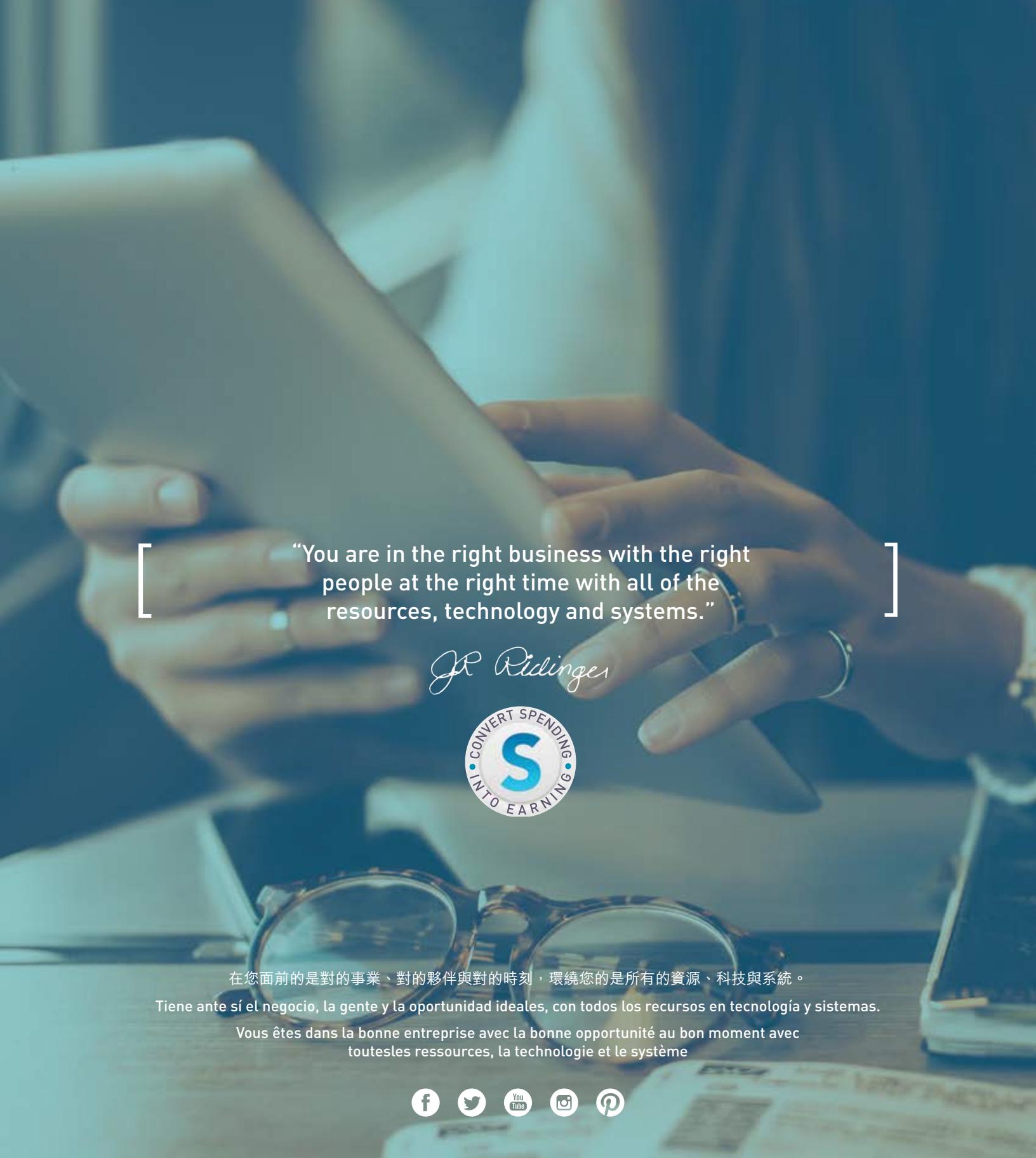
- 46 BÂTI SUR LE PRODUIT
- 47 MARQUES EXCLUSIVES DE MARKET AMERICA WORLDWIDE

### OPTIMISÉ PAR LES GENS

- 18 OPTIMISÉ PAR LES GENS

### UNE ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE

- 48 VENTES DE MARKET AMERICA WORLDWIDE
- 48 GAINS TOTAL DES PROPRIÉTAIRES UNFRANCHISE
- 49 BILANS CONSOLIDÉS



**“You are in the right business with the right people at the right time with all of the resources, technology and systems.”**

*JR Ridinger*



在您面前的是對的事業、對的夥伴與對的時刻，環繞您的是所有的資源、科技與系統。

Tiene ante sí el negocio, la gente y la oportunidad ideales, con todos los recursos en tecnología y sistemas.

Vous êtes dans la bonne entreprise avec la bonne opportunité au bon moment avec toutes les ressources, la technologie et le système

## THE SHOPPING ANNUITY CONVERT YOUR SPENDING INTO EARNING

By implementing the Shopping Annuity® activities, UnFranchise® Owners and their customers can convert spending into earning by simply replacing competitor brands used throughout their homes with the company's exclusive brands. It's a smart and easy way to make some slight shopping modifications that will pay off big in the long run.

The Shopping Annuity is helping thousands achieve financial success by converting their spending into earning through their UnFranchise Businesses and SHOP.COM. The Shopping Annuity concept provides a systemized way for people to earn money by purchasing the things they buy every week, month and quarter through SHOP.COM and save money by comparison shopping as well as earn Cashback on qualified purchases. These savings and Cashback earnings are like having an ongoing, perpetual annuity. Now, this opportunity for success is bigger and more powerful than ever with the Shopping Annuity Assessment and other valuable resources available on ShoppingAnnuity.com.

### IDENTIFY WAYS TO SAVE AND EARN

The Shopping Annuity Assessment was developed to work in conjunction with the Shopping Advisor to help customers simply and easily identify products that can enhance daily living, while helping to make and save money in the process. The assessment helps UnFranchise Owners and customers discover where their money goes and explains exactly how to convert spending into earning. This instructional tool is powerfully paired with the online Shopping Advisor, an advanced, fun and interactive version of the Home Shopping List. By using this tool, anyone can discover the products they can purchase from their UnFranchise Business and SHOP.COM to save and make money.

The Shopping Advisor navigates throughout a virtual home to identify "negative products" (items not purchased through the UnFranchise Business or SHOP.COM) that could be replaced with "positive products" (the company's exclusive brands and products purchased through SHOP.COM), keeps track of Cashback and IBV that could be earned, and then makes it easy and fast to make the switch. When trying to convert spending into earning, simply think about what the home really needs. Have children? Check out DNA Miracles®. Experiencing joint issues? Explore the wide range of health and nutrition supplements from Isotonix® and Prime™. Plus you can shop from thousands of Partner Stores with millions of products and earn Cashback on all of it through SHOP.COM. From the pantry to the patio, funding a Shopping Annuity couldn't be easier with SHOP.COM's 360-degree shopping experience and the Universal Shopping Cart.

### DUPLICATE TO CREATE MOMENTUM

The UnFranchise Business model was built to best succeed while working with others — building a Shopping Annuity is no exception. It's important to be a Shopping Annuity Evangelist and share with everyone just how easy and powerful it is to convert spending into earning. UnFranchise Owners can create a residual income by encouraging other business partners in their organization to create their own Shopping Annuity. Customers can see the savings increase and the Cashback amount grow right before their eyes for products they are already purchasing somewhere else. Market America Worldwide's revolutionary referral tracking system keeps track of every purchase and who led to that purchase, ensuring everyone receives 100 percent credit (BV/IBV), without dilution, for all purchases and every referral. This accumulated volume continues to be tracked until it satisfies thresholds, enabling individuals to earn simply by spending money they were already spending. □

中文版本請翻至第28頁。 | PARA VER LA TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL PASE A LA PÁGINA 35 |

POUR LA TRADUCTION EN FRANÇAIS VOIR LA PAGE 43



領導全球市場

LÍDER EN EL MERCADO DIGITAL GLOBAL

AU PREMIER RANG DU MARCHÉ MONDIAL

## LEADING IN THE GLOBAL MARKETPLACE

In a digital age where the only borders are the limits of one's imagination, the company is experiencing explosive growth. No company is better poised to take advantage of the global marketplace than Market America Worldwide | SHOP.COM, a pioneer in internet marketing with strategic programs in place for continued expansion.

Market America Worldwide is divided into three geographic regions: The Americas, Europe and Asia-Pacific. The most recent markets are [SINGAPORE](#) and [SPAIN](#), which opened in 2014 and 2015, respectively, and are expanding quickly. Malaysia is on track to become the next Market Country in the first half of 2017.

All Market Countries feature products and provide business-building services that are tailored according to each country's unique culture and business environment. Each Market Country has a local corporate team and product managers who work closely with the Market America Worldwide

Corporate Team and staff to fully support that country's customers and UnFranchise® Owners (UFOs).

The Emerging Markets Program (EMP) is a simplified, streamlined and modular strategy designed specifically for testing new markets around the world. Current EMP countries within The Americas include [COLOMBIA](#), [PANAMA](#), [ECUADOR](#), [JAMAICA](#), [THE BAHAMAS](#) and [DOMINICAN REPUBLIC](#) — each has access to the company's exclusive products. Currently within the Asia-Pacific region, [NEW ZEALAND](#) is an EMP country.

The EMP helps to build a foundation in a new country through [GLOBAL.SHOP.COM](#), thereby building toward becoming a Market Country. EMP UFOs participate in the same Management Performance Compensation Plan (MPCP) as their region and can sponsor in any other EMP or Market Country within that region. Market America Worldwide | SHOP.COM is creating a true global economy. Welcome to a new era of entrepreneurship. □

中文版本請翻至第28頁。 | PARA VER LA TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL PASE A LA PÁGINA 35 |  
POUR LA TRADUCTION EN FRANÇAIS VOIR LA PAGE 43





## THE UNFRANCHISE BUSINESS: A PROVEN PLAN FOR FINANCIAL SUCCESS

Founded in 1992, Market America Worldwide is a global product brokerage and internet marketing company that specializes in one-to-one marketing. Like a franchise, Market America Worldwide provides systemization, standardization, uniformity, state-of-the-art management systems, merchandising and marketing tools, standardized training systems, potential tax advantages, branding and increased visibility. However, unlike a franchise, there are no franchise fees, monthly royalties or territorial restrictions, plus little to no risk and minimal startup expenses. Best of all, UnFranchise® Owners can begin on a part-time basis with flexible hours.

There are three ways to earn income. First, provide products through a SHOP.COM site. UnFranchise Owners can earn 30 to 50 percent gross retail profit by servicing the needs and wants of 10 -15 Preferred Customers with this site. Second, leverage time and duplicate efforts by creating a sales organization with others doing the same things to earn residual income. Third, earn Cashback from each SHOP.COM and Partner Store transaction and from customers' online transactions. Simply put, the UnFranchise Business provides a path to financial independence by allowing UnFranchise Owners to secure a stream of residual income.

UnFranchise Owners earn commissions and retail profits based on

the revolutionary Management Performance and Compensation Plan (MPCP), which enables individuals to earn residual income over time. Market America Worldwide provides the products and services, creates the marketing materials, and handles the shipping and distribution. Most of the administrative and operational duties of an UnFranchise Business are handled by the company, allowing UnFranchise Owners to focus on serving their customers, and creating a lucrative business and financial security for themselves.

To get started, UnFranchise Owners follow a detailed plan and are provided custom websites and management tools to run the business. In addition to a customizable SHOP.COM site, which provides the best public-facing platform that has the latest technology, best functionality and cutting-edge convenience, each UnFranchise Owner also has access to UnFranchise.com, which makes operating the business simple no matter where you are.

The UnFranchise Business is a proven plan for financial success. Market America Worldwide | SHOP.COM is changing the way people shop and changing the economic paradigm so anyone can become financially independent by creating their own economy – Built on Product. Powered by People®. □

中文版本請翻至第29頁。 | PARA VER LA TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL PASE A LA PÁGINA 36 |  
 POUR LA TRADUCTION EN FRANÇAIS VOIR LA PAGE 44



## TECHNOLOGY TO LEAD TO E-COMMERCE

Market America Worldwide integrates cutting-edge technology with the latest social media tools in the pursuit of revolutionizing the way people shop.

Through SHOP.COM, UnFranchise® Owners are instantly able to offer millions of products, allowing customers to find anything they want, anytime they want it. SHOP.COM provides access to thousands of popular brands and retailers, as well as thousands of exclusive products. With its intuitive search and comparative shopping feature, customers can find the best prices on more than 40 million products.

Owning a SHOP.COM site puts entrepreneurs in the perfect position to capitalize on the largest shopping migration since big-box retailers like Walmart came on the scene more than 50 years ago. Consumers all over the world are realizing the endless benefits to buying online.

Here are some advanced features that led to SHOP.COM's ranking by Internet Retailer as one of the fastest growing online retailers in the world for the past four years:

### CASHBACK

Customers earn Cashback for every qualified purchase made through

SHOP.COM, from the same stores they already love and trust. The SHOP.COM Cashback symbol makes it easy to identify the more than 3,000 stores that offer Cashback, and redeeming is simple – just apply the Cashback amount at checkout or request a payout check. Getting paid to shop is a great reward, but it's just the start.

### SHOP.COM DIRECT

SHOP.COM Direct is a wholesale provider that allows Market America Worldwide | SHOP.COM to offer top consumer goods at the lowest possible price. Find electronics, office supplies and more with higher Cashback and IBV.

### HOT DEALS

Savvy shoppers are always on the lookout for the best savings, and SHOP.COM delivers. The website features more than 20,000 Hot Deals every day.

### SHOP.COM GROCERIES

SHOP.COM Groceries offers the ultimate in convenience for an everyday necessity. There are many reasons why SHOP.COM Groceries is the premier choice for grocery shopping from home. Unlike the other sites, SHOP.COM Groceries will never charge a membership fee. With a low, flat \$5.99 shipping fee, items are delivered straight to the customer's door



quickly and hassle-free. Plus, with Cashback earned on every order, it's never been easier to save and be rewarded for everyday purchases.

#### SHOPBOX

Shopping is fun on SHOP.COM, where it's simple to combine social and shopping in one place with SHOPBOX. This great tool allows customers to share their favorite products with their friends by creating a unique Facebook store. Not only can friends view the SHOPBOX and make a purchase without ever leaving Facebook, but the customer who shared the SHOPBOX will receive referral cash for every purchase made!

#### AUTOSHIP

AutoShip is a great advantage to customers, ensuring they never run out of their favorite exclusive company brands. Customers can set the frequency at which they want to receive regular shipments so they'll never have to worry about taking the time to reorder — it's the ultimate in convenience. In addition, shoppers who add items to AutoShip receive an instant 5 percent discount on their orders.

#### SHOPPING ADVISOR

SHOP.COM's Shopping Advisor combines convenience with the power of demonstration, showing users exactly how much they can save and earn by switching from current brands to the company's exclusive quality brands. The Shopping Advisor guides customers through a virtual home, identifies which products they could benefit from most and shows why the company's brands are superior. Convert spending into earning with the Shopping Advisor.

#### E GIFTS

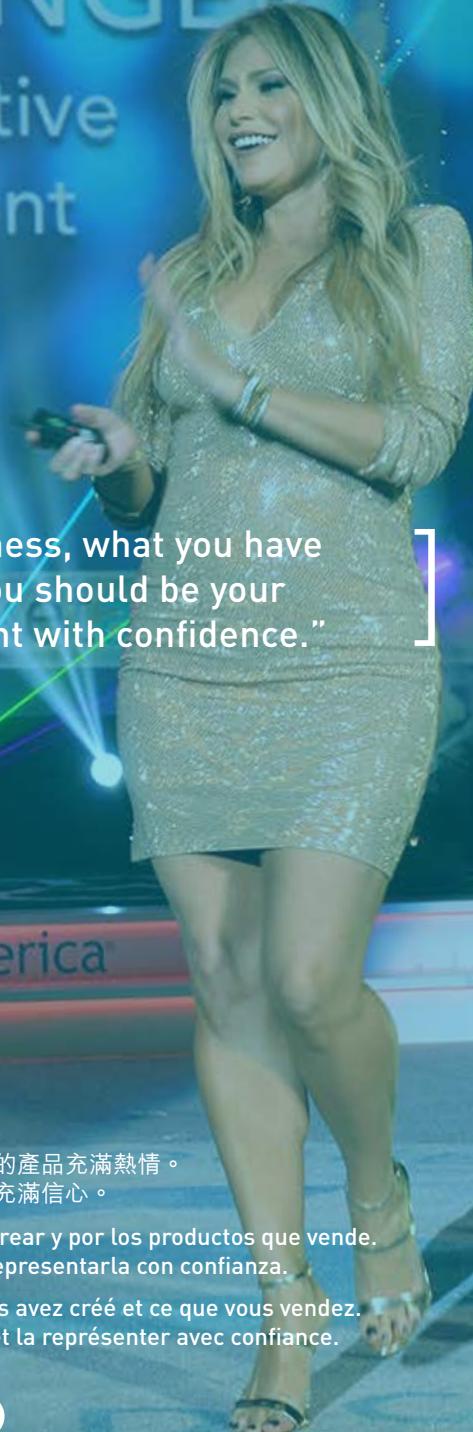
eGifts electronic gifts are the perfect present in a pinch. It allows someone to create a custom group of products available on SHOP.COM, then send the collection to a recipient via email so they can select the gift they like most. The chosen item is shipped to the recipient and the sender's credit card is charged. Great for last-minute gifts or when you're unsure what style or size they would like best!

With such advanced features and a program that pays people to shop, it's easy to see why SHOP.COM is a top online retailer year after year. ☐

中文版本請翻至第29頁。 | PARA VER LA TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL PASE A LA PÁGINA 37 |  
POUR LA TRADUCTION EN FRANÇAIS VOIR LA PAGE 45

# LOREN RIDINGER

Senior Executive  
Vice President



[ "You must have passion for your business, what you have created and what you are selling. You should be your brand's biggest billboard and represent with confidence." ]



你必須對你的事業、你所建立的一切及你所銷售的產品充滿熱情。  
你應該成為自己品牌最成功的活招牌，並充滿信心。

Usted debe sentir pasión por su negocio, por lo que ha llegado a crear y por los productos que vende.  
Debe convertirse en el mayor embajador de su marca y representarla con confianza.

Vous devez être passionné par votre entreprise, pour ce que vous avez créé et ce que vous vendez.  
Vous devez être le plus grand ambassadeur de votre marque et la représenter avec confiance.

## BUILT ON PRODUCT

Built on Product. Powered by People®. It defines our past and secures our future. This phrase has become more than just a tagline — it is our purpose, our commitment, and our promise to provide the highest-quality, science-based, market-driven products with the most personal customer service available anywhere.

### A STRONG FOUNDATION

It all starts here. Market America Worldwide believes that excellence in quality must be built into a product as a design requirement. Our quality control process involves dedicated scientists, strategic relationships with manufacturers, and a rock-solid commitment to customers. Product excellence is more than one department or group of people assuring quality — quality involves every individual at Market America Worldwide. The company oversees all stages of the process, from product concept to manufacturing and delivery.

### THE BEST INGREDIENTS MAKE THE BEST PRODUCTS

Ingredients are sourced from only the most trustworthy suppliers. The raw materials used in each of the company's products undergo a comprehensive evaluation by the manufacturers to ensure they meet stringent purity and potency requirements. Verification and approval by a Certificate of Analysis (COA) is required for each raw material. Approved raw materials are subject to laboratory confirmation of physical characteristics and material potency before being used in manufacturing. Each product is then carefully prepared following a written master manufacturing record and every batch is reviewed and approved by the manufacturer's highly trained quality control personnel. Products are also inspected at the company's warehouse for damage, label accuracy, appearance, taste and identity prior to release.

Quality and science take precedence over popular and trendy. The company's products are made with ingredients backed by clinical research. The company finds suppliers of ingredients that have the clinical studies backing up their application in a formulation.

As a product broker, not a manufacturer, Market America Worldwide can act as an independent quality inspector between the manufacturer and the customer. If something doesn't satisfy the standard, it's returned for replacement. Every product is scientifically engineered and must be manufactured consistently with regard to purity, performance, strength and uniformity.

The company forms long-lasting relationships with vendors and manufacturers, and doesn't just shop around for the best price. The company

prefers to develop a relationship and stay with the same manufacturers who will produce consistent quality products from year to year.

### GOOD MANUFACTURING PRACTICES

Obviously, good quality control involves high standards. Market America Worldwide not only has them, but holds its manufacturers to the same. For example, all Isotonix® health and nutrition products are produced under Good Manufacturing Practices (GMPs). GMP is a recognized standard for dietary supplements, and the company's exclusive Isotonix manufacturer carries a current GMP certificate by an independent auditor. In addition, manufacturers are audited by our Quality Control unit, which includes reviewing batch records, laboratory test results, building and facilities, label control, sanitation procedures and ingredient control records. Rigorous adherence to GMP minimizes the risk of adulteration or misbranding of products.

Being GMP compliant means complying with regulatory Standard Operating Procedures (SOPs), which provide details about keeping the manufacturing process under control to produce a consistent product that meets all specifications. Some examples of topics that lend themselves well to the SOP format include inventory procedure for raw materials, facility security, vendor qualification, employee training, and so on.

All manufacturing equipment that comes in contact with our products must be cleaned according to mandated procedures between production runs and verified to ensure sanitation has been performed prior to use. Product samples are collected at various stages of production for chemical and microbiological analysis to ensure consistency and purity. Lot code confirmation, weight checks, label and material checks are performed according to exact written procedures.

### THE IMPORTANCE OF TESTING

Market America Worldwide's headquarters in Greensboro, N.C. has an excellent in-house laboratory with ever-expanding capabilities that can perform such testing as microbiological contamination, isotonic range, presence of gluten allergens, pH, microscopic analysis and spectroscopic analysis. Every shipment received into the distribution center must be inspected and approved before it can go out to the customers.

Understanding what happens behind the scenes gives a better sense of how much Market America Worldwide emphasizes quality. This is the company's commitment — we will not ship anything that falls short of superior quality. □



**[ “If you’re not fully immersing yourself in the Shopping Annuity culture and lifestyle, you’re not fully committed to maximizing the potential of your business.” ]**

*JR Ridinger*



如果你尚未讓自己完全融入購物年金文化與生活中，你就還沒有真正付出承諾，將自己的事業衝到最高峰。

Si no entra de lleno en la cultura y el estilo de vida que conforman el Programa Shopping Annuity no podrá maximizar el potencial de su negocio.

Si vous n’êtes pas immergé totalement dans la culture du Shopping Annuity et de son style de vie, vous n’êtes pas entièrement engagé à maximiser le potentiel de votre entreprise.

美安公司獨家品牌

MARCAS EXCLUSIVAS DE MARKET AMERICA A NIVEL MUNDIAL

MARQUES EXCLUSIVES DE MARKET AMERICA WORLDWIDE

## MARKET AMERICA WORLDWIDE'S EXCLUSIVE BRANDS

As a product brokerage company, Market America Worldwide identifies the highest quality market-driven products and services. By moving with the marketplace, Market America Worldwide does not rely solely on the sales of any single product or service. Without the costly burdens of manufacturing, mass marketing and advertising, greater resources are placed in product development and quality assurance, which guarantees that every Market America Worldwide product is backed by substantial science, rigorous testing and peer-reviewed research. With hundreds of exclusive products and services, UnFranchise® Owners can capitalize on numerous multibillion-dollar industries including health and nutrition, cosmetics, skincare, nutraMetrix, personal care, age management, weight management, home and garden, baby and children's care, pet care, entertainment, internet services, financial services and more. UnFranchise Businesses do not rely on the sale of any single product or service, resulting in short-term and long-term stability and profitability. □

中文版本請翻至第31頁。 | PARA VER LA TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL PASE A LA PÁGINA 39 |  
POUR LA TRADUCTION EN FRANÇAIS VOIR LA PAGE 47



The world's most advanced nutraceuticals



ANTI-AGING NUTRACEUTICALS



## POWERED BY PEOPLE



**ELIZABETH WEBER**  
INTERNATIONAL  
FIELD CHAIRMAN  
EARNINGS OF \$125,000 -  
\$149,999 IN FOUR WEEKS  
YORK, S.C.



**JOANNE HSIEH**  
INTERNATIONAL  
FIELD PRESIDENT  
EARNINGS OF \$100,000 -  
\$124,999 IN FOUR WEEKS  
NEW YORK, N.Y.



**MARIAN & JAMES KUO**  
INTERNATIONAL  
FIELD PRESIDENT  
EARNINGS OF \$100,000 -  
\$124,999 IN FOUR WEEKS  
ARCADIA, CALIF.



**BEN GINDER**  
FIELD PRESIDENT  
EARNINGS OF \$80,000 -  
\$99,999 IN FOUR WEEKS  
WRIGHTSVILLE, PA.



**PATRICK HSIEH &  
ALICE CHEN**  
SENIOR EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$63,000 -  
\$79,999 IN FOUR WEEKS  
BURNABY, B.C., CANADA



**VICTOR & ALICE CHIOU**  
SENIOR EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$63,000 -  
\$79,999 IN FOUR WEEKS  
MILPITAS, CALIF.



**FRANK & GINGIE KEEFER**  
SENIOR EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$63,000 -  
\$79,999 IN FOUR WEEKS  
MARCO ISLAND, FLA.



**DOLLY KUO**  
SENIOR EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$63,000 -  
\$79,999 IN FOUR WEEKS  
KAOHSIUNG, TAIWAN



**MIN LIU**  
SENIOR EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$63,000 -  
\$79,999 IN FOUR WEEKS  
BAYSIDE, N.Y.



**TONY & PAM BOWLING**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
LUTZ, FLA.



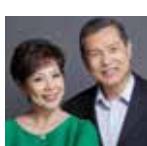
**TINA CHEN**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
SAN JOSE, CALIF.



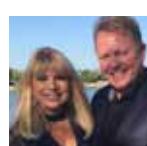
**NINA HALE**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
COVINA, CALIF.



**VIKKI LEE**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
CERRITOS, CALIF.



**JUNE LIU**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
BURNABY, B.C., CANADA



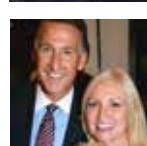
**NORM & MARY ROTH**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
FOUNTAIN HILLS, ARIZ.



**JULIE SCHOLL**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
MARCO ISLAND, FLA.



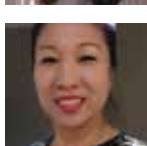
**STACY TUNG**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
NEW TAIPEI CITY, TAIWAN



**JIM & LISA WINKLER**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
NASHOTAH, WIS.



**ROGER WU**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
WEST COVINA, CALIF.



**WEI QIN WU**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
TEMPLE CITY, CALIF.



**AMBER YANG &  
MICHAEL LU**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
BAYSIDE, N.Y.



**CATHERINE MA &  
SHU YANG**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
SOUTHLAKE, TX.



**WAN RONG YUAN**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
BAYSIDE, N.Y.



**YING ZHAO**  
EXECUTIVE  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$45,000 -  
\$62,999 IN FOUR WEEKS  
OAK HILL, VA.

## POWERED BY PEOPLE



**CHRISTOPHER &  
JACKI BLASKO**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
CHETEK, WIS.



**BEAUTY CHEN**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
HSIN CHU, TAIWAN



**MIN CHEN & WEI WANG**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
ONTARIO, CANADA



**EMILY CHENG &  
TE-LING CHOU**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
ARCADIA, CALIF.



**ANDY & JODI DOCOS**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
OSWEGO, N.Y.



**MARY BETH DOCOS**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
OSWEGO, N.Y.



**SU-MIN GOH**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
ROWLAND HEIGHTS, CALIF.



**LISA &  
EDWARD GRANT**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
BROOKFIELD, CONN.



**PHIL & SUE GUIDO**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
DIX HILLS, N.Y.



**JOHNNY HUANG**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
NEW TAIPEI CITY, TAIWAN



**BEATRICE LI**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
TAIPEI, TAIWAN



**LISA LIEBERMAN-WANG &  
YARDLEY WANG**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
WEST MILFORD, N.J.



**DAVID LIN**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
NEW TAIPEI CITY, TAIWAN



**ARLENE LOWY**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
PITTSBURGH, PA.



**LOU MANFREDI**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
YORK, PA.



**CANDY TSANG**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
HONG KONG



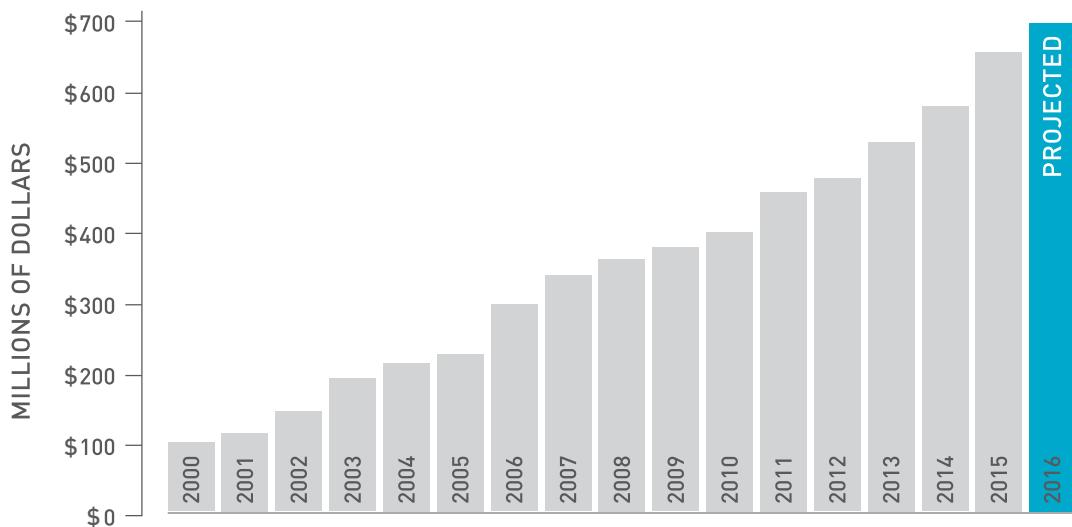
**KARRI WU**  
FIELD VICE PRESIDENT  
EARNINGS OF \$36,000 -  
\$44,999 IN FOUR WEEKS  
VANCOUVER, B.C., CANADA

Market America Worldwide has been responsible for creating hundreds of millionaires since the company's inception in 1992. Overall, individuals have earned more than \$3.6 billion USD in commissions and estimated retail profits.\*

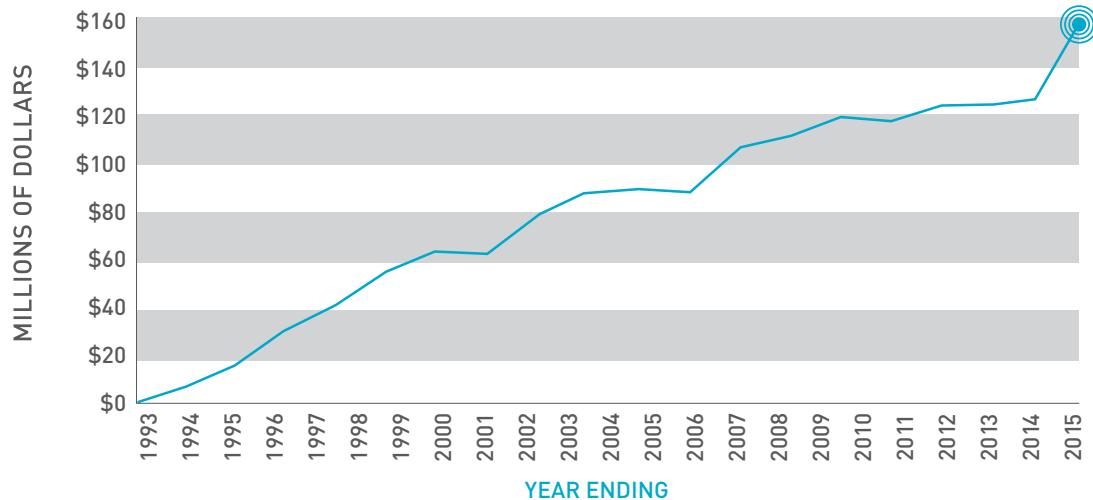
TOTAL ESTIMATED RETAIL PROFITS EARNED*	\$1,856,591,293
TOTAL COMMISSIONS EARNED	\$1,811,044,539
<hr/>	
<b>TOTAL UNFRANCHISE OWNER EARNINGS†</b>	<b>\$3,667,635,832</b>

\*Estimated retail profits are based on suggested retail price. \*As of March 31, 2016. The examples of income shown are not intended to be representative of any specific class of UnFranchise® Owner, nor are they intended to represent that any given UnFranchise Owner will earn income in that amount. Rather, the income figures testify to the results that have been accomplished by UnFranchise Owners who have devoted time, talent, hard work and a willingness to follow the proven UnFranchise Business plan in building their Market America Worldwide business. Do not be misled by claims that significant income is easily achieved. The success of any UnFranchise Owner will depend on the amount of hard work, talent and dedication that he or she devotes to the building of his or her business.

## MARKET AMERICA WORLDWIDE SALES

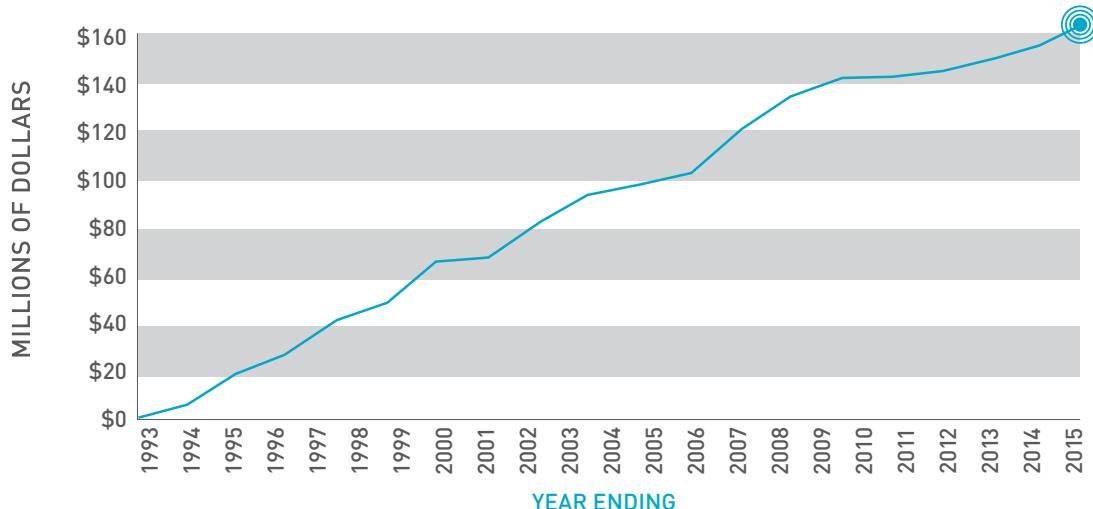


## TOTAL UNFRANCHISE® OWNER COMMISSIONS



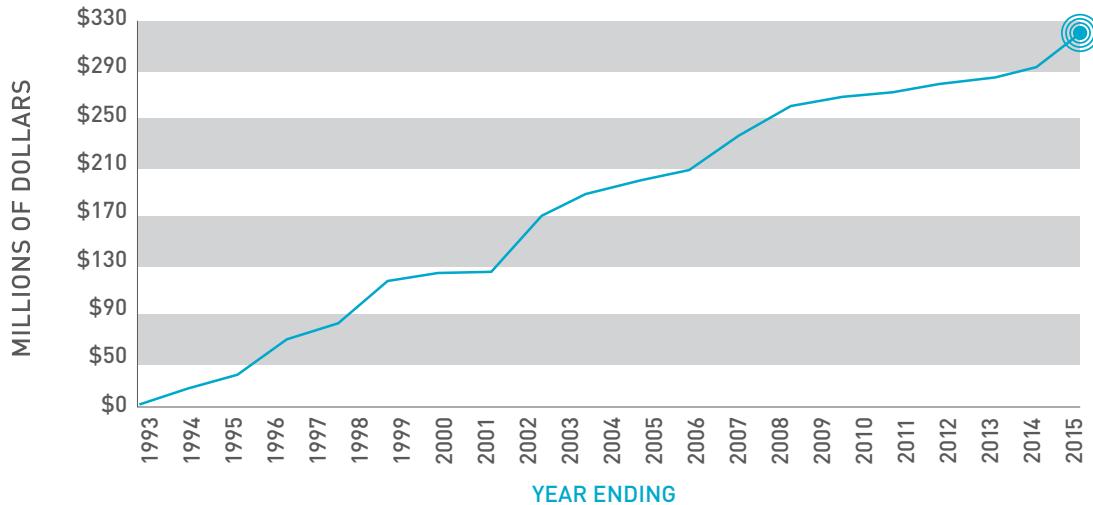
In 2015, UnFranchise Owners were paid over \$154 million in commissions. Since the company's inception in 1992 to the end of calendar year 2015, the total amount of commissions paid was over \$1.8 billion.

## TOTAL UNFRANCHISE® OWNER RETAIL PROFITS



In 2015, UnFranchise Owners earned an estimated \$165 million in gross retail profits. Since the company's inception in 1992 to the end of calendar year 2015, the total amount of gross retail profits earned by UnFranchise Owners was over \$1.8 billion.

## TOTAL UNFRANCHISE® OWNER EARNINGS



In 2015, UnFranchise Owners earned over \$319 million in commissions and estimated gross retail profits. Since the company's inception in 1992 to the end of calendar year 2015, the total amount of commissions and estimated gross retail profits earned by UnFranchise Owners was over \$3.6 billion.



**“Market America Worldwide is poised to reach unprecedented levels of success. We are proud to have become the choice of entrepreneurs and consumers around the globe and look forward to the future.”**

*Mark Ashley*



美安全球集團已做好充分準備，以攀上前所未有的成功高峰。我們很榮幸能成為創業家及全球顧客的選擇，與他們一起期待未來！

Market America Worldwide está preparada para alcanzar niveles de éxito sin precedentes. Nos enorgullece el haber sido convertido en la opción preferida de los empresarios y los consumidores de todo el mundo y seguimos avanzando con gran esperanza hacia el futuro.”

Market America Worldwide est sur le point d'atteindre un niveau de succès sans précédent. Nous sommes fiers d'être devenus le choix des entrepreneurs et des consommateurs à travers le monde et nous nous réjouissons à propos de l'avenir.

## CONSOLIDATED BALANCE SHEETS DECEMBER 31, 2015

<b>ASSETS</b>	<b>2015</b>
CURRENT ASSETS:	
CASH	\$73,925,339
INTEREST RECEIVABLE	12,396
ACCOUNTS RECEIVABLE – TRADE	2,059,564
INVENTORIES	25,474,949
OTHER CURRENT ASSETS	5,649,561
<b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>107,121,809</b>
PROPERTY AND EQUIPMENT, NET	13,812,668
GOODWILL AND INTANGIBLE ASSETS, NET	1,455,617
OTHER ASSETS	6,611,782
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>\$129,001,876</b>
 <b>LIABILITIES AND EQUITY</b>	 <b>2015</b>
CURRENT LIABILITIES:	
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	\$133,333
ACCOUNTS PAYABLE – TRADE	4,873,987
COMMISSIONS PAYABLE	6,693,969
SALES TAX PAYABLE	1,146,850
INCOME TAX PAYABLE	1,952,101
OTHER ACCRUED LIABILITIES	2,273,000
UNEARNED REVENUE	20,377,052
<b>TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>	<b>37,450,292</b>
LONG-TERM DEBT	166,667
 <b>EQUITY</b>	 
COMMON STOCK, \$0.01 PAR VALUE;	
1,000,000 SHARES AUTHORIZED; 15,710 SHARES	
ISSUED AND OUTSTANDING	157
ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL	73,336,636
RETAINED EARNINGS	17,319,474
ACCUMULATED OTHER COMPREHENSIVE INCOME	688,485
<b>TOTAL MARKET AMERICA WORLDWIDE, INC. STOCKHOLDERS' EQUITY</b>	<b>91,344,752</b>
NON-CONTROLLING INTEREST IN CONSOLIDATED ENTITY	40,165
<b>TOTAL EQUITY</b>	<b>91,384,917</b>
 <b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>	 <b>\$129,001,876</b>

## EXECUTIVE BOARD

JR RIDINGER  
PRESIDENT & CEO



LOREN RIDINGER  
SENIOR EXECUTIVE VICE PRESIDENT



MARC ASHLEY  
CHIEF OPERATING OFFICER



MARTY WEISSMAN  
EXECUTIVE VICE PRESIDENT



DENNIS FRANKS  
EXECUTIVE VICE PRESIDENT



JOE BOLYARD  
EXECUTIVE VICE PRESIDENT



## MANAGEMENT TEAM

**ANTHONY AKERS**  
VICE PRESIDENT OF COMMUNICATIONS

**EDDIE ALBERTY**  
VICE PRESIDENT OF STRATEGIC PARTNERSHIPS

**STEVE ASHLEY**  
CHIEF OPERATING OFFICER  
SHOP.COM

**MICHAEL BRADY**  
CHIEF INFORMATION OFFICER

**KEVIN BUCKMAN**  
SPECIAL PROJECTS CONSULTANT

**JOSEPH "FAT JOE" CARTAGENA**  
PRESIDENT OF URBAN AND LATINO DEVELOPMENT

**AGNES CRUZ**  
VICE PRESIDENT OF CREATIVE DESIGN

**CLEMENT ERHARDT**  
GENERAL COUNSEL

**JEREMY FENNEMA**  
VICE PRESIDENT OF INTERNET SERVICES

**PETER GOLD**  
CHIEF DIGITAL MARKETING OFFICER

**PHIL GUIDO**  
DIRECTOR OF MARKET UNITED KINGDOM

**CHRIS PEDDYCORD**  
VICE PRESIDENT OF BUSINESS INTEGRATION

**BRANDI QUINN**  
VICE PRESIDENT OF OPERATIONS

**SAMANTHA RITCHIE**  
VICE PRESIDENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT

**SHERRY SPESOCK**  
DIRECTOR OF HUMAN RESOURCES

**COLBERT TROTTER**  
DIRECTOR OF GLOBAL TALENT AND ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

**KEN VANDEN BERG**  
SENIOR GLOBAL CORPORATE CONTROLLER

**EUGENE WALLACE**  
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER

**ANDREW WEISSMAN**  
VICE PRESIDENT

**JIM WINKLER**  
VICE PRESIDENT OF SALES

## MEDICAL & SCIENTIFIC AFFAIRS

**ROBERT BLAIR, Ph.D.**  
STRATEGIC RESEARCH SCIENTIST

**MARK LANGE, Ph.D.**  
SENIOR DIRECTOR OF PRODUCT QUALITY AND INFORMATION

**DEEDRA MASON, ND**  
DIRECTOR OF CLINICAL EDUCATION & RESEARCH

**THERESA GREENWELL**  
INTERNATIONAL SCIENCE RESEARCHER

**CRYSTAL SHELTON**  
SENIOR SCIENTIFIC RESEARCHER

## WORLD CORPORATE HEADQUARTERS

**MARKET AMERICA**  
1302 PLEASANT RIDGE ROAD  
GREENSBORO, NC 27409-9326  
MARKETAMERICA.COM

**MARKET AUSTRALIA**  
1/1 TUCKS ROAD  
SEVEN HILLS, NSW 2147  
AU.SHOP.COM

**MARKET ESPAÑA**  
APARTADO DE CORREOS 36197  
28080 MADRID, ESPAÑA  
ES.SHOP.COM

**MARKET AMERICA (MEXICO)**  
C.A.P. COAHUILA D.F., COAHUILA 5, ROMA NORTE, CUAUHTÉMOC, MÉXICO, D.F. 06703,  
APARTADO POSTAL H-048  
MX.SHOP.COM

**MARKET TAIWAN**  
14 F NO.101, FUXING N ROAD,  
SONGSHAN DISTRICT, TAIPEI  
TAIWAN, R.O.C.  
TW.SHOP.COM

**SHOP MA, INC.**  
21 LOWER RAGSDALE DRIVE  
MONTEREY, CA 93940  
SHOP.COM

**MARKET HONG KONG**  
MARKET HONG KONG LTD.  
UNIT 1010-1014, 10/F,  
LIPPO SUN PLAZA,  
28 CANTON ROAD,  
TSIM SHA TSUI  
KWOLON,  
HONG KONG  
HK.SHOP.COM

**MARKET UNITED KINGDOM**  
SALISBURY HOUSE  
5 CRANMER ROAD  
LONDON SW9 6EJ  
UK.SHOP.COM

**MARKET SINGAPORE**  
MARKET\_SINGAPORE PTE. LTD.  
51 CUPPAGE ROAD, #08-03/06  
SINGAPORE 229469  
SG.SHOP.COM

## AUDITORS

**DIXON HUGHES GOODMAN LLP**  
GREENSBORO, N.C.

## MARKET AMERICA WORLDWIDE AT A GLANCE



 MARKET COUNTRIES     EMERGING MARKETS

美安全球集團 — 概覽

MARKET AMERICA WORLDWIDE: PANORAMA GENERAL  
MARKET AMERICA WORLDWIDE – EN UN COUP D'OEIL



## 成為經濟的 「煉金大師」

美安全球集團 | SHOP.COM在網際網路行銷及線上購物上不斷地成長與進化，目前居於領先的地位。超連鎖事業可讓平凡人獲致不凡的成功與成就，這本就不是秘密了；但現在大家還持續見識到了一個事實：購物年金正在改變全球經濟與眾人的生活。

超連鎖店主(UFO)已運用購物年金這項超越傳統的革命性觀念，行動落實「轉消費為收入」，實現夢想。透過在SHOP.COM及超連鎖事業帳戶上聰明的購物選擇和善用購物產生的現金回饋、BV和IBV，超連鎖店主能持續賺取永續收入。花了45年的時間卻是為別人的成功打拼，實在沒有意義；所以走下你的倉鼠滾輪，打造自己的經濟。這個經濟煉金學的觀念很簡明易懂：我們可以團結起來發揮群眾購買力，並透過聰明購物及落實轉消費為收入，創造永續收入。

美安全球集團 | SHOP.COM正體驗著由上述觀念帶來的力量：超連鎖店主級別的躍升前所未見、可觀的BV及IBV累積至超連鎖店主全世界的組織中。這是我對這項事業的熱情與信心有增無減的理由之一。另一項理由是，創業家皆紛紛發展他們的「為什麼」（促使他們達到自己目標的原因或目的），並將他們的「為什麼」與對超連鎖事業的信念結合在一起，也因此產生了強烈的個人目的與承諾來付諸行動：遵循證實可行的事業系統、銷售公司的獨家產品及建立購物年金，這是獲致成功的最關鍵因素，也是我們與其他系統或事業機會的不同之處。

這是一個令人興奮的時刻。我們持續結合科技與數位行銷願景，為創業家提供有力的後盾，建造未來的線上銷售模式。我們利用新的應用程式、系統、工具、產品及積極在全球布局力量，繼續將超連鎖事業和SHOP.COM推向全世界。我們的成功不僅僅只是創業家注意到了，網際網路零售指南(Internet Retailer)更在其2016年版的前500大電子零售商中，將SHOP.COM於上百萬個電子商務網站中評比為第59名。此指南分析各項電子商務數據，再依分析結果評定「持續成為全世界線上零售業典範的傑出北美電子零售商」。相較於2015年的第64名，SHOP.COM的排名於2016年又向上跳了一大步，領先其他知名電子商務零售業者如UNDER Armour、CVS、Sephora、American Eagle、IKEA、the Disney Store、adidas America，及其他434家同業。

但這只是肯定美安全球集團持續成功的指標之一。這份年度報告可具體反映出我們去年的營收，說明我們已在全球大步前進的能力。

我們公司每年總銷售額都在成長。美安全球集團 | SHOP.COM在2015年全球的總銷售超過了6億6千萬美元，這和前一年度的5億9千6百萬美元相比，成長了百分之11。

總銷售額的成長也表示每年超連鎖店主賺取了更多的佣金和零售利潤。全球所有的超連鎖店主在2015年賺取了1億5千4百萬美元，較2014年多出了1千萬美元。超連鎖店主們所賺取的估計零售利潤也有成長，達到1億6千5百萬美元，與2014年相比多出了1千7百萬美元。值得一提的是，自從公司建立以來，超鎖店主在零售利潤及佣金上估計已賺取了超過36億美元。當越來越多的創業家了解超連鎖事業的強大力量，這些數字就會繼續急遽成長。

你得正視線上購物可如何改變經濟模式的研究結果。市場研究機構eMarketer預測，在未來5年內，電子商務銷售業績將超過3.5兆美元。線上與行動購物將於未來3年內成長百分之124，也就是每年全球線上購物的銷售金額會超過1兆美元。美安全球集團 | SHOP.COM與超連鎖店主很明顯地正處於對的位置、對的時機、對的市場、對的公司及對的機會。

美安全球集團 | SHOP.COM乃建立在合作的概念之上，而非競爭，因此我們以創業家社群的模式齊心奮鬥，大家透過共同打造由消費者所驅動的新經濟，以求共同成長，而購物年金就是可以讓我們達到此一目標的系統。如果你一直在尋求能改變你生活的機會，看購物年金就夠了。畢竟，最好的投資向來就是你自己。□

我對你們有信心，持續成長吧。

JR • 萊丁格  
總裁兼首席執行長

「以購物年金達到成功的目標，如同超連鎖事業一樣，靠的是信念。」

## 購物年金 — 轉消費為收入

落實購物年金活動時，超連鎖店主及顧客只要將家中所用到的產品，從其他品牌換成公司獨家的品牌產品，就能輕鬆轉消費為收入。這是一個既聰明又簡單的辦法，只要稍微改變購物模式，長期下來即可獲得優厚的回報。

購物年金正在幫助數以千計的人士透過他們自己的超連鎖事業及SHOP.COM，將消費轉成收入，獲得財務成功。購物年金提供系統化的方式，讓人人可以在SHOP.COM上購買每星期、每月及每季日常生活所需產品時，賺取每筆合格購物的現金回饋，也同時藉由SHOP.COM上的比較購物功能節省花費。這些省下的花費與現金回饋，就如同為自己存下永續、豐厚的年金。現在，在購物年金網站ShoppingAnnuity.com上的購物年金評量與其他可運用的資源，讓這個事業的成功機會更加強大。

### 找到省錢及賺錢的方式

「購物年金評量」乃設計來搭配「購物大師」的功能，幫助顧客輕鬆找到合適的產品，提升他們的生活品質，同時在這過程當中幫顧客賺錢及省錢。購物年金評量可幫助超連鎖店主及顧客找出目前的消費模式，並精確說明可如何轉消費為收入。「購物大師」其實就是更先進、有趣且具互動性的「居家購物清單」線上版，與購物年金評量一起運用，可發揮強大的力量。使用這項工具，任何人都可以立即從他們的超連鎖事業與SHOP.COM，找出並購買他們需要的產品，同時又能省錢及賺錢。

「購物大師」可於線上巡視一處虛擬的住家，接著指出能夠用「正面產品」（美安獨家品牌產品及透過SHOP.COM購買的產品）換掉的「負面產品」（非透過超連鎖事業或SHOP.COM購買的產品），追蹤能夠賺進的現金回饋和獎勵業績點數，幫助使用者輕鬆快速替換產品。轉消費為收入很簡單，只要想想看一個家裏需要什麼用品。有小孩嗎？看看DNA Miracles®（愛的奇蹟天然用品系列/奇妙嬰兒天然系列）。關節不夠靈活嗎？了解一下各式各樣的健康營養補充品，從Isotonix®（愛尚它）系列及Prime™系列著手。從廚房到阳台，SHOP.COM 360度全方位的購物體驗及通用購物車服務，累積購物年金就是這麼簡單。

### 複製以產生動能

超連鎖事業模式首重互助合作，以產生最大成功 — 建立購物年金也是同樣的道理。成為購物年金的忠實擁護者，並讓夥伴了解「轉消費為收入」可以如何簡單達到並發揮強大的力量，是很重要的一件事，超連鎖店主鼓勵組織內事業夥伴，開始建立購物年金，自己便能創造永續收入。顧客則能夠目睹可省下的金額越變越多，現金回饋數字也開始增加，而他們做的只是換個地方購物。

美安全球集團革命性的推薦追蹤系統，能追蹤每筆購物及由誰推薦或引導，以確保每個人在所有的購物及推薦中，都能獲得100%的獎勵 (BV/IBV)。這些累積的點數會繼續被追蹤，直至達到業績要求，讓大家只要轉移原本的花費就能賺錢。□

## 領導全球市場

在數位的時代，唯一的疆界是人們的想像力。美安全球集團 | SHOP.COM正在急速成長中。美安全球集團是線上行銷的先鋒，運用純熟的策略計畫，持續不斷地成長擴張。沒有其他公司可如美安全球集團般早已在全球市場站穩腳步，向全世界前進。

美安全球集團分成三個地理區域：美洲區、歐洲區和亞太區。最新成立的分公司為[美安新加坡公司](#)及[美安西班牙公司](#)，分別在2014年及2015年開始正式營運，並以破竹之勢成長。馬來西亞分公司預計將於2017年的上半年開始營運。

所有美安市場國家/地區，都因應當地的文化與事業狀況推出主打的產品及事業建立服務。各個市場國家擁有自己的經營團隊及產品經理，與美安全球集團管理團隊與工作夥伴同心協力，提供當地顧客

與超連鎖店主最佳的產品品質與服務。

新興市場計畫(EMP)是一個精簡且模組化的策略，特別設計以在全世界的各個新市場正式營運前施行。目前在美洲區的新興市場計畫國家包括[哥倫比亞](#)、[巴拿馬](#)、[厄瓜多](#)、[牙買加](#)、[巴哈馬](#)與[多明尼加共和國](#)，這些國家的顧客都能夠購買公司獨家品牌產品。目前在亞太區的新興市場計畫國家為[紐西蘭](#)。

新興市場計畫能藉助GLOBAL.SHOP.COM的力量，協助超連鎖店主在新的國家建立事業基礎，並由此朝「市場國家」的方向前進。在新興市場計畫國家拓展事業的超連鎖店主，參與本區域相同的管理業績紅利計畫(MPCP)，可以在同一個區域中其他新興市場計畫國家或市場國家推薦夥伴。美安全球集團 | SHOP.COM打造真正的全球經濟之際，我們歡迎您進入創業的新紀元。□

## 超連鎖事業：一套證實可行、能達到財務成功的計畫

美安全球集團成立於1992年，是一家全球產品代理和網際網路行銷公司，專門從事一對一行銷服務。與一般連鎖事業相似的是，超連鎖事業提供系統化、標準化、一致化及先進的管理系統、產品開發及行銷工具、標準化的訓練系統、潛在的稅務優勢、品牌及逐日增廣的知名度；然而不同之處則在於，超連鎖事業不但不需繳交加盟金與每月權利金、不受地域限制，且幾乎沒有風險，創業成本又低。最棒的是，超連鎖店主可以兼職起步，時間有彈性。

賺取收入的方式有三種。第一種方式：透過SHOP.COM網站提供產品，為10-15位優惠顧客服務，超連鎖店主可賺取30%到50%的零售毛利。第二種方式：善用時間並複製努力，建立銷售組織並教導成員如何複製，賺取永續收入。第三種方式：從SHOP.COM與夥伴商店的每一筆交易以及顧客的線上交易賺取現金回饋。簡單來說，超連鎖事業提供了一條途徑，讓超連鎖店主可因此賺取永續收入，進而達到財務獨立。

透過創新的「管理業績紅利計畫」，超連鎖店主可賺取佣金及零售

利潤，並可長期累積永續收入。美安全球集團提供產品及服務、研發行銷資料並處理配送及物流。公司負責超連鎖事業大部分的行政工作，可讓超連鎖店主專心服務顧客，同時替自己創造獲利的事業及安穩的財務。

超連鎖店主遵守並執行一套詳盡的計畫以開始他們的超連鎖事業，每位超連鎖店主都擁有個人化的網站及多樣的管理工具來經營事業。可量身打造的SHOP.COM網站搭載了最新科技及最佳功能，提供最尖端的便捷購物體驗，是一處向大眾開放的最佳平台。除此之外，每位超連鎖店主也都有自己的「超連鎖事業帳戶」，提供超連鎖店主無論何時何地都可以輕鬆管理自己的事業。

超連鎖事業是一套證實可行、能達到財務成功的計畫。美安全球集團| SHOP.COM正在改變眾人購物的方式，並且改寫經濟模式，因此每個人都能透過打造自己的經濟，獲得財務獨立 — 產品立基、創業在人。□

## 科技領導電子商務

美安全球集團整合最新科技和最新的社群媒體工具，革新人們的購物方式。

透過SHOP.COM，超連鎖店主可以立即提供數百萬項產品，讓顧客隨時都能找到他們想要的產品。SHOP.COM可讓顧客瀏覽數千種流行品牌產品和數千家知名零售店，同時也提供數千項獨家品牌產品。有了直覺化搜尋和比較購物功能，顧客能夠在超過4,000萬項產品中找到最優惠的價格。

擁有SHOP.COM網站能讓創業家們立於不敗之地，可利用自從大型連鎖商店，如50多年以前開張的Walmart，投入市場後最大的購物模式轉變來獲利。全世界的消費者都已開始了解線上購物的無限好處。

以下各項先進的功能讓SHOP.COM在過去連續四年都榮登《網際網路零售指南》排行榜中世界最佳進步電子零售商的行列：

### 現金回饋/現金回贈

顧客透過SHOP.COM網站在他們原本就喜愛和信任的商店消費，每筆在SHOP.COM上的合格購物都可賺取現金回饋/現金回贈。SHOP.COM的現金回饋/現金回贈標誌可讓顧客輕鬆找到3,000多家

提供現金回饋/現金回贈的商店，而且兌換簡單。您可以選擇使用現金回饋/現金回贈來折抵付款金額，或者要求領取現金回饋/現金回贈。這種邊買邊賺的方式是絕佳獎勵，而這僅僅只是SHOP.COM的優勢之一。

### SHOP.COM DIRECT

SHOP.COM Direct直購網是一個批發供應商，可讓美安全球集團 | SHOP.COM以最低的價格提供消費者最好的產品。顧客可在此購買電子、辦公室用品等產品，並且賺取更多的現金回饋和IBV。

### 熱門優惠

精明的消費者絕不會錯過任何省錢的機會，而SHOP.COM是精明消費者的最愛！網站上天天提供超過20,000項的熱門優惠。

### SHOP.COM GROCERIES

SHOP.COM Groceries食品百貨網讓打理日常所需食品百貨變得輕鬆簡單。有許多原因讓SHOP.COM Groceries食品百貨網成為在家購買食品百貨的主要首選網站。不同於其他的網站，SHOP.COM Groceries食品百貨網永遠不收會員費。無論數量，一律以\$5.99的固定運費，提供貨送到府的快速安心服

## 科技領導電子商務（續前頁）

務。每筆訂購都可賺取現金回饋，光是購買日常所需就可邊省邊賺。SHOP.COM Groceries食品百貨網是在家訂購食品百貨的最佳首選。

### SHOPBOX

在SHOP.COM上購物，既有趣又好玩，因為SHOP.COM上的SHOPBOX將社交與購物合而為一。此絕佳的工具可幫助顧客在自己的FB上建立一個獨特的FB商店，與朋友分享他們最喜愛的產品。朋友不須離開FB，即可看到該SHOPBOX的分享內容，並且購買產品；分享產品的顧客，還更可從每筆訂購中賺取推薦現金。

### 優惠顧客自動送貨計畫

優惠顧客自動送貨計畫是提供給顧客的絕佳服務，確保顧客總是可以收到他們最喜歡的公司獨家品牌產品。顧客可以自行設定收到產品的間隔時間，省去補訂產品的麻煩與時間，提供顧客安心便捷的服務。此外，顧客將產品加入自動購貨就可享5%折扣。

### 購物大師

SHOP.COM的購物大師結合了方便性與展示能力，可以讓顧客具體看到，他們若將目前使用的市面產品換成公司獨家品牌產品後，所能節省及賺取的金額。購物大師會帶著顧客在網路上巡視虛擬家庭的各個房間，找出對顧客最有利的產品，並且顯示公司獨家品牌產品的優越之處。讓購物大師幫您轉消費為收入。

### EGIFTS

eGifts電子禮物是有需要時最棒的送禮方式，可以讓送禮者自訂一組在SHOP.COM上銷售的產品，接著透過電子郵件將該組產品列表寄給收禮者，讓收禮者選擇自己最想要的禮物。選擇的禮物會送至收禮者的地址，由送禮者的信用卡扣款付費。對於趕在最後一刻要送出禮物，或是搞不清楚該送什麼禮物的人來說，這項功能既貼心又方便。

SHOP.COM有如此多的先進功能以及讓人邊買邊賺的計畫，SHOP.COM為何年年成為頂級網路零售商的原因就顯而易見了。□

## 產品立基

「產品立基、創業在人」，是公司歷史的註解，也是我們未來的定位。它不僅僅是美安全球集團的廣告詞 — 更是我們的宗旨、我們的使命，也是我們在世界各地提供品質最優、有科學根據的暢銷產品與最貼心顧客服務的承諾。

### 穩固的基礎

一切由此開始。美安全球集團相信優良品質是產品既定的必備條件。我們的品管程序有賴於一群盡職的科學家、與廠商的策略性合作關係以及對顧客堅定的承諾。產品的優良品質不能單靠一個部門或團體來確保，產品品質是公司每一份子的職責。公司監督品管的全部過程，包括從產品概念的誕生到製造與運送。

### 最佳成分造就最佳產品

我們只從商譽最好的供應商取得產品成分，每項公司品牌產品的原料都經過製造商的全面評鑑，以確保達到嚴格的純度與效力要求，每項原料都必須經過檢驗與核准並取得分析證書(COA)。經核准之原料需經實驗測試，確認其物理特徵與效力，之後才可以進入製造程序。接著再依照書面製造記錄精心做出成品，每批產品由製造商經嚴格訓練之品管人員審核、批准。產品在公司倉庫出貨前，也須

經過檢驗，以確保貨品無瑕疵，且標籤、外觀、口感、貨物證明都正確無誤。

品質和科學依據比流行和受歡迎程度更重要。公司產品均使用經臨床實驗佐證之原料，公司只與那些能為配方效果提出臨床實驗證明之原料供應商合作。

身為產品代理商而非製造商，美安全球集團得以在製造商與顧客之間扮演獨立品質管制人員的角色。所有不合標準的產品將退回製造商作換貨的處理。每項產品都經過科學設計，也須在品質的純度、效力及一致性上達到相同的生產標準。

公司與供應商及製造商均維持長期的合作關係，不像其他公司只是四處比價，想找一個最好的價錢。公司選擇有能力長期生產品質一致的產品製造商，並與其培養長期合作關係。

### 優良製造作業規範

優良品質管制顯然需要高品管標準，美安全球集團不但執行此標準，而且也要求其製造廠商必須遵守。例如，所有Isotonix®營養補充品就是依美國優良製造作業規範(GMP)生產，GMP是公認的

## 產品立基 (續前頁)

營養補充品製造標準。因此，公司的Isotonix獨家產品製造商持有由獨立審核機構授予之有效GMP合格證。此外，所有製造商皆由本公司之品質管制小組審查，包括審查每批生產記錄、實驗室測試結果、生產廠房、標籤內容管制、衛生處理程序和成分控管記錄等。嚴格遵守GMP標準能降低產品品質不一致的風險，進而維持品牌的信譽。

符合GMP標準即表示符合標準作業程序(SOP)的規定，其範圍包括如何保持對產品生產過程的控管，以生產出符合規格且品質一致的產品。達到標準作業程序的幾個規範項目包括：原料儲藏程序、廠房安全措施、供應商資格、職員訓練等等。

所有會接觸到我們產品的製造設備，必須在每次的製造間隔中，遵照規定步驟進行清潔並檢驗，以確保使用前已完成清潔衛生工作。

在生產過程中會分別在各個階段取樣，進行化學與微生物分析，以確保產品的一致性和純度，再嚴格遵守書面步驟規定，進行批號確認、重量核對、標籤與成分檢驗

### 測試的重要性

位於北卡羅萊納州格林斯堡市的美安全球集團總部具有設備良好的實驗室，不斷增加的功能可進行多項測試，如微生物污染、等滲透程度、有無麩質過敏原存在、酸鹼度、顯微鏡檢查分析、光譜分析等。每批產品在送入配送中心時都需經過檢驗，在出貨前也需經過批准才可放行。

如果能了解美安全球集團的內部作業，便能了解我們對品質的重視程度。這是公司作出的承諾 — 我們不會送出任何沒有達到高品質標準的產品。□

## 美安全球集團獨家品牌

美安全球集團是一家產品代理公司，提供消費者最佳品質且最符合市場需求的產品與服務。公司緊隨市場的腳步發展，而不只是依賴單一產品或服務的銷售。由於不需負擔沉重的製造成本及行銷與廣告費用，公司可將更多的資源投注在產品發展與品質控管方面，因而能向顧客保證公司的產品具有科學根據，經過嚴格測試且通過同業審查。公司擁有數百種獨家的產品與服務，能幫助超連鎖店主跨足多項數十億美元商機的市場領域，包括營養保健、美妝、肌膚保養、nutraMetrix、個人保養、抗老化、體重管理、居家/園藝用品、嬰幼兒系列、寵物用品、娛樂、網際網路服務及金融服務等。超連鎖事業不單只依靠銷售任何單項產品或服務，因此不論是長期或短期來說，都能保證穩定與利潤。□

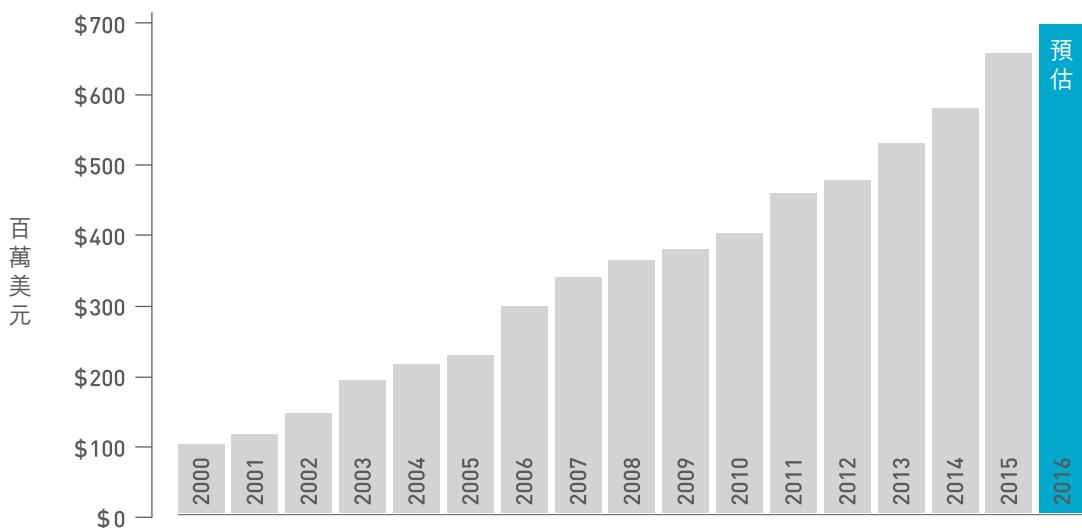
## 創業在人

美安全球集團自1992年至今，已有數百人因遵循我們切實可行的成功模式，創造出超過百萬美金的個人收入。旗下的超連鎖店主賺取的佣金以及估計零售利潤總和已超過36億美元。<sup>\*</sup>

估計零售利潤賺取總額*	\$1,856,591,293
佣金賺取總額	\$1,811,044,539
<b>超連鎖店主所賺取的收入總額†</b>	<b>\$3,667,635,832</b>

\*估計零售利潤係依建議零售價計算。<sup>†</sup>截至2016年3月31日止。本文所舉範例無意代表任何超連鎖店主的收入，也無意表示任何超連鎖店主皆可賺取同等收入。上述超連鎖店主所達到的收入數字，乃為他們在依循證實可行的超連鎖事業計畫以建立自己的美安全球事業上，所付出的時間、才能、努力與投入程度的證明。不要相信巨額收入可輕易取得這類誤導。所有超連鎖店主的成功與否取決於其在發展美安事業時的努力、才能與投入程度。

## 美安全球集團銷售業績



\*估計零售利潤係依建議零售價計算。<sup>†</sup>截至2015年12月31日止。

## 超連鎖店主所賺取的佣金總額

在2015年，超連鎖店主所賺取的佣金總額超過1億5千4百萬美元。

自1992年公司成立起至2015年年底為止，超連鎖店主所賺取的佣金總額已超過18億美元。

## 超連鎖店主所賺取的總零售利潤

在2015年，超連鎖店主所賺取的零售毛利估計高達1億6千5百萬美元。

自1992年公司成立起至2015年年底為止，超連鎖店主所賺取的總零售毛利已超過18億美元。

## 超連鎖店主賺取的總收入

在2015年，超連鎖店主所賺取之佣金及估計零售毛利超過3億1千9百萬美元。

自1992年公司成立起至2015年年底為止，超連鎖店主所賺取之總佣金及估計總零售毛利已超過36億美元。

**綜合資產負債表**  
**2015年12月31日**

資產科目	2015年
流動資產	
現金	\$73,925,339
應收利息	12,396
應收帳款 — 交易	2,059,564
存貨	25,474,949
其他流動資產	5,649,561
流動資產總額	107,121,809
財產與設備 (淨額)	13,812,668
商譽及無形資產 (淨額)	1,455,617
其他資產	6,611,782
<b>資產總額</b>	<b>\$129,001,876</b>
負債及股東權益	2015年
流動負債	
長期負債流動部分	\$133,333
應付帳款 — 交易	4,873,987
應付佣金	6,693,969
應付銷售稅	1,146,850
應付所得稅	1,952,101
其他應計負債	2,273,000
預收收入	20,377,052
流動負債總額	37,450,292
長期負債	166,667
<b>負債及股東權益總額</b>	<b>\$129,001,876</b>

## CONVIÉRTASE EN UN ALQUIMISTA DE LA ECONOMÍA

Market America Worldwide | SHOP.COM ha venido creciendo y evolucionando hasta convertirse en un líder en la comercialización por Internet y en las ventas en línea. No es ningún secreto que, gracias al Negocio UnFranchise®, cualquier persona puede alcanzar un éxito extraordinario, y se sigue propagando que el Programa Shopping Annuity® está transformando la economía global y la vida de la gente a escala mundial.

Los Propietarios de UnFranchise® (UFO) han vencido al sistema a base de convertir gastos en ganancias con el revolucionario Programa Shopping Annuity. Al afinar sus decisiones en compras y al aprovechar el Reembolso en Efectivo y los puntos BV e IBV que estas generan cuando se hacen en SHOP.COM y en UnFranchise.com, los UFO se labran un éxito duradero con ingresos residuales. La idea que apuntala esta alquimia económica es muy sencilla: juntos podemos explotar nuestro poder adquisitivo colectivo y crearnos un ingreso residual a base de compras inteligentes con las que podamos convertir gastos en ganancias.

Market America Worldwide | SHOP.COM está constatando la solidez de ese concepto con un aumento sin precedentes en los Niveles UnFranchise y con una notoria cantidad de puntos BV e IBV acumulados en las organizaciones de los UFO de todo el mundo. La fe y la pasión que me animan en este negocio nunca han sido tan fuertes como ahora gracias a ese motivo. Otro motivo es ver que cada vez hay más empresarios perfeccionando su “Porqué” (la razón y el propósito que los impulsa a lograr sus objetivos para desarrollar el negocio) y combinándolo con su fe en el Negocio UnFranchise. La verdadera clave del éxito consiste en conjuntar un fuerte propósito personal con la determinación de seguir el sistema comprobado, de vender los exclusivos productos de la empresa y de crear un Programa Shopping Annuity.

Es apasionante la época que vivimos, en la que seguimos conectando la tecnología con nuestra visión en materia de marketing digital con la mira de habilitar a nuestros empresarios y de moldear el futuro de las compras en línea. Cada vez más y más gente descubre el Negocio UnFranchise y SHOP.COM gracias a nuestros nuevos sistemas, recursos, productos, aplicaciones y esfuerzos de expansión a escala mundial. Y no son únicamente los empresarios quienes prestan atención. Internet Retailer clasificó a SHOP.COM en el lugar 59 entre millones de sitios web de comercio electrónico, en su Top 500 Guide del año 2016, una publicación que analiza datos sobre comercio electrónico para determinar “cuáles minoristas en comercio electrónico continúan estableciendo las normas de excelencia en el sector, para ejemplo de minoristas similares en todo el mundo”. Esto representa un salto desde el lugar 64 del año previo y coloca a SHOP.COM adelante de muchos de los principales minoristas en comercio electrónico tales como Under Armour, CVS, Sephora, American Eagle, IKEA, Disney Store, adidas America y otros 434.

Este reconocimiento es solo uno de los indicadores del éxito continuo de la empresa. Las páginas siguientes del Informe Anual describen y representan nuestros ingresos del año pasado. Hemos dado pasos significativos a escala mundial. Estoy muy entusiasmado respecto a nuestro futuro.

Se repitió nuestra tendencia hacia un incremento en ventas totales de un año al otro. Las ventas a escala mundial de Market America Worldwide | SHOP.COM superaron los US\$660 millones en el 2015, 11% más que los US\$596 millones en ventas del año previo.

El incremento en el volumen de ventas totales mencionado se ha traducido proporcionalmente en más comisiones y ganancias por ventas al por menor para los UFO anualmente.. En total, los UFO devengaron US\$154 millones en comisiones durante el año 2015, o sea, US\$10 millones más que en el 2014. El total estimado de ganancias en ventas al por menor devengado por los UFO también experimentó un crecimiento al alcanzar US\$165 millones, un incremento de US\$17 millones con respecto al 2014. A fin de cuentas, se estima que los UFO han devengado más de US\$3600 millones en ganancias por ventas y comisiones desde la fundación de la empresa. Esta cifra seguirá en aumento a medida que los empresarios vayan descubriendo el poder del Negocio UnFranchise.

Nadie puede ignorar los estudios que respaldan el cambio de paradigma en cuanto a las compras en línea y por celular. La firma de estudios de mercado eMarketer prevé que las ventas mediante comercio electrónico superarán US\$3.5 billones en menos de cinco años. Las compras en línea tendrán un crecimiento del 124% en los próximos tres años. Esto equivale a más de un billón de dólares anuales por concepto de ventas en línea a escala mundial. Market America Worldwide | SHOP.COM y los Propietarios de UnFranchise tienen ante sí las circunstancias, el momento, el mercado, la empresa y la oportunidad ideales.

Market America Worldwide | SHOP.COM se funda en el concepto de cooperación en vez de competencia; por esta razón, trabajamos juntos como una comunidad de empresarios que buscan enriquecer sus vidas mutuamente forjando una nueva economía impulsada por nosotros mismos, los consumidores. El Programa Shopping Annuity es el sistema que nos habilita para ello. La nueva oportunidad que busca para transformar su vida está en el Programa Shopping Annuity. Después de todo, la mejor manera de invertir es invertir en usted mismo. Creo en usted. ¡Siga progresando! □

JR Ridinger | Presidente y CEO

## EL PROGRAMA SHOPPING ANNUITY: CONVIERTA SUS GASTOS EN GANANCIAS

Al implementar las actividades del programa Shopping Annuity®, los propietarios de UnFranchise® y sus clientes pueden convertir gastos en ganancias fácilmente, sustituyendo en sus hogares los productos de las marcas de la competencia por aquellos de las marcas exclusivas de la empresa. Es una forma sencilla e inteligente al hacer compras, de introducir pequeñas modificaciones que serán de provecho a largo plazo.

El Programa Shopping Annuity está propiciando el éxito económico de miles de personas que convierten sus gastos en ganancias valiéndose del Negocio UnFranchise y de SHOP.COM. El Programa Shopping Annuity es una forma sistemática de ganar dinero comprando los artículos que adquieren semanalmente, mensualmente o trimestralmente mediante SHOP.COM, usando el método de compras comparativas, y ganando Reembolso en Efectivo por las compras que cumplan los requisitos. El ahorro y los Reembolsos en Efectivo son como una pensión vitalicia. Esta oportunidad para prosperar se presenta ahora mejor que nunca con la Evaluación del Programa Shopping Annuity y con otros valiosos recursos disponibles en ShoppingAnnuity.com.

### IDENTIFICAR LA FORMA DE AHORRAR Y GANAR

Por su diseño, la Evaluación del Programa Shopping Annuity, usada junto con el Asesor Virtual de Compras, ayuda a los clientes a identificar con facilidad los productos que pueden mejorar su calidad de vida, generar y ahorrar dinero al mismo tiempo. La evaluación ayuda al Propietario de UnFranchise y a los clientes a ver adónde se va el dinero y explica cómo convertir los gastos en ganancias. Esta instructiva herramienta se usa junto con el Asesor Virtual de Compras, una versión avanzada, divertida e interactiva de la Lista de Compras del Hogar. Con ayuda de este recurso, cualquier persona puede encontrar los productos que puede comprar en su Negocio UnFranchise y en SHOP.COM a fin de ahorrar y ganar dinero.

El Asesor Virtual de Compras navega dentro de un hogar virtual con objeto de

identificar productos negativos (los que no hayan sido adquiridos por medio del Negocio UnFranchise o de SHOP.COM) que podrían ser reemplazados con productos positivos (productos de las marcas exclusivas de Market America y productos adquiridos en SHOP.COM), hace el seguimiento del Reembolso en Efectivo y del IBV que podrían obtenerse y facilita así la sustitución. Al tratar de convertir gastos en ganancias piense simplemente en lo que se necesita en el hogar. ¿Tiene hijos? Fíjese en los productos de DNA Miracles®. ¿Problemas con las articulaciones? Explore la amplia gama de suplementos para salud y nutrición que ofrecen Isotonix® y Prime™. Además, puede comprar millones de productos en miles de tiendas afiliadas y ganar Reembolso en Efectivo por todas sus compras a través de SHOP.COM. Desde los productos para la alacena hasta productos para el patio, empezar a implementar el Programa Shopping Annuity no podría ser más fácil.

### DUPLICAR A FIN DE GENERAR IMPULSO

Gracias a su diseño, el modelo de negocios de UnFranchise funciona mejor mediante colaboración con otras personas, y el Programa Shopping Annuity no es una excepción. Es importante comunicar a todos lo fácil y conveniente que es convertir los gastos en ganancias con ayuda del Programa Shopping Annuity. Los Propietarios de UnFranchise pueden crear un ingreso residual fomentando el Programa Shopping Annuity entre los UFO en su organización. Los clientes pueden ver cómo se van acumulando y acrecentando sus ahorros y su Reembolso en Efectivo con los productos que ya estaban comprando en alguna otra parte.

El revolucionario sistema de seguimiento referencial de Market America Worldwide mantiene un registro de cada compra y de quién condujo a hacer esa compra, asegurando que todas las personas involucradas reciban el 100% de crédito (BV/IBV), sin dilución, por todas sus compras y las de sus referidos. El seguimiento de volumen acumulado se sigue haciendo hasta satisfacer los umbrales, lo que permite al usuario ganar simplemente por gastar el dinero que acostumbra a gastar. □

## LÍDER EN EL MERCADO DIGITAL GLOBAL

En esta era digital donde las únicas fronteras son los límites de la imaginación, la empresa está experimentando un crecimiento explosivo. Como pionera en la comercialización por Internet y con programas estratégicos ya establecidos para continuar su expansión, Market America Worldwide | SHOP.COM está mejor posicionada que ninguna otra empresa en el mundo para aprovechar el mercado digital global.

Market America Worldwide está dividida en tres regiones geográficas: El Continente Americano, Europa y Asia-Pacífico. Los países market más recientes son [SINGAPUR](#) y [ESPAÑA](#), inaugurados como markets en toda forma en 2014 y 2015, respectivamente, y se están expandiendo con rapidez. Malasia está en camino de convertirse en el siguiente país market en el primer semestre de 2017.

## LÍDER EN EL MERCADO DIGITAL GLOBAL (cont.)

Cada país market ofrece productos y servicios para el desarrollo de negocios acordes con su cultura y su entorno de negocios. Cada país market cuenta localmente con un equipo corporativo y gerentes de producto que trabajan junto con el Equipo Corporativo y el personal de Market America Worldwide con objeto de dar todo su apoyo a sus clientes y Propietarios de UnFranchise® (UFO).

El Programa de Mercados Emergentes (EMP) es una estrategia simplificada, dinámica y modular diseñada específicamente para sondar mercados nuevos alrededor del mundo. Entre los países EMP que actualmente integran la región del Continente Americano se encuentran [COLOMBIA](#), [PANAMÁ](#),

[ECUADOR](#), [JAMAICA](#), [LAS BAHAMAS](#) Y [REPÚBLICA DOMINICANA](#), cada uno con acceso a los productos de Market America. [NUEVA ZELANDA](#) es un país EMP incluido actualmente en la Región Asia-Pacífico.

Al estimular el consumo personal por medio de [GLOBAL.SHOP.COM](#), el EMP ayuda a crear en un país nuevo la base para convertirlo en todo un país market. Los Propietarios de UnFranchise del EMP participan en el mismo Plan de Compensación por Desempeño Administrativo (MPCP) de su región y pueden patrocinar en otros países EMP o países market dentro de esa región. Market America Worldwide | [SHOP.COM](#) está forjando la verdadera economía global. ¡Bienvenidos a una nueva era de emprendimiento comercial! □

## EL NEGOCIO UNFRANCHISE: UN PLAN COMPROBADO HACIA EL ÉXITO ECONÓMICO

Fundada en 1992, Market America Worldwide es una empresa mundial de representación e intermediación comercial de productos a través de internet, especializada en la Comercialización Uno a Uno. Al igual que una franquicia, Market America Worldwide provee sistematización, estandarización, uniformidad, sistemas de administración avanzados, recursos de promoción y comercialización, sistemas estandarizados de capacitación, deducción de impuestos, generación y reconocimiento de marca cada vez mayor. Sin embargo, a diferencia de una franquicia, no hay costos asociados a franquicias ni regalías mensuales ni restricciones territoriales; el riesgo es pequeño o inexistente y los costos de inicio son mínimos. Lo mejor de todo es que los Propietarios de UnFranchise® pueden empezar con trabajo de medio tiempo y horario flexible.

Existen tres maneras de obtener ingresos. Primera: proveer productos mediante un sitio web de [SHOP.COM](#). Un Propietario de UnFranchise puede obtener del 30 al 50 por ciento de ganancia bruta por ventas al por menor satisfaciendo las necesidades y los deseos de entre 10 y 15 Clientes Preferenciales con dicho sitio. Segunda: aprovechar su tiempo y duplicar esfuerzos creando una organización con otras personas que hagan lo mismo para generar ingresos residuales. Tercera: ganar Reembolso en Efectivo por cada transacción efectuada en [SHOP.COM](#) o en alguna Tienda Afiliada, o por las que realicen los clientes en línea. En pocas palabras: el Negocio UnFranchise ofrece una ruta hacia la independencia económica al permitirle al Propietario de UnFranchise asegurarse un flujo residual de ingresos.

Los Propietarios de UnFranchise obtienen comisiones y ganancias por ventas al por menor conforme al revolucionario Plan de Compensación por Desempeño Administrativo (MPCP, por sus siglas en inglés), el cual permite obtener ingresos residuales con el tiempo. Market America Worldwide brinda productos y servicios, elabora el material de comercialización y se encarga del envío y de la distribución. La empresa se encarga de la mayor parte de las tareas administrativas y operacionales del Negocio UnFranchise, lo que permite que los Propietarios de UnFranchise se concentren en proporcionar buen servicio a sus clientes y en crearse un negocio lucrativo para forjar su seguridad económica.

En la fase inicial, los Propietarios de UnFranchise siguen un plan detallado y reciben sitios web personalizado así como recursos de administración para operar el negocio. Además del sitio [SHOP.COM](#) personalizable —que provee la mejor plataforma de cara al público con la tecnología más avanzada así como funcionalidad y comodidad inmejorables— cada Propietario de UnFranchise tiene acceso a [UnFranchise.com](#), la cual le facilita la operación del Negocio UnFranchise dondequiera que se encuentre.

El Negocio UnFranchise es un plan comprobado hacia el éxito económico. Market America Worldwide | [SHOP.COM](#) está cambiando la manera de comprar y el paradigma económico para que todos podamos alcanzar la independencia económica al crear nuestra propia economía: Construida sobre el producto. Potenciada por la gente®. □

## TECNOLOGÍA QUE POSIBILITA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Con la meta de revolucionar la forma en que la gente hace sus compras, Market America Worldwide integra tecnología de punta con los recursos más modernos en redes sociales.

Por medio de SHOP.COM, los Propietarios de UnFranchise® pueden ofrecer a sus clientes, instantáneamente y en cualquier momento, millones de productos entre los cuales encontrarán el que deseen. SHOP.COM brinda acceso a miles de marcas de tiendas populares, así como miles de productos exclusivos de Market America. Su sistema intuitivo de búsqueda y de compras comparativas permite a los clientes encontrar los mejores precios entre más de 40 millones de productos.

Ser propietarios de un sitio SHOP.COM coloca a los empresarios en una posición perfecta para capitalizar la más grande migración comercial desde que Walmart abriera sus puertas hace más 50 años. Los consumidores de todo el mundo están descubriendo las innumerables ventajas de hacer sus compras en línea.

Estas son algunas de las avanzadas características que le permitieron a SHOP.COM ser clasificado por la publicación Internet Retailer, como uno de los minoristas en línea de más rápido crecimiento en el mundo durante los últimos cuatro años:

### REEMBOLSO EN EFECTIVO

Los clientes ganan Reembolso en Efectivo por cada compra calificada que hagan mediante SHOP.COM, en las mismas tiendas favoritas de su confianza. El símbolo de Reembolso en Efectivo de SHOP.COM facilita identificar a más de 3000 tiendas que lo ofrecen y además es fácil canjearlo: basta con solicitarlo en forma de cheque o con aplicar la cantidad del reembolso al efectuar un pago. Ganar dinero por comprar es muy buen incentivo, pero esto es solo el principio.

### SHOP.COM DIRECT

SHOP.COM Direct es un proveedor mayorista que le permite a Market America Worldwide | SHOP.COM ofrecer los principales bienes de consumo al precio más bajo posible. Usted encontrará equipos electrónicos, artículos de oficina y muchas otras cosas, con Reembolso en Efectivo e IBV más altos.

### GRANDES OFERTAS

Los consumidores más conocedores buscan siempre las mejores opciones de ahorro, y SHOP.COM les cumple. El sitio web contiene más de 20,000 grandes ofertas cada día.

### SHOP.COM GROCERIES

SHOP.COM Groceries satisface del modo más conveniente toda necesidad cotidiana. Son muchas las razones que justifican acudir a SHOP.COM Groceries como primera opción para la compra de comestibles desde el hogar. A diferencia de otros sitios web, SHOP.COM Groceries no cobra tarifa de membresía.

Por la tarifa única de \$5.99 por envío, la mercancía llega a la puerta del hogar del cliente con toda rapidez y sin ningún problema. Y con el Reembolso en Efectivo que se gana en cada pedido nunca ha sido más fácil ahorrar y recibir incentivos por las compras cotidianas que realice.

### SHOPBOX

Las compras son una diversión con SHOP.COM, donde es fácil combinarlas con el aspecto social en un solo lugar por medio de SHOPBOX. Con este magnífico recurso los clientes pueden comunicarse y compartir sus productos favoritos creando una tienda Facebook personal. Además de que los amigos vean la SHOPBOX y hagan sus compras sin salir de Facebook, el cliente que haya compartido la SHOPBOX recibirá dinero en efectivo por cada compra que hagan sus recomendados.

### ENVÍO AUTOMÁTICO

El sistema de Envío Automático es una gran ventaja para los clientes porque garantiza que nunca se les acaben los productos de sus marcas exclusivas favoritas. Los clientes pueden programar la frecuencia con que desean recibir envíos periódicos para que nunca tengan que preocuparse por renovar sus pedidos; nada podría ser más cómodo. Además, los compradores que agreguen productos para Envío Automático reciben instantáneamente un 5% de descuento en sus pedidos.

### ASESOR VIRTUAL DE COMPRAS

El Asesor Virtual de Compras de SHOP.COM combina la comodidad con el poder de la demostración para enseñarles a los usuarios exactamente cuánto pueden ahorrar si en lugar de comprar un producto de las marcas tradicionales compran los productos exclusivos y de calidad de las marcas de la empresa. El Asesor Virtual de Compras conduce a los clientes por un hogar virtual, habitación por habitación, identifica los productos que podrían brindarles el mayor beneficio y muestra por qué las marcas de la empresa son superiores. Convierta gastos en ganancias con el Asesor Virtual de Compras.

## TECNOLOGÍA QUE POSIBILITA EL COMERCIO ELECTRÓNICO (cont.)

### REGALOS ELECTRÓNICOS EGIFTS

Con eGifts puede dar el mejor regalo sin la menor dificultad. eGifts permite crear un conjunto personalizado de productos disponibles en SHOP.COM y envía el resultado al destinatario por correo electrónico para que este seleccione el regalo que más le guste. El artículo seleccionado se envía al destinatario y el cargo se hace a la tarjeta de crédito del remitente. Es ideal

para regalos de última hora o para cuando uno no sabe cuál sea el estilo predilecto o la talla de la persona que recibirá el obsequio.

Con elementos tan avanzados y un programa que le paga a la gente por hacer sus compras, es fácil ver por qué SHOP.COM es uno de los principales minoristas en línea año tras año. □

## CONSTRUIDA SOBRE EL PRODUCTO

Construida sobre el producto. Potenciada por la gente. Define nuestro pasado y afianza nuestro futuro. Esta frase se ha convertido en más que un lema: es nuestro propósito, nuestro compromiso y nuestra promesa de proporcionar — con el servicio a clientes más personal que existe en el mundo — productos de la más alta calidad, respaldados científicamente y orientados hacia el mercado.

### UNA BASE SÓLIDA

Aquí comienza todo. En Market America Worldwide creemos que la excelencia en la calidad debe formar parte del diseño de todo producto. En el proceso de control de calidad de nuestros productos intervienen científicos dedicados, relaciones estratégicas con los fabricantes y un compromiso firme con los clientes. Asegurar la excelencia en la calidad del producto no es labor exclusiva de un departamento o grupo de personas; lograr la calidad involucra a cada persona en Market America. La empresa supervisa todas las etapas del proceso, desde la concepción del producto hasta su fabricación y envío.

### LOS MEJORES PRODUCTOS SE LOGRAN CON LOS MEJORES INGREDIENTES

Los ingredientes provienen únicamente de los proveedores más fiables. Los fabricantes someten las materias primas utilizadas en la fabricación de cada producto con marca de la empresa a una evaluación exhaustiva para asegurar que cumplen con estrictos requisitos de pureza y potencia. Se exige una verificación y aprobación mediante Certificado de Análisis (COA, por sus siglas en inglés) para cada materia prima. Las materias primas aprobadas están sujetas a que los laboratorios confirmen las características físicas y la potencia del ingrediente antes de su utilización. Cada producto es entonces elaborado cuidadosamente siguiendo un registro maestro de fabricación y cada lote de productos es inspeccionado y aprobado por el personal de control de calidad altamente capacitado del fabricante. Los productos también son inspeccionados en los almacenes de la empresa para hallar defectos, verificar la exactitud de la rotulación, el aspecto, el sabor y la identificación antes de su aprobación.

La calidad y la investigación científica tienen prioridad sobre la popularidad y lo moderno. Los productos de la empresa están elaborados con ingredientes respaldados por investigaciones clínicas. La empresa busca proveedores de ingredientes cuya aplicación en un compuesto sea avalada con estudios clínicos.

Como representante e intermediaria comercial de productos —y no fabricante—, Market America Worldwide puede fungir como inspectora de calidad independiente entre el fabricante y el cliente. Si algo no satisface el estándar, se devuelve al fabricante para su reemplazo. Cada producto se diseña científicamente y debe fabricarse sistemáticamente respecto a pureza, funcionamiento, potencia y uniformidad.

La empresa forja relaciones a largo plazo con los proveedores y fabricantes, y, a diferencia de algunas empresas, no se enfoca solo en conseguir el mejor precio. La empresa prefiere cultivar la relación y mantenerla con los mismos fabricantes que año tras año y de manera constante producirán productos de calidad.

### BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN

Obviamente, un buen control de calidad conlleva estándares elevados. Market America Worldwide no solo los tiene, sino que también los exige a sus fabricantes. Por ejemplo, todos los productos Isotonix® de salud y nutrición se elaboran conforme al estándar de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP, por sus siglas en inglés). Las GMP son estándares reconocidos para el control de calidad de los suplementos dietéticos y el fabricante exclusivo de los productos Isotonix la empresa tiene el certificado GMP expedido por un auditor independiente. Además, nuestra unidad de Control de Calidad audita a los fabricantes, etapa que incluye la inspección de los registros de lote, de los resultados de las pruebas de laboratorio, edificio e instalaciones, controles de etiquetas, los procedimientos de saneamiento y los registros de control de los ingredientes. Nuestro estricto

## CONSTRUIDA SOBRE EL PRODUCTO (cont.)

cumplimiento de las GMP reduce al mínimo el riesgo de adulteración o fallas en el etiquetado de los productos.

Cumplir el estándar GMP significa adherirse a la normativa de los Procedimientos Operativos Estándar (SOP) que describen cómo mantener bajo control el proceso de fabricación a fin de que el producto cumpla todas las especificaciones. Entre los elementos que concuerdan bien con el formato SOP están el procedimiento de inventario de las materias primas, la seguridad de las instalaciones, la calificación de los proveedores, la capacitación de los empleados, etc.

Todo el equipo de fabricación que entra en contacto con nuestros productos debe higienizarse conforme a los procedimientos estipulados entre cada serie de producción y verificado, para asegurarse de que se ha realizado el saneamiento correspondiente antes de usarlo. También se toman muestras de productos durante las diversas etapas de producción a fin de realizar análisis químicos y microbiológicos para asegurar una fabricación uniforme y la pureza del producto.

La confirmación de los registros de lote y los controles de peso, etiquetas e ingredientes se realizan siguiendo procedimientos descritos con exactitud.

### LA IMPORTANCIA DE LOS ANÁLISIS

Las oficinas principales de Market America Worldwide en Greensboro, C.N., tienen un excelente laboratorio con capacidad en expansión que puede realizar pruebas como las de detección de contaminación microbiológica, alcance isotónico, presencia de alérgenos del gluten, pH, análisis microscópico y análisis espectroscópico. Cada envío que llega a nuestro almacén debe ser inspeccionado y aprobado antes de ser enviado a los clientes.

El conocimiento de lo que ocurre tras bambalinas da una mejor idea de la medida en que Market America Worldwide enfatiza la calidad. Este es el compromiso de la empresa: Market America Worldwide no enviará nada que no sea de calidad superior. □

## MARCAS EXCLUSIVAS DE MARKET AMERICA WORLDWIDE

Como empresa de representación e intermediación comercial para la distribución de productos, Market America Worldwide puede identificar los productos y servicios de mayor calidad orientados hacia el mercado. Market America Worldwide no depende exclusivamente de las ventas de un producto o servicio en particular, lo que permite que avance conforme lo haga el mercado. Sin las costosas cargas de la fabricación ni de la comercialización y publicidad masivas, Market America Worldwide invierte más recursos en la elaboración de productos y el control de calidad, lo que garantiza que cada producto esté respaldado por estudios científicos exhaustivos, pruebas rigurosas e investigación evaluada por expertos. Apoyados por cientos de productos y servicios exclusivos, los Propietarios de UnFranchise® pueden sacar provecho de diversos mercados multimillonarios como los de salud y nutrición, cosméticos, cuidado personal, nutraMetrix, cuidado de la piel, productos antienvejecimiento, control de peso, hogar y jardín, cuidado infantil, cuidado de mascotas, entretenimiento, servicios de internet, servicios financieros y otros. El Negocio UnFranchise no depende de la venta de un solo tipo de productos o servicios, lo que produce rentabilidad y estabilidad a corto y a largo plazo. □

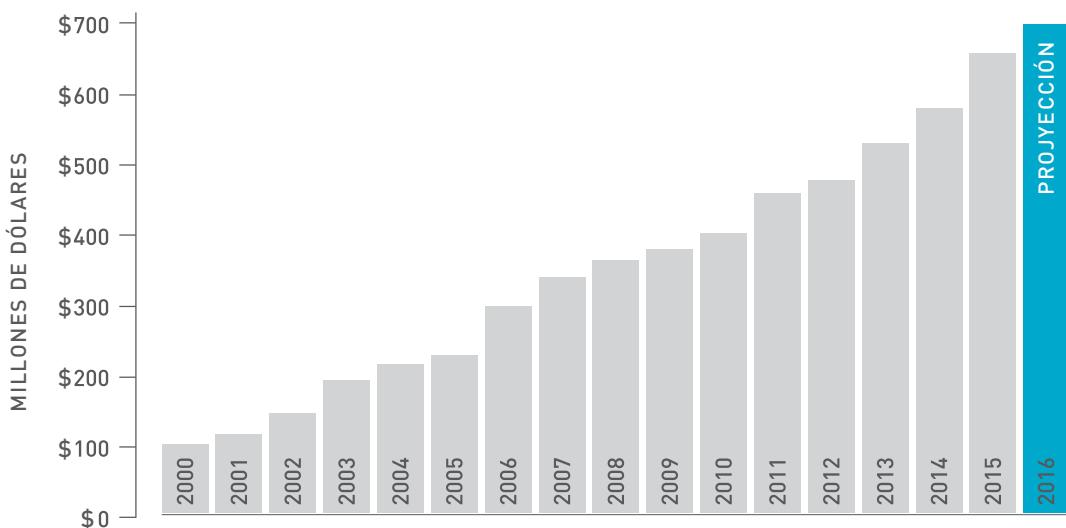
## POTENCIADA POR LA GENTE

Desde su formación en 1992, Market America Worldwide ha sido responsable de la creación de cientos de millonarios. En conjunto, los individuos que la componen han ganado más de US\$3600 millones en comisiones y ganancias estimadas por ventas al por menor.\*

TOTAL ESTIMADO DE GANANCIAS EN VENTAS AL POR MENOR*	\$1,856,591,293
TOTAL DE COMISIONES DEVENGADAS	\$1,811,044,539
<b>TOTAL DE GANANCIAS DE LOS PROPIETARIOS DE UNFRANCHISE†</b>	<b>\$3,667,635,832</b>

\*El estimado de ganancias por ventas al por menor se basa en el precio sugerido de venta. \*Al 31 de marzo de 2016. Los niveles de ingresos mencionados son solo ilustrativos. No se pretende que representen los ingresos de ninguna clase específica de Propietarios de UnFranchise®, ni se pretende que representen que cualquier Propietario de UnFranchise® obtendrá ingresos por esas cantidades. Por el contrario, los ingresos mencionados demuestran los resultados alcanzados por Propietarios de UnFranchise que han invertido tiempo, talento, trabajo duro y voluntad para seguir el plan comprobado de Negocios UnFranchise al establecer su negocio de Market America Worldwide. No se deje engañar por afirmaciones de que se pueden obtener ingresos significativos fácilmente. El éxito de un Propietario de UnFranchise dependerá de la cantidad de trabajo, talento y dedicación que invierta en el desarrollo de su negocio.

## VENTAS DE MARKET AMERICA WORLDWIDE



## TOTAL DE COMISIONES DEL PROPIETARIO DE UNFRANCHISE®

En 2015, los Propietarios de UnFranchise devengaron una suma superior a US\$154 millones por concepto de comisiones. Desde la formación de la empresa en 1992 hasta el final del año calendario 2015, se ha pagado un total de más de US\$1800 millones en comisiones.

## TOTAL DE GANANCIAS POR VENTAS AL POR MENOR DEL PROPIETARIO DE UNFRANCHISE®

En 2015, los Propietarios de UnFranchise devengaron un estimado de US\$165 millones en ganancias brutas por ventas al por menor. Desde la formación de la empresa en 1992 hasta el final del año calendario 2015, los Propietarios de UnFranchise han devengado un total de más de US\$1800 millones en ganancias brutas por ventas al por menor estimadas.

## TOTAL DE INGRESOS DE LOS PROPIETARIOS DE UNFRANCHISE®

En 2015, los Propietarios de UnFranchise devengaron más de US\$319 millones en comisiones y ganancias brutas por ventas al por menor estimadas. Desde la formación de la empresa en 1992 hasta el final del año calendario 2015, los Propietarios de UnFranchise han devengado un total de más de US\$3600 millones en comisiones y ganancias brutas por ventas al por menor estimadas.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS A DICIEMBRE 31 DE 2015

<b>ACTIVOS</b>	<b>2015</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>	
Efectivo	\$73,925,339
Intereses por cobrar	12,396
Cuentas por cobrar y comerciales	2,059,564
Inventarios	25,474,949
Otros activos corrientes	5,649,561
<b>TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>107,121,809</b>
Propiedades y equipo, neto	13,812,668
Fondo de inversión y otros activos intangibles, neto	1,455,617
Otros activos	6,611,782
 <b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	 <b>\$129,001,876</b>
 <b>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	 <b>2015</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>	
Porción corriente de la deuda a largo plazo	\$133,333
Cuentas por pagar y comerciales	4,873,987
Comisiones por pagar	6,693,969
Impuesto por pagar sobre las ventas	1,146,850
Impuesto por pagar sobre la renta	1,952,101
Otros pasivos acumulados	2,273,000
Ingresos no devengados	20,377,052
<b>PASIVO CORRIENTE TOTAL</b>	<b>37,450,292</b>
Pagarés	166,667
 <b>PATRIMONIO NETO</b>	 
Acciones ordinarias, valor nominal: US\$0.01	
1,000,000 acciones autorizadas; 15,710 acciones	
emitidas y en circulación al 31 de diciembre de 2015	157
Reserva de capital pagado	73,336,636
Utilidades retenidas	17,319,474
Otros ingresos acumulados integrados	688,485
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE DE MARKET AMERICA WORLDWIDE, INC</b>	<b>91,344,752</b>
Participaciones no dominantes en los estados	
financieros consolidados	40,165
<b>PATRIMONIO NETO TOTAL</b>	<b>91,384,917</b>
 <b>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	 <b>\$129,001,876</b>

## DEVENIR UN ALCHEMISTE ÉCONOMIQUE

Market America Worldwide | SHOP.COM a grandi et évolué en un leader du marketing Internet et des achats en ligne. Ce n'est pas un secret que l'entreprise UnFranchise permet aux gens ordinaires de devenir des succès extraordinaires : le Shopping Annuity est en train de changer l'économie mondiale et les vies dans le monde entier.

Les propriétaires UnFranchise (UFOs) ont battu le système en convertissant les dépenses en gains avec un concept révolutionnaire connu sous le nom de Shopping Annuity. En prenant des décisions d'achat plus intelligentes et en tirant parti de la Remise différée et des BV/IBV générés par les achats effectués sur SHOP.COM et unfranchise.com, les UFOs bâtiennent avec succès avec un revenu permanent. Ça ne fait aucun sens de passer 45 ans de votre vie à travailler pour le succès de quelqu'un d'autre, donc prenez les rennes de votre avenir et créez votre propre économie. Cette alchimie économique repose sur un concept très simple : Ensemble, nous pouvons exploiter notre pouvoir d'achat collectif et à travers des achats plus intelligents créer un revenu en convertissant nos dépenses en gains.

Market America | SHOP.COM expérimente, en ce moment, la puissance derrière ce concept, avec une croissance sans précédent au niveau UnFranchise et des BV et IBV acheminés dans les organisations UFOs dans le monde entier. C'est une des raisons pour lesquelles ma croyance et passion envers cette entreprise n'a jamais été aussi forte. Une autre raison est que plus d'entrepreneurs développent leur Pourquoi (raison ou but d'atteindre leurs objectifs en développant leur entreprise UnFranchise) et le combine avec leur croyance dans l'entreprise UnFranchise. Cette association d'un objectif personnel fort, avec l'engagement à suivre un système éprouvé, la vente de produits exclusifs de la compagnie et la création du Shopping Annuity sont les véritables clés de la réussite.

C'est un moment excitant puisque nous continuons à connecter la technologie avec notre vision du marketing numérique pour habiliter les entrepreneurs et façonnner l'avenir des achats en ligne. Avec nos nouvelles applications, systèmes, outils, produits et expansion des efforts à travers la planète, le monde continue à découvrir l'entreprise UnFranchise et SHOP.COM. Il n'y a pas que les entrepreneurs qui s'en aperçoivent. Internet Retailer a classé SHOP.COM au 59<sup>ème</sup> rang dans son Guide Top 500 2016, une publication qui analyse les données du commerce électronique afin de déterminer « quels commerces électroniques nord-américains continuent de fixer les normes d'excellence dans le commerce de détail en ligne pour les commerçants web dans le monde entier pour s'en inspirer. » Ce fut un saut par rapport à 2015, puisque le classement au 64<sup>ème</sup> rang place SHOP.COM devant de nombreux grands détaillants de commerce électronique, y compris Under Armour, CVS, Sephora, American Eagle, IKEA, Disney Store, adidas America et 434 autres.

Cette reconnaissance est seulement un indicateur du succès continu de l'entreprise. Les pages du Rapport annuel, nous montre et nous porte à réfléchir sur notre chiffre d'affaires au cours de l'année écoulée. Nous avons été en mesure de faire des progrès appréciables à l'échelle mondiale.

Notre tendance à augmenter les ventes totales d'une année à l'autre s'est poursuivie. Market America Worldwide | SHOP.COM a vu ses ventes à travers le monde atteindre 660 millions \$ en 2015, ce qui est une hausse de 11 % par rapport au total de 596 millions \$ l'année précédente.

Cette augmentation des ventes totales signifie plus de commissions et de profits de détail pour nos UFOs cette année. Au total, les UFOs ont gagné 154 millions \$ en commissions en 2015, une hausse de 10 millions \$ par rapport à 2014. Une estimation des profits de détail gagnés par les UFOs sont également en croissance, atteignant 165 millions \$, une augmentation de 17 millions \$ par rapport à 2014. L'essentiel ici est que les UFOs ont gagné plus de 3,6 milliards \$ de commissions et profits de vente au détail depuis la création de l'entreprise. Ce nombre va continuer à augmenter à mesure que davantage d'entrepreneurs se rendent compte de la puissance de l'entreprise UnFranchise.

Vous ne pouvez pas ignorer la recherche soutenant le changement impliquant les achats en ligne et sur téléphone intelligent. La firme de recherche de marché eMarketer prévoit que les ventes du commerce électronique dépasseront 3,5 mille milliards \$ au cours des cinq prochaines années. Les achats en ligne vont croître de 124 % au cours des trois prochaines années. Cela équivaut à plus de 1 mille milliards \$ de ventes annuelles, en ligne, dans le monde entier pour Market America Worldwide | SHOP.COM et les propriétaires UnFranchise.

Market America Worldwide | SHOP.COM est construite sur le concept de la coopération plutôt que la concurrence, de sorte que nous travaillons ensemble comme une communauté d'entrepreneurs qui cherchent à enrichir la vie des autres, tout en forgeant une nouvelle économie entraînée par nous – les consommateurs. Le Shopping Annuity est le système qui nous permet de le faire. Si vous avez été à la recherche d'une nouvelle opportunité qui peut changer votre vie, ne cherchez pas plus loin que le Shopping Annuity. Après tout, le meilleur investissement a toujours été vous-même. □

Je crois en vous. Poursuivez la croissance.

JR Ridinger  
Président et premier dirigeant

## LE SHOPPING ANNUITY - CONVERTIR VOS DÉPENSES EN GAINS

Par la mise en œuvre des activités du Shopping Annuity, les propriétaires UnFranchise, et leurs clients, peuvent transformer les dépenses en gains, en remplaçant simplement les marques concurrentes utilisées dans leur maison, avec les marques exclusives de la compagnie. C'est une façon intelligente et facile de faire quelques légères modifications d'achat, qui seront grandement rentable dans le long terme.

Le Shopping Annuity aide des milliers de gens à atteindre la réussite financière en convertissant leurs dépenses en gains à travers leur entreprise UnFranchise et SHOP.COM. Le concept du Shopping Annuity fournit un moyen systématisé aux gens, afin de gagner de l'argent en achetant des produits qu'ils achètent toutes les semaines, mois et trimestre, via SHOP.COM et ainsi, économiser de l'argent avec le magasinage comparatif, en plus d'accumuler des remises différées sur les achats admissibles. Ces économies et les remises différées accumulées permettent d'avoir une rente perpétuelle. Maintenant, cette opportunité de succès est plus grande et plus puissante que jamais avec l'évaluation du Shopping Annuity et d'autres précieuses ressources disponibles sur ShoppingAnnuity.com.

### IDENTIFIER LES FAÇONS D'ÉCONOMISER ET GAGNER

L'évaluation du Shopping Annuity a été développée pour travailler en collaboration avec le Shopping Advisor afin d'aider les clients à identifier, simplement et facilement, les produits qui peuvent améliorer la vie quotidienne, tout en gagnant et économisant de l'argent dans le processus. L'évaluation aide les propriétaires UnFranchise et les clients à découvrir où va leur argent et explique exactement comment convertir les dépenses en gains. Cet outil pédagogique est fortement associé avec le Shopping Advisor en ligne, une version avancée, ludique et interactive de la Liste de magasinage pour la maison (Home Shopping

List). En utilisant cet outil, tout le monde peut découvrir les produits qu'ils peuvent acheter à partir de leur entreprise UnFranchise et SHOP.COM dans le but de sauver, et faire, de l'argent.

Le Shopping Advisor navigue dans les pièces d'une maison virtuelle pour identifier les produits négatifs (articles non achetés par l'entreprise UnFranchise ou SHOP.COM) qui pourrait être remplacés par des produits positifs (marques exclusives de la compagnie et des produits achetés via SHOP.COM), garde la trace des remises différées et IBV qui pourraient être obtenus, puis, c'est facile et rapide de faire la transition. En essayant de convertir vos dépenses en gains, pensez simplement à ce dont vous avez vraiment besoin à la maison. Vous avez des enfants? Allez voir DNA Miracles. Vous avez des problèmes d'articulations? Découvrez la large gamme de compléments de santé et de nutrition Isotonix et Prime. De plus, vous pouvez magasiner chez les milliers de magasins partenaires, avec des millions de produits, et accumuler une remise différée sur tout cela, grâce à SHOP.COM. Du garde-manger à la terrasse, le financement du Shopping Annuity ne pourrait pas être plus facile.

### DUPLIQUER POUR CRÉER UN DYNAMISME

Le modèle d'affaires UnFranchise a été construit pour mieux réussir tout en travaillant avec les autres — établir le Shopping Annuity ne fait pas exception. Il est important d'être un Évangéliste du Shopping Annuity et de partager avec tout le monde à quel point c'est facile et puissant de convertir ses dépenses en gains. Les propriétaires UnFranchise peuvent créer un revenu en encourageant d'autres partenaires d'affaires dans leur organisation à mettre en œuvre leur propre Shopping Annuity. Les clients peuvent voir les économies s'accumuler et le montant de la remise différée augmenter devant leurs yeux, pour des produits qu'ils achètent déjà ailleurs. □

## AU PREMIER RANG DU MARCHÉ MONDIAL

Dans une ère numérique où les seules frontières sont les limites de l'imagination, l'entreprise connaît une croissance explosive. Aucune entreprise est mieux positionnée pour tirer parti du marché mondial que Market America Worldwide | SHOP.COM, un pionnier dans le marketing Internet avec des programmes stratégiques mis en place pour une expansion continue.

Market America Worldwide est divisé en trois régions géographiques:

Amériques, Europe et Asie-Pacifique. Les marchés les plus récents sont [SINGAPOUR](#) et [L'ESPAGNE](#), qui ont ouvert en 2014 et 2015, respectivement et se développent rapidement. La Malaisie est sur la bonne voie pour devenir le prochain marché Pays dans la première moitié de 2017.

Tous les pays du marché disposent des produits et fournissent des services de développement d'entreprise qui sont adaptés en

## AU PREMIER RANG DU MARCHÉ MONDIAL (cont.)

fonction de l'environnement, de la culture et des affaires unique de chaque pays. Chaque pays du marché dispose d'une équipe exécutive locale et de chefs de produits qui travaillent en étroite collaboration avec l'exécutif de Market America Worldwide et le personnel, pour soutenir pleinement les clients de ce pays et les propriétaires UnFranchise (UFOs).

Le Programme des marchés émergents (EMP) est une stratégie simplifiée et modulaire conçue spécifiquement pour tester de nouveaux marchés dans le monde entier. Les pays EMP au sein des Amériques comprennent la COLOMBIE, le PANAMA, l'ÉQUATEUR, la JAMAÏQUE, les BAHAMAS et la

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE — chacun a accès aux produits exclusifs de la compagnie. Actuellement dans la région Asie-Pacifique, la NOUVELLE-ZÉLANDE est un pays EMP.

Le EMP aide à construire une assise dans un nouveau pays par GLOBAL.SHOP.COM, préparant ainsi un pays à devenir un «marché». Les UFOs des EMP participent au Plan de rémunération en fonction de la performance de la gestion (PRPG) de leur région et peuvent parrainer dans tout autre EMP ou pays du marché dans cette région. Market America Worldwide | SHOP.COM créé d'une véritable économie mondiale. Bienvenue dans une nouvelle ère de l'entreprenariat. □

## L'ENTREPRISE UNFRANCHISE : UN PLAN ÉPROUVÉ POUR VOTRE RÉUSSITE FINANCIÈRE

Fondée en 1992, Market America Worldwide est une entreprise de courtage et de vente en ligne spécialisée dans le marketing personnalisé. Comme une franchise, Market America fournit la systématisation, la normalisation, l'uniformité, des systèmes de gestion à la fine pointe de la technologie, un marchandisage et marketing des outils, des systèmes de formation normalisés, des avantages fiscaux potentiels, une marque et de la visibilité. Contrairement à une franchise, il n'y a aucun frais de franchise, aucune redevance mensuelle et aucunes restrictions territoriales, en plus des frais de démarrage et les risques qui sont au minimum. Encore mieux, les propriétaires UnFranchise peuvent commencer à temps partiel avec des horaires flexibles.

Il y a trois façons de gagner de l'argent. Tout d'abord, fournir des produits à travers un site SHOP.COM. Les propriétaires UnFranchise gagnent en moyenne de 30 à 50 % de bénéfices bruts de vente au détail en servant les besoins et les désirs de 10 à 15 clients privilégiés avec ce site. Deuxièmement, ils tirent parti de leur temps et dupliquent leurs efforts en élaborant une organisation de vente avec d'autres personnes effectuant les mêmes choses, afin de gagner un revenu. Troisièmement, ils accumulent une remise différée à chaque transaction SHOP.COM, magasins partenaires et transactions en ligne par les clients. Autrement dit, l'entreprise UnFranchise fournit un chemin vers l'indépendance financière en permettant aux propriétaires UnFranchise de sécuriser un flux de revenu.

Les propriétaires UnFranchise gagnent des commissions et des bénéfices de détail selon Plan de rémunération en fonction de la performance de la gestion révolutionnaire (PRPG), qui permet aux individus de gagner un revenu au fil du temps. Market America Worldwide fournit les produits et services, a créé les documents de marketing et gère l'expédition et la distribution. La plupart des fonctions administratives et opérationnelles d'une entreprise UnFranchise sont gérées par Market America, permettant aux propriétaires UnFranchise de se concentrer sur le service aux clients, à la création d'une activité lucrative et à leur sécurité financière.

Pour commencer, les propriétaires UnFranchise suivent un plan détaillé et des outils de gestion pour gérer l'entreprise. En plus d'un site SHOP.COM personnalisable, qui offre la meilleure plate-forme publique doté de la plus récente technologie, la meilleure fonctionnalité et commodité d'avant garde, chaque propriétaire UnFranchise a également accès à UnFranchise.com, qui vous permet de faire fonctionner votre entreprise, aisément, où que vous soyez.

L'entreprise UnFranchise est un plan éprouvé pour votre réussite financière Market America Worldwide |SHOP.COM change la manière dont les gens achètent ainsi que le paradigme économique, afin que tout le monde puisse devenir financièrement indépendant en créant leur propre économie – Bâti sur le produit. Optimisé par les gens. □

## TECHNOLOGIE POUR MENER LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Market America Worldwide intègre une technologie de pointe avec les derniers outils de média social dans le but de révolutionner la façon dont les gens magasinent.

À travers SHOP.COM, les propriétaires UnFranchise sont en mesure d'offrir instantanément des millions de produits, ce qui permet aux clients de trouver ce qu'ils veulent, quand ils le veulent. SHOP.COM donne accès à des milliers de marques et détaillants populaires, en plus des milliers de produits exclusifs. Avec sa recherche intuitive et fonctionnalité de magasinage comparatif, les clients peuvent trouver les meilleurs prix sur plus de 40 millions de produits.

Posséder un site SHOP.COM place les entrepreneurs dans la position idéale pour tirer parti de la plus grande migration d'achats depuis les détaillants à grande surface tel que Wal-Mart, il y a plus de 50 ans. Les consommateurs du monde entier se rendent compte des avantages sans fin de l'achat en ligne.

Voici quelques fonctionnalités avancées qui ont conduit au classement de SHOP.COM, par Internet Retailer, comme l'un des détaillants en ligne ayant la plus forte croissance dans le monde, pour les quatre dernières années :

### REMISE DIFFÉRÉE

Les clients accumulent une remise différée pour chaque achat admissible effectué sur SHOP.COM, à partir des mêmes magasins qu'ils aiment et font déjà confiance. Le symbole de remise différée SHOP.COM facilite l'identification des plus de 3000 magasins qui offrent une remise différée et l'échanger est simple – il suffit d'appliquer le montant de la remise différée à la caisse ou de demander un chèque. Être payé pour magasiner est une grande récompense, mais ce n'est que le début.

### SHOP.COM DIRECT

SHOP.COM Direct est un commerce de gros qui permet à Market America Worldwide | SHOP.COM d'offrir les meilleurs produits de consommation au plus bas prix possible. Trouvez de l'électronique, des fournitures de bureau et plus, avec encore plus de remise différée et IBV.

### SUPER AUBAINES

Les acheteurs avisés sont toujours à l'affût des meilleures économies

et SHOP.COM répond aux attentes. Le site propose plus de 20 000 Super aubaines chaque jour.

### SHOP.COM GROCERIES

SHOP.COM Groceries offre le summum en matière de commodité pour une nécessité quotidienne. Il y a beaucoup de raisons pour lesquelles SHOP.COM Groceries est le premier choix pour l'épicerie à partir de la maison. Contrairement aux autres sites, SHOP.COM Groceries ne chargerà jamais de frais d'adhésion. Moyennant un taux forfaitaire d'expédition bas de 5,99 \$, les articles sont livrés, directement à la porte du client, rapidement et sans tracas. De plus, avec des remises différées accumulées sur chaque commande, il n'a jamais été plus facile d'économiser et d'être récompensé pour tous les achats quotidiens.

### SHOPBOX

Magasiner est amusant sur SHOP.COM, c'est facile de combiner le social et le magasinage dans un seul endroit avec SHOPBOX. Cet excellent outil permet aux clients de partager leurs produits préférés avec leurs amis en créant un magasin unique Facebook. Non seulement vos amis peuvent consulter votre SHOPBOX sans jamais quitter Facebook, mais le client qui partage SHOPBOX recevra de l'argent provenant d'une recommandation pour chaque achat effectué!

### AUTOSHIP

AutoShip est un grand avantage pour les clients, il assure qu'ils ne manquent jamais des marques exclusives de l'entreprise qu'ils préfèrent. Les clients peuvent définir la fréquence à laquelle ils veulent recevoir des envois réguliers de sorte qu'ils n'auront jamais à se soucier d'avoir à commander à nouveau — c'est le nec plus ultra en matière de commodité. En outre, les acheteurs qui ajoutent des articles à l'AutoShip reçoivent 5% de réduction instantanément à leur commande.

### SHOPPING ADVISOR

Le Shopping Advisor de SHOP.COM combine la commodité avec la puissance de démonstration, en montrant aux utilisateurs exactement combien ils peuvent économiser et gagner en passant des marques actuelles à des marques de qualité, exclusives de la compagnie. Le Shopping Advisor guide les clients dans une maison virtuelle, identifie les produits desquels ils pourraient bénéficier le plus et montre pourquoi les marques de la compagnie sont supérieures. Convertir les dépenses en gains avec le Shopping Advisor.

## LA TECHNOLOGIE POUR MENER LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE (cont.)

### eGIFTS

eGifts des cadeaux électroniques qui en font le cadeau idéal en un tour de main. Il permet à une personne de créer un groupe personnalisé de produits disponibles sur SHOP.COM, puis d'envoyer la liste à un destinataire par courriel afin qu'il puisse choisir le cadeau qu'il aime le plus. L'article choisi est livré au destinataire et la carte de crédit de l'expéditeur est

débitée. Idéal pour les cadeaux de dernière minute, quand vous n'êtes pas certain du style ou de la taille que la personne aimeraient mieux!

Avec de telles fonctionnalités avancées et un programme qui paie les gens pour magasiner, c'est facile de voir pourquoi SHOP.COM est un des meilleurs détaillants en ligne année après année. □

## BÂTI SUR LE PRODUIT

Bâti sur le produit Optimisé par les gens. Ça a défini notre passé et sécurise notre avenir. Cette phrase est devenue plus qu'un simple slogan — c'est notre but, notre engagement et notre promesse de fournir la plus haute qualité, des produits scientifiques axés sur le marché, avec un service à la clientèle personnalisé disponible partout.

### DE SOLIDES ASSISES

C'est ici que tout commence. Market America Worldwide estime que l'excellence de la qualité doit être intégrée dans un produit comme étant une exigence de conception. Notre processus de contrôle de la qualité implique des scientifiques dédiés, des relations stratégiques avec les fabricants et un engagement inébranlable envers les clients. L'excellence des produits est plus qu'un département ou un groupe de personnes assurant la qualité — la qualité implique chaque individu chez Market America. La société supervise toutes les étapes du processus, de la conception du produit, à la fabrication et à la livraison.

La qualité et la science ont préséance sur la popularité et la tendance. Les produits de la compagnie sont fabriqués avec des ingrédients soutenus par la recherche clinique. La société trouve les fournisseurs d'ingrédients qui ont des études cliniques soutenant leur application dans une formulation.

En tant que courtier de produit, et non un fabricant, Market America Worldwide peut agir comme inspecteur indépendant de la qualité entre le fabricant et le client. Si un produit ne satisfait pas à la norme, il est retourné pour le remplacement. Chaque produit est scientifiquement fabriqué et doit être cohérent en ce qui concerne la pureté, la performance, la force et l'uniformité.

La société établit des relations durables avec les fournisseurs et les fabricants, elle ne se contente pas de magasiner pour le meilleur prix. La compagnie préfère développer une relation et rester avec les mêmes fabricants qui produisent des produits de qualité constante d'année en année.

### BONNE PRATIQUE DE FABRICATION

De toute évidence, un bon contrôle de la qualité implique des normes élevées. Non seulement Market America Worldwide les a, mais tient ses fabricants aux mêmes. Par exemple, tous les produits de santé et de nutrition Isotonix sont produits selon les bonnes pratiques de fabrication (BPF). BPF est une norme reconnue pour les compléments alimentaires, par conséquent, le fabricant exclusif de Isotonix pour la compagnie porte un certificat BPF, par un auditeur indépendant. En plus, les fabricants sont vérifiés par notre unité de contrôle de qualité qui comprend l'examen des dossiers de lots, les résultats des tests de laboratoire, la bâtisse et les installations, le contrôle de l'étiquette, les procédures d'assainissement et le contrôle par ingrédient. Le respect rigoureux des BPF minimise le risque de falsification ou de faux étiquetage des produits. Être conformes aux BPF signifie être conformes aux Procédures normalisées d'exploitation (PNE), qui fournissent des détails sur la poursuite du processus

### LES MEILLEURS INGRÉDIENTS FONT LES MEILLEURS PRODUITS

Les ingrédients proviennent uniquement de fournisseurs les plus dignes de confiance. Les matières premières utilisées dans chaque produit de marque de la société sont soumis à une évaluation complète par les fabricants pour veiller à ce qu'ils répondent aux exigences de pureté et de puissance strictes. La vérification et l'approbation par un certificat d'analyse (COA) est nécessaire pour chaque matière première. Les matières premières approuvées sont sujettes à la confirmation en laboratoire des caractéristiques physiques, et puissances matérielles, avant d'être utilisées dans la fabrication. Chaque produit est ensuite soigneusement préparé suivant une fiche de fabrication écrite et chaque lot est examiné, et approuvé, par le personnel de contrôle de la qualité hautement qualifié du fabricant. Les produits sont également inspectés à l'entrepôt de la compagnie pour les dommages, la précision de l'étiquette, l'apparence, le goût et l'identité avant la livraison.

## BÂTI SUR LE PRODUIT (cont.)

de fabrication sous contrôle pour produire un produit cohérent qui répond à toutes les spécifications. Voici quelques exemples de sujets qui se prêtent bien au format de PNE qui incluent la procédure d'inventaire des matières premières, la sécurité des installations, la qualification des fournisseurs, la formation des employés et ainsi de suite.

Tout l'équipement qui entre en contact avec nos produits doit être nettoyé selon les procédures prescrites entre les cycles de production et vérifié afin de s'assurer que l'assainissement a été effectué avant l'utilisation. Des échantillons de produit sont recueillis à différents stades de la production pour l'analyse chimique et microbiologique pour assurer l'uniformité et la pureté. Le code de confirmation du lot les contrôles du poids, de l'étiquette et les contrôles matériels sont effectués selon des procédures écrites exacte.

### L'IMPORTANCE DE FAIRE DES TESTS

Le siège social de Market America Worldwide, à Greensboro, N.C. qui dispose d'un excellent laboratoire interne avec des capacités en constante expansion qui peut effectuer des tests tels que, la contamination microbiologique, la gamme isotonique, la présence d'allergènes de gluten, le pH, l'analyse microscopique et l'analyse spectroscopique. Chaque envoi reçu dans le centre de distribution doit être inspecté et approuvé avant de pouvoir sortir pour les clients.

Comprendre ce qui se passe dans les coulisses donne une meilleure idée de combien Market America Worldwide met l'emphase sur la qualité. Tel est l'engagement de l'entreprise — nous n'expédierons pas ce qui n'est pas digne de la qualité supérieure. □

## MARQUES EXCLUSIVES DE MARKET AMERICA

En tant que société de courtage de produits, Market America Worldwide identifie les produits de haute qualité et services dernier cri sur le marché. En se déplaçant avec le marché, Market America Worldwide ne repose pas seulement sur les ventes de produit ou service unique. Sans les charges coûteuses de fabrication, la commercialisation de masse et de la publicité, plus de ressources sont placées dans le développement de produits et l'assurance de la qualité, ce qui garantit que chaque produit de Market America Worldwide est soutenu par la science, des tests rigoureux et évalué par les pairs. Avec des centaines de produits et services exclusifs, les propriétaires UnFranchise peuvent capitaliser sur de nombreuses industries de plusieurs milliards de dollars, y compris la santé et la nutrition, les cosmétiques, soins de la peau, nutraMetrix, soins personnels, contre le vieillissement, la gestion du poids, la maison et le jardin, les soins pour bébé et enfants, pour animaux, le divertissement, les services en ligne, des services financiers et plus encore. Les affaires UnFranchise ne comptent pas sur la vente d'un produit ou d'un service unique, ce qui entraîne la stabilité à long terme et à court terme, en plus de la rentabilité. □

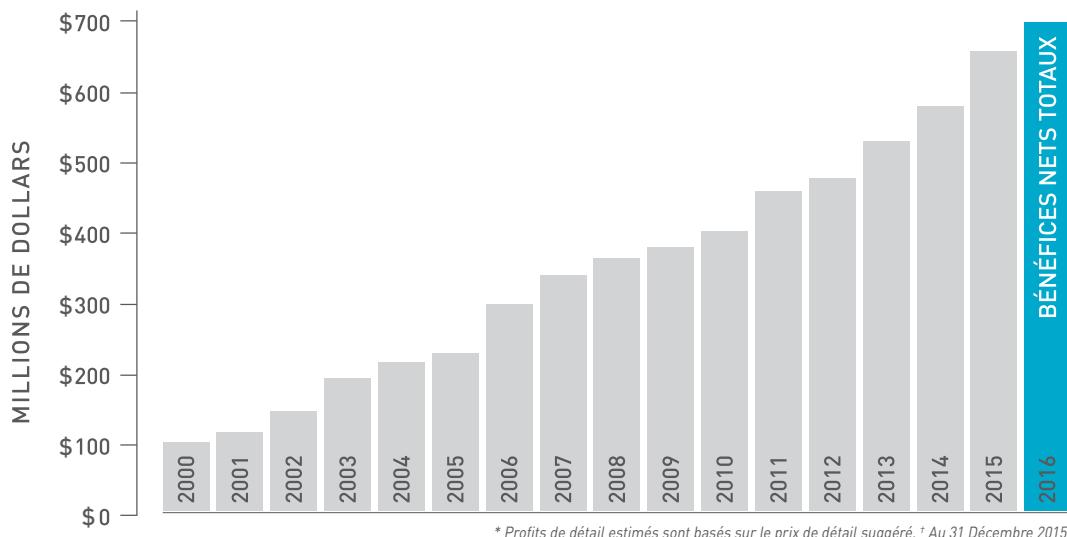
## OPTIMISÉ PAR LES GENS

Market America Worldwide a été responsable de la création de centaines de millionnaires depuis les débuts de l'entreprise en 1992. En tout et partout, les personnes ont gagnées plus de 3,6 milliards de dollars US en bénéfice sur les ventes au détail et en commissions.\*

ESTIMATION DES BÉNÉFICES TOTAUX SUR LES VENTES AU DÉTAIL*	\$1,856,591,293
TOTAL DES COMMISSIONS PERÇUES	\$1,811,044,539
GAINS TOTAL DES PROPRIÉTAIRES UNFRANCHISE <sup>†</sup>	<b>\$3,667,635,832</b>

\*Estimation des bénéfices de vente au détail selon le prix au détail suggéré. <sup>†</sup>En date du 31 mars 2016. Les exemples de bénéfices ne visent ni à représenter une catégorie précise de propriétaire UnFranchise ni à faire croire que tous les propriétaires UnFranchise gagneront ce montant. Plutôt, les chiffres démontrent les résultats qui ont été réalisés par des propriétaires UnFranchise qui ont consacré du temps, le talent, le travail acharné et la volonté de suivre le plan éprouvé d'affaires UnFranchise afin de construire leur entreprise Market America Worldwide. Ne vous laissez pas berner par les revendications qu'un revenu substantiel s'obtient facilement. La réussite d'un propriétaire UnFranchise dépendra du dur labeur, du talent et du dévouement qu'il consacrera au développement de sa propre entreprise.

## VENTES DE MARKET AMERICA WORLDWIDE



## TOTAL COMMISSIONS PROPRIÉTAIRE UNFRANCHISE®

En 2015, les propriétaires UnFranchise ont reçus plus de 154 millions \$ en commissions. Depuis la création de l'entreprise en 1992, à la fin de l'année civile 2015, le montant total des commissions versées était de plus de 1,8 milliard \$.

## TOTAL UNFRANCHISE® PROPRIÉTAIRE PROFITS AU DÉTAIL

En 2015, les propriétaires UnFranchise ont gagné environ 165 millions \$ de profits au détail brut. Depuis la création de l'entreprise en 1992, à la fin de l'année civile 2015, le montant total des profits au détail brut gagnés par les propriétaires UnFranchise était de plus de 1,8 milliard \$.

## TOTAL BÉNÉFICE PROPRIÉTAIRE UNFRANCHISE®

En 2015, les propriétaires UnFranchise ont gagné plus de 319 millions \$ en commissions et, approximativement, en profits au détail brut. Depuis la création de l'entreprise en 1992, à la fin de l'année civile 2015, les propriétaires UnFranchise ont gagné plus de 3,6 milliard \$ en commissions et, approximativement, en profits au détail brut.

# BILANS CONSOLIDÉS

## DECEMBER 31, 2015

<b>ACTIFS</b>	<b>2015</b>
ACTIFS COURANTS :	
ARGENT	\$73,925,339
INTÉRÊTS À RECEVOIR	12,396
COMPTES DÉBITEURS – COMMERCE	2,059,564
INVENTAIRES	25,474,949
AUTRES ACTIFS À COURT TERME	5,649,561
<b>TOTAL DES ACTIFS À COURT TERME</b>	<b>107,121,809</b>
PROPRIÉTÉ ET ÉQUIPEMENT, NET	13,812,668
ÉCARTS D'ACQUISITION ET ACTIFS INCORPORELS, NET	1,455,617
AUTRES ACTIFS	6,611,782
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>\$129,001,876</b>
 <b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>	 <b>2015</b>
PASSIF À COURT TERME:	
PARTIE À COURT TERME DE LA DETTE À LONG TERME	\$133,333
COMPTES CRÉDITEURS – COMMERCE	4,873,987
COMMISSIONS PAYABLES	6,693,969
TAXE DE VENTE PAYABLE	1,146,850
IMPÔT SUR LE REVENU À PAYER	1,952,101
AUTRES CHARGES À PAYER	2,273,000
REVENUS REPORTÉS	20,377,052
<b>PASSIF À COURT TERME TOTAL</b>	<b>37,450,292</b>
DETTE À LONG TERME	166,667
 <b>CAPITAUX PROPRES</b>	 
ACTIONS ORDINAIRES, VALEUR NOMINALE DE 0,01 \$ ;	
1 000 000 ACTIONS AUTORISÉES; 15 710 ACTIONS	
ACTIONS ÉMISES ET EN CIRCULATION	157
CAPITAL D'APPORT ADDITIONNEL	73,336,636
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	17,319,474
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	688,485
<b>TOTAL MARKET AMERICA WORLDWIDE, INC. CAPITAUX PROPRES</b>	<b>91,344,752</b>
INTÉRÊT MINORITAIRE DANS LES ENTITÉS CONSOLIDÉES	40,165
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>91,384,917</b>
 <b>TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>	 <b>\$129,001,876</b>

# LIKE US FOLLOW US



## FOLLOW US ON TWITTER

@jrridinger, @lorenridinger, @marcashley1,  
@marketamerica, @shopcom, @conquerent,  
@isotonix, @motives, @tlsweightloss, @meeton  
@macares, @shoppingannuity



## “LIKE” US ON FACEBOOK

[facebook.com/jrridinger](https://facebook.com/jrridinger), [facebook.com/lorenridinger](https://facebook.com/lorenridinger), [facebook.com/marketamerica](https://facebook.com/marketamerica), [facebook.com/shop.com](https://facebook.com/shop.com),  
[facebook.com/conquerent](https://facebook.com/conquerent), [facebook.com/isotonix](https://facebook.com/isotonix), [facebook.com/macares.org](https://facebook.com/macares.org), [facebook.com/meeton](https://facebook.com/meeton),  
[facebook.com/motivescosmetics](https://facebook.com/motivescosmetics), [facebook.com/nutrametrix](https://facebook.com/nutrametrix), [facebook.com/tlsweightloss](https://facebook.com/tlsweightloss),  
[facebook.com/ldvbyamber](https://facebook.com/ldvbyamber), [facebook.com/dnamiracles](https://facebook.com/dnamiracles), [facebook.com/shoppingannuity](https://facebook.com/shoppingannuity)



## FOLLOW US ON INSTAGRAM

@jrridinger, @lorenridinger, @marcashley1,  
@marketamerica, @shopcomdeals, @motivescosmetics  
@conquerent, @dnamiracles, @lumieredevieofficial  
@isotonix, @tlsweightloss, @shoppingannuity



## READ OUR BLOGS

[beingjrridinger.com](http://beingjrridinger.com), [blog.unfranchise.com](http://blog.unfranchise.com), [lorensworld.com](http://lorensworld.com),  
[myfashioncents.com](http://myfashioncents.com), [exploresupplements.com](http://exploresupplements.com), [meeton.com](http://meeton.com), [shoppingannuity.com/blog](http://shoppingannuity.com/blog)