Belleza 101

Belleza 101 Invitación

¡ACOMPAÑANOS!

motives by loren ridinger | motives for La La

FIESTA DE BELLEZA

BELLEZA

POR DENTRO Y POR FUERA

Siente la diferencia en:

	Tu	Familia/Amigos	Nombre
Actualmente usas cosméticos?	Sí	Sí	
Actuamente usas productos para el cuidado de la piel?	Sí	Sí	
Cuántos productos de belleza usas diaramente (cosmeticos)?	Sí	Sí	
Cuántos productos de belleza usas diaramente (cuidado de la piel)?	Sí	Sí	
Compras productos de belleza en linea?	Sí	Sí	
Salud de la piel (Eczema, psoriasis, acné)	Sí	Sí	
Salud Digestiva (Acidez, úlceras, inflamación, Crohn, colitis, etc.)	Sí	Sí	
Energía y/o alternativas saludables a bebidas energéticas	Sí	Sí	
Mejoría tu Bienestar (Estrés, ansiedad, depresión)	Sí	Sí	
Alivio del dolor/inflamación (Dolor de cabeza, migraña,dolor de espalda)	Sí	Sí	
Salud inmunológica (resfriados, gripa, enfermedades auto inmunes)	Sí	Sí	

- PRUEBA ALGUNOS PRODUCTOS
- APRENDE SOBRE BELLEZA EXTERIOR/ INTERIOR
- APRENDE COMO COMENZAR UN PROCESO ANTIEDAD

¡DIVIÉRTETE!

¡Circula el "Sí" de todo lo que te interese y llévalo a la fiesta para recibir un regalo GRATIS!

ORGANIZADA POR: .....

www.motivescosmetics.com • twitter.com/motives • facebook.com/motivescosmetics • pinterest.com/motivesbeauty

Belleza 101 Encuesta

UN ACERCAMIENTO A LA BELLEZA POR FUERA Y POR DENTRO

Belleza Integral

OPEN HOUSE

	Tu	Amig@s &Familia	Nombre
Usas cosméticos frecuentemente?	Si	Si	
Usas cremas para el cuidado de la piel?	Si	Si	
Cuántos productos de belleza usas diariamente (cosméticos)?	___	___	
Cuántos productos de cuidado de la piel usas diariamente?	___	___	
Compras productos de belleza en línea?	Si	Si	
Salud de la piel (Eczema, Psoriasis, Acné)	Si	Si	
Salud digestiva (Reflujo, Ulceras, IBS, Crohn's, Colitis, etc.)	Si	Si	
Energía bebidas energizantes	Si	Si	
Mejorar tu bienestar (Estrés, Ansiedad, Depresión)	Si	Si	
Alivio de dolor/inflamación (dolor de espalda, cabeza, Migrañas,)	Si	Si	
Sistema inmunológico (Gripas, Catarro, Enfermedades Autoinmunes)	Si	Si	

**CIRCULA LO QUE TE INTERESE, Y TRAELA IMPRESA A CAMBIO DE UN REGALO!

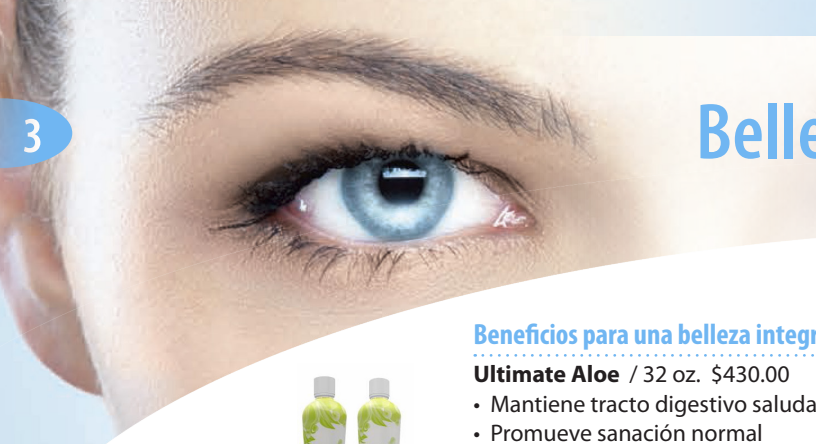
*Degustación y/o prueba de mascarilla

*Aprende nuestro concepto de belleza por dentro y por fuera

*Aprende como iniciar tu propio proceso de "manejo de la edad"

DIVIÉRTETE!!

INVITADO POR:



Belleza 101 Programa sugerido · 1

Beneficios para una belleza integral

Notas

Ultimate Aloe / 32 oz. $430.00
- Mantiene tracto digestivo saludable
- Promueve sanación normal
- Promueve alivio digestivo
- Puede ayudar con síntomas asociados a irritabilidad, Crohn, Indigestión, Acidez, Estreñimiento

Isotonix® OPC-3 / 30 porciones $500.00
- Combate Radicales Libres
- Ha demostrado actividad anti inflamatoria
- Ayuda a mantener el colesterol saludable
- Ayuda a promover la salud cardiovascular
- Promueve la salud inmunológica
- Puede aliviar síntomas de condiciones crónicas como Alergias, Artritis,Asma, Cáncer, Enfermedad Cardiovascular, Circulación, Diabetes, Presión Alta, Lupus, Enfermedad de Lyme, SPM, Síndrome de Pierna Inquieta y otras.

Nutriclean Probióticos $565.00
- Estimula un sistema inmunológico resistente
- Estimula la regularidad intestinal y el bienestar estomacal
- Contribuye con un tracto gastrointestinal saludable
- Mantiene los dientes saludables
- Promueve la flora y ph vaginal saludable

Isotonix® Advanced C $230.00
- Mantiene saludable al sistema inmunológico
- Proporciona protección antioxidante
- Promueve la regulación normal de las funciones del corazón
- Promueve la salud esquelética, muscular y de la piel
- Ayuda a mantener niveles saludables de colesterol

Skintelligence kit $658.00
- El kit de cuidado de la piel Skintelligence es ideal para personas de 18-30 años con piel normal a seca
- Incluye limpiador, tonificador y humectante para limpiar impurezas y restaurar el PH natural. Este kit ofrece un régimen completo para el cuidado básico de la piel.

Lumière de Vie kit $1,645.00
El kit de cuidado de la piel Lumière de Vie es ideal para personas de 18-30 años con piel seca, personas de 31 años o mayores con piel normal y para personas de 51 años o más con tipo de piel mixta/grasa. Incluye limpiador, tonificador y humectante para limpiar las impurezas, colabora con la producción normal de colágeno para que la piel recupere su tono e hidratación. Este kit ofrece un régimen completo para el cuidado de la piel.

Lumière de Vie Full Regimen kit $4,860.00
El kit de Lumière de Vie de régimen completo incluye: Limpiador Facial, Tonificador, Mascarilla Volcánica Exfoliante, Fluido Iluminador, Suero Concentrado, Crema Rejuvenecedora, Bálsamo para los ojos, Crema para manos y cuerpo.
Este régimen está diseñado para promover el proceso curativo natural de todos los tipos de piel.

Cellular Laboratories kit $1,975.00
El kit de cuidado de la piel Cellular Laboratories es ideal para personas desde 31 años en adelante con piel normal a seca. Incluye un limpiador, tónico y crema humectante con ingredientes claves para eliminar las células muertas y revelar una piel más joven y de aspecto saludable. Combinación no irritante de plantas y extractos marinos que suavizan la piel. Fórmula sin parabeno.

Motives Perfecting Face Primer $328.00
- Crea una barrera entre su piel y la base de maquillaje para un maquillaje sin imperfecciones y más duradero.
- Absorbe la grasa.

Belleza 101 Programa sugerido · 2

Beneficios para una belleza integral

Notas

Motives Creme Concealer $270.00
- Oculta las ojeras, la decoloración o la hiperpigmentación
- Acondiciona la piel sin formar una capa gruesa y proporciona protección antioxidante
- Combate las arrugas y humecta la región seca del párpado inferior

Motives Liquid Powder Mineral Foundation with SPF 15 $410.00
- Exclusivo complejo con múltiples minerales que ayudan a proteger la piel y complementan cualquier cutis.
- Con vitamina E que brinda protección antioxidante
- Sin aceite, cera, tintura ni talco y con micro difusores que mantienen la piel iluminada

Motives Eye Base $230.00
- Suaviza y neutraliza los párpados
- Evita que la sombra para ojos se corra y ayuda a que el color se mantenga firme

Motives Essential Brow kit $494.00
Combinación de polvo y cera para un delineado de cejas con acabado profesional, sin esfuerzo

Motives Luxe Precision Eye Line $230.00
- Fórmula duradera y resistente al agua
- Punta de precisión aterciopelada para lograr una aplicación perfecta
- Permite un trazo uniforme, no se corre
- Disponible en colores neutros que realzan la belleza natural de los ojos

Motives Gel Eyeliner $260.00
- Da un aspecto lujoso, sedoso y suave a la piel con un simple retoque de pincel
- Los pigmentos minerales naturales equilibran la piel, le dan un aspecto saludable y son duraderos.
- Variedad de colores con un toque perlado y una intensa aplicación sin talco, parabeno, ni fragancia.

Motives Luxe Crême Eye Shadow $260.00
- Fórmula de larga duración que no produce pliegues
- Da acabado sofisticado, suave y sedoso
- Resistente al agua una vez seco

Motives Pressed Eye Shadow $205.00
- Impecable retención de color que no se corre o forma pliegues
- Una aplicación sedosa, suave y pareja para obtener un brillo glamoroso
- Libre de parabeno, fragancia y aceite

Motives Pressed Bronzer Miami Glow $362.00
- Crea una apariencia natural y saludable para que la piel luzca renovada e impecable
- Textura liviana y espléndida con fórmula que no irrita
- Puede ser utilizada por todo tipo de piel

Motives for Lala Mineral Lip Shine $295.00
- La base mineral proporciona hidratación intensa y acondicionamiento
- Protege los labios de la sequedad y los humecta
- El pincel aplicador permite intensificar el color
- Sin parabeno

Motives 10 Years Younger Makeup Setting Spray $493.00
- Ayuda a evitar que el maquillaje penetre en los poros, líneas, arrugas y cicatrices
- Mantiene el maquillaje con una apariencia perfecta durante el día y la noche
- Excelente sellador de maquillaje que permite un ahorro de hasta el 50%de maquillaje aplicado, disminuye la necesidad de retoques.

Belleza 101 Kits básicos

motives® by lorenridinger | motives® for La La

KITS BÁSICOS DE BELLEZA

motivescosmetics.com • twitter.com/motives • facebook.com/motivescosmetics • pinterest.com/motivesbeauty

¿Cuál Kit es el adecuado para ti?

❑ Completa el look

Cara, ojos y labios- este kit lo tiene todo

El Kit Completa el look contiene:
1 Motives® Pressed Bronzer – Miami Glow
1 Motives® Luxe Precision Eye Line – Jet Black
1 Motives® for La La Mineral Volumizing & Lengthening Mascara – Black
1 Motives® for La La Mineral Lip Shine – Celeb
1 Motives® Essential Brow Kit

❑ Indispensables de maquillaje

Todos los esenciales en un kit

El Kit Indispensables contiene:
1 Motives® Perfecting Face Primer
1 Motives® INVISILINE
1 Motives® Eye Base
1 Motives® 10 Years Younger Makeup Setting Spray
1 Motives® Foundation Brush

❑ Belleza adentro y fuera

Cuida tu piel desde adentro

El Kit belleza adentro y fuera contiene:
1 Isotonix OPC-3®
1 Ultimate Aloe® sabor Fresa-Kiwi

❑ Kit de Inicio Rápido

Conviértete en un empresario comienza a generar ingresos continuos.

***Precio en dólares Americanos. Incuye envío**

¡Cuatro kits que se adaptan perfectamente a tus necesidades!

Opción de compra con tarjetas de crédito

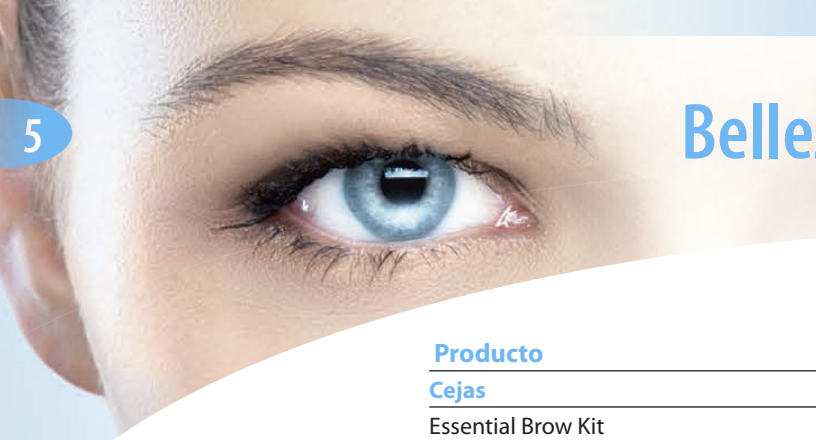
Nombre _____ Tel. _____
Dirección _____
Ciudad _____ Edo. _____ C.P. _____
E-Mail _____
Tarjeta # _____ Fecha Exp. (MM/YY) _____
Firma _____
Autorizo a mi tarjeta que se cargará por el importe del kit seleccionado anteriormente.

Quieres ahorrar más?

Para un valor óptimo, aprovechar la opción de envío automático y ahorrar un 5% adicional ❑ Si ❑ No

SHOP•COM™
powered by marketamerica®

Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Drogas. Estos productos no están destinados para diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.



Belleza 101 Lista de precios

motives by loren ridinger

Producto	Costo	Cantidad	Color
Cejas			
Essential Brow Kit	$452		
Labios			
Lip Crayon	$223		
Mineral Lip Crayon – La La	$227		
Lip Shine (redondo)	$159		
Mineral Lip Shine – La La (cuadrado)	$271		
Mineral Lip Shine (cuadrado)	$271		
Rich Formula Lipstick	$226		
Collagen Core Lipstick	$340		
Mineral Lipstick (redondo)	$238		
Mineral Lipstick – La La (cuadrado)	$264		
Hydrating Lip Balm	$264		
Vitamin E Lip Treatment	$264		
Accesorios			
Essential Brush Set - 7 piezas	$528		
Shadow Box	$181		
Cara			
Perfecting Face Primer	$301		
10 Years Younger Makeup Setting Spray	$452		
Bases			
Liquid Powder Mineral Foundation SPF 15	$377		
Color Perfection Quad	$528		
Mineral Dual Foundation – La La	$452		
Polvos			
Full Coverage Photo Finish Powder	$370		
Translucent Loose Powder	$317		
Correctores			
Crème Concealer	$249		
Bronzer			
Miami Glow	$332		
Mejillas			
Pressed Blush	$212		
Ojos			
Eye Base	$212		
Pressed Eye Shadow	$189		
Pressed Eye Shadow	$189		
Pressed Eye Shadow	$189		
Crème Eye Shadow	$238		
Gel Eyeliner	$238		
Kohl Eyeliner	$223		
Luxe Precision Eyeliner	$212		
Lustrafy Mascara	$256		
Lustrafy Waterproof Mascara	$264		
Volumizing & Lengthening Mascara – La La	$264		
Waterproof Eye Makeup Remover	$174		

Nombre:
Dirección:
Ciudad:
Teléfono:
¿Cómo te recomendaron este producto?

Fecha:
Estado:
E-mail:
C.P:

Belleza 101 Estilo de vida / ENCUESTA · 1

¿Qué cambiaría en tu vida si tu ingreso anual se convirtiera en tu ingreso mensual?

_____

Si pudieras cambiar una cosa de tu trabajo o de tu estilo de vida actual, ¿Qué sería?

_____

_____

¿Cuánto dinero extra mensual haría una diferencia para ti **AHORA**?

_____

Marca algunos de los siguientes temas que tú (o alguien a quien conozcas) estaría interesado en aprender

		Nombre
Ser tu propio jefe, ser dueño de tu tiempo	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Un Segundo ingreso	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Construir un equipo	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Libertad de tu tiempo	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Ventajas al pagar menos impuestos por tener un negocio pequeño	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Reemplaza tu ingreso actual	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Cambio de Carrera / Se tu propio jefe	**Tú**	**Familar/Amigo**
Trabajar desde casa	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Ayudar a otros a definir y alcanzar sus metas	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Mayores ahorros, fondo para la universidad, Reducción de deudas, etc.	**Tú**	**Familiar/Amigo**
Tutoría, entrenamiento	**Tú**	**Familiar/Amigo**

Marca las 5 principales característcas positivas que posees:

☐ Entrenable	☐ Mente abierta	☐ Jugador de equipo
☐ Ambicioso	☐ Bien Conectado	☐ Ama ayudar a otros
☐ Emprendedor	☐ Piensa afuera de la caja	☐ Líder
☐ Confiable	☐ Automotivado	☐ Orientado a metas
☐ Disciplinado	☐ Amigable/Divertido	☐ Consciente de la Salud

¿Existe alguna razón por la cual no estarías dispuesto a invertir una hora de tu tiempo para aprender más de esto?

_____

Nobre_____

Teléfono_____

Email_____

La mejor hora para encontrarte_____

Belleza 101 El paso siguiente

Gracias por tomarte el tiempo para evaluar el concepto de negocio Unfanchise. Nos emociona tener la oportunidad de compartirlo contigo. El hecho de que cada individuo posee la habilidad de recibir un pago por cada peso que gasta es un concepto revolucionario y lucrativo. Unido a esto está el hecho de que tú ya conoces personas que desean tiempo y libertad financiera, posees los elementos básicos para hacer un gran cambio en ti mismo y en otros. Para hacer tu evaluación de Market America un proceso sencillo, hemos delineado los siguientes pasos para ayudarte:

1. **Regístrate como un Cliente Preferencial (CP).** Si aún no lo haces, registrarse es **GRATIS** y te proporciona muchos beneficios and provides. Recibe **"Pago por compra"** y gana desde un **2%** hasta un **50% DE REEMBOLSO** en las compras calificadas de tus tiendas favoritas. Entra a mi portal www.shop.com/_____ y regístrate como un CP. Simplemente pica en la pantalla donde dice **"Sign in"** arriba del lado derecho de nuestro portal.

Recomienda a un amigo y gana .5% de reembolso en cada una de sus compras calificadas utilizando la herramienta "invita a tus amigos".

2. **Completa la Encuesta de Salud con tu Asesor de Compras. Evalúa el Kit Esencial.**

3. **Visita nuestros sitios informativos en la red.**

www.marketamerica.com

• Página web para eventos locales (Optional):

Existen muchas herramientas que puedes solicitar como el reporte Anual de Market America, reportes muy detallados de la Compañía y de los productos y sobre crecimiento financiero.

4. **Pregúntate lo siguiente.**

• ¿Soy feliz con mi situación financiera actual?
• ¿Tengo el tiempo suficiente para disfrutar con mi familia o hacer las cosas que me gustan?
• ¿Qué tan preparado me encuentro para mi retiro?
• ¿Me interesa que me paguen por cada peso que gasto?
• ¿Me gusta jugar en equipo? ¿Soy automotivado y confiable?

5. **Si has respondido SI a alguna de las anteriores, elige cambiar hoy!**

Deseo que nos veamos muy pronto y que continuemos tu evaluación de marketamerica.com!

Sinceramente.

Nombre, E-mail, Teléfono

Belleza 101 Presentación · DIEZ PASOS

1. Montaje: etiquetas, registro

2. Social: repartición de folders, acomodar a las personas (20-30 mins)

3. Bienvenida: agradecimiento a huéspedes, tiempo de duración de presentación, itinerario de la presentación y revisión de folders, presentación de equipo, edificar a siguiente presentadora (2 minutos)

4. ¿Qué es Market America?: (5 minutos)

5. Testimoniales de Invitad@s y Productos (5 minutos)

6. Encuesta (5 minutos)

7. Presentación en vivo (minutos)

8. Responder preguntas que tengan los invitad@s y cierre (10 minutos). Recomendamos leer guiones que están en el documento Descripción de pasos y guiones sugeridos

9. Toma de pedidos, estación de pedidos (15 minutos) (aqui ya es tiempo libre según cada quien)

10. Encuesta de vida y carta del paso siguiente. Aquí puedes invitar a hacer estas presentaciones en su propias casas. Solo se da a quien veamos que tiene el perfil para ser nuestro socio. Por ejemplo, un buen indicador es si trae la encuesta llena, si llega puntual, etc. (2 minutos)

Recomendamos organizar la presentación en los siguientes rubros:
Administración, oradores y físico, lo que llamamos equipo AOF.[1]

Administración

Parte logística, etiquetas, plumas, formato de registro, impresión de todas las folders, fotos de antes y después en cremas y maquillaje, organizar quien pone la mascarilla y en que momento. Se recomienda tener lista de invitad@s confirmad@s antes de presentación para ubicar a las personas.

Oradores

Los que dan la presentación, dan indicaciones de la presentación (duración, contenido de folders, preguntas al final), estudian y se dividen las intervenciones de cada uno. Se recomiendan tres oradores para repartirse todo el contenido de la presentación, hacerlo dinámico. Hemos escrito guiones sugeridos.

Físico

Todo el montaje, todo lo necesario para la presentación (productos de muestra), mobiliario, productos de degustación, vasos de muestra y charola, listas de precios, agua. Se encarga de dirigir a las personas a tomar sus lugares, puede haber una persona del equipo a quien le gusten l@s niñ@s que pueda cuidarlos un ratito en lo que las mamás ven la presentación. Se encarga de designar a una persona para fotografiar y/o videar el evento y mandar fotos y/o video a l@s soci@s participantes. Se recomienda acordar un vestuario para l@s soci@s que presenten. Para BELLEZA 101 se recomienda vestuario de blanco para Isotonix y cremas y para Motioves de negro o bien playera negra y *jeans*.

I. Adminsitración

ETIQUETAS: anotar los nombres de l@s invitad@s que confirmaron previamente. Tod@s l@s soci@s están informad@s de los nombres de l@s invitad@s.

FORMATO DE REGISTRO: hoja con nombre, teléfono y correo electrónico.

FOLDERS:

1. Encuesta impresa en blanco y negro (es la invitación que se manda por correo electrónico a color).
2. Programa sugerido de productos en orden de la presentación con precio incluído el envío.
3. Sugerencias y pautas de BELLEZA 101.
4. Kits sugeridos
5. Lista de precios con formato de pedido SIN PRECIO DE ENVÍO, pues una manera de cerrar es dar los productos sin costo de envío a quienes pidan el día de la presentación.
6. Encuesta de vida (sólo para clientes que veamos como posibles soci@s).
7. Paso siguiente (sólo para clientes que veamos como posibles soci@s). Una manera de saber quiénes pueden ser posibles soci@s es quien traiga impresa la invitación que se mandó por correo electrónico.

---

1 Este término lo aprendimos de Kevin Buckman en el seminario del 30 de mayo del 2014 en Sumiya, Jiutepec, Morelos

Los folders las imprimen en el equipo de ADMINISTRACIÓN, sugerimos se cobre $20 pesos por folder a l@s soci@s quienes lleven invitad@s. Sugerimos se cobre 10 pesos por soci@ o distribuidor que va a escuchar y aprender y que no es del grupo organizador. El equipo de ADMINISTRACIÓN guarda y administra la diferencia, si la hay, de la impresión de folders. El dinero puede usarse para material como plumas, tablitas para apoyarse, vasitos desechables, etc.

2. Oradores[2]

El equipo de oradores prepara los guiones para dar:

1. **Social**
   Recibir, registrar a l@s invitad@s, entregar la carpeta y acomodar a las personas en el espacio designado a la presentación. En el momento del registro se les pone la etiqueta con el nombre (puede tener una carita feliz o algo divertido).
2. **Bienvenida**
   Agradecer y dar la bienvenida y explicar lo que contiene la carpeta. Presentación del equipo y presentador del/a siguiente orador(a).
3. ¿Qué es **Market America**?
   Brevemente mencionar lo que es MA (pueden revisar guiones sugeridos).
4. **Dirigir la encuesta**
   Invitar a las personas a llenar la encuesta (la invitación que se mandó por correo electrónico). Quienes la llenaron y la trajeron impresa reciben un premio, o si seguimos el sistema de boletos 5 o 10 boletos).
5. **Dirigir los testimonios**
   Se pide a l@s invitad@s que quieran dar testimonio de algún producto que den su nombre y un breve testimonio. El/la orador(a) guía la participación para que sean breves. Se cuida de no responder a preguntas en este momento pues habrá otro momento para ello.
6. **Presentación de productos**
   Productos para degustación: Aloe (la que sirve el producto habla un poco de él; para que sirve el Aloe). Revisar guiones sugeridos o bien ver presentaciones de Luz Stella, Liz Gil, Uge Ruelas en youtube.com.
   En este momento, puede invitarse a alguien del público a probar una mascarilla y alguien más del equipo aplicar mascarilla de skintelligence a varias personas, sólo la mitad de la cara y enseñar a los demás después de 12 minutos el antes y después.
7. **Preguntas y cierre**
   (Se abre el espacio para preguntas y respuestas).
   Gracias por haber asistido a esta presentación, queremos ofrecerles las siguientes maneras de comprar:
   1. Para las interesadas en probar algo de maquillaje, pueden pasar con la asesora maquillaje y ahí pueden completar el pedido de los productos que les interesan.

2 Hemos preparado una serie de guiones sugeridos que pueden acompañarles en sus presentaciones. Están incluídos en los formatos de cada presentación.

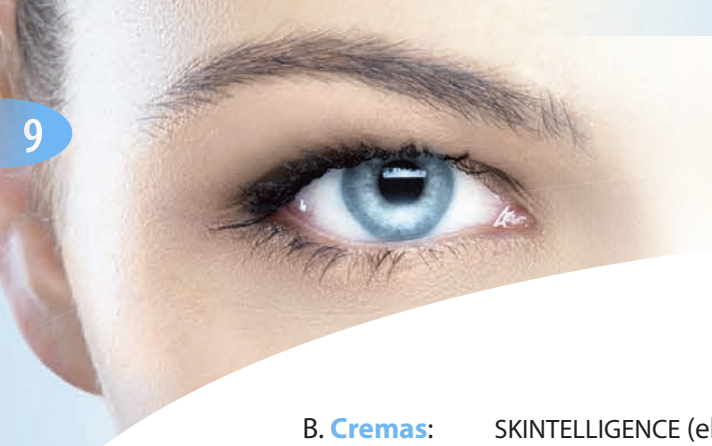
2. Para aquellas interesada en cremas, pasen con la asesora de cremas y ahí mismo pueden terminar su orden de compra.
3. Si tienen suerte y tenemos el producto que les interesa, se lo pueden llevar sin costo de envío. Si no está, pueden hacer su pedido en la lista de precios que está al final del folder y se entrega en 3 días, también sin costo de envío. (El pago puede ser en efectivo o con cheque cuando entreguemos el producto).
4. Para quienes quieran pagar con tarjeta, pasen con la persona que las invitó y ella les ayudará a hacer su pedido al registrarlas en el portal de **SHOP.COM** para que tengan acceso a todos los productos que tenemos en México y poderlos comprar en línea. En pedido automático obtienen un 5 % de descuento.
5. Si les gustó la presentación y quieren hacer una en su casa, pueden agendarla con la persona que las invitó para mostrarles cómo funciona nuestro negocio. En estas demostraciones pueden obtener las ganancias de la venta del producto y así adquirir productos en los que estén interesadas. Por los resultados de la encuesta que llenaron, tienen personas interesadas en asistir a una presentación como la de hoy8 y siguiendo nuestro sistema podemos apoyarlas a que la organicen y se lleven la ganancia. (Se entrega la encuesta y la carta del paso siguiente).
También cerramos ofreciendo los diferentes premios a quienes tuvieron la mayor cantidad de boletos. Los premios se acuerdan entre las organizadoras del evento y el equipo AOF.

RECOMENDACIONES PARA L@S ORADORES:
Ver a tod@s l@s invitad@s de derecha a izquierda y viceversa cuando se dé la presentación.
Estudiar los productos que se vayan a presentar y tener un guión breve y sencillo para hablar del producto. Como es una presentación y no un entrenamiento, hemos de ser breves para mayor efectividad. Utilizar lo menos posible (de preferencia nada) palabras como: "super", "mucho", "increíble", "la verdad", "buenísimo", "maravilloso"…

3. Físico

Debe ver que todo este organizado en el lugar, desde sillas, accesorios, vasitos, una charola para la degustaciones (Aloe), servilletas, bote de basura.
Proyector, extensión, bocinas, computadora.
Vestuario acordado y estar impecable en maquillaje y peinado.
TIEMPO: debe de haber una persona que lleve los tiempos de la demostración en un guión (revisar el que sugerimos) y llevar registro de tiempos.
Productos para la demostración: todos vacios e impecables para evitar las pérdidas.

A. **Salud**:
- ALOE
- OPC 3
- PROBIÓTICO
- VIT C



B. **Cremas**: SKINTELLIGENCE (el kit completo)
LUMIÈRE DE VIE (el kit completo)
CELLULAR LAB (el kit completo)

C. **Maquillaje**:
1. MOTIVES PERFECTING FACE PRIMER
2. MOTIVES CREAM CONCELEAR / Corrector de ojeras
3. MOTIVES LIQUIED POWDER MINERAL FOUNDATION
4. MOTIVES EYE BASE
5. MOTIVES ESSENTIAL BROW KIT
6. MOTIVES LUXE PRECISION EYE LINE/ MOTIVES GEL EYELINER
7. MOTIVES LUXE CRÈME EYE SHADOW/MOTIVES PRESSED EYE SHADOW
8. MOTIVES PRESSED BRONZER MIAMI GLOW
9. MOTIVES FOR LALA MINERAL LIP SHINE
10. MOTIVES 10 YEARS YOUNGER MAKEUP SETTING SPRAY

Se pueden tener las siguientes herramientas visuales:
ACRÍLICOS: FOTOS de ejemplos del antes y después con el uso de los productos
Flores o una maceta linda para la mesa de entrada.

Belleza 101 Guiones sugeridos

Guión 1. Bienvenida

Hola muy Buenos dias, nos encanta que estén hoy aquí (mencionar el lugar) en donde además de aprender nos vamos a divertir y a ganar!! Es una presentación de BIENESTAR en donde habrá también *boletos*. Quien junte más boletos durante la reunión va a llevarse un premio. ¿Cómo se ganan los boletos? Bueno, pues si ponen su celular en vibrador les vamos a dar un boleto, por cada aplauso que me den cuando termine de hablar les vamos a dar un boleto (jaja). A la persona que haya traído la invitación impresa y contestada le vamos a dar 3 boletos. Por cada sonrisa que le den a un/a desconocid@ les vamos a dar otro boleto. También por cada pregunta contestada habrá boleto y por cada producto pedido hoy habrá varios boletos (jaja). Además de ganarse boletos por aquello que suceda inesperado positivo en esta presentación. (OJO cada quien puede inventar sus reglas de cómo dar boletos).

El tiempo de la presentación es de una hora y media aproximadamente. En el interior de los folders que les hemos dado van a encontrar :

- La invitación que les llegó por correo electrónico, que nos ayuda a identificar las necesidades relacionadas con nuestro bienestar.
- Una hoja con los productos que veremos hoy (en el orden de la presentación). En ella hay un breve espacio para notas, para que al final de la presentación podamos contestar sus preguntas y dudas.
- Unas hojas con pautas y sugerencias de los productos que recomendamos para nuestra belleza integral.
- Una hoja con los kits para mayor ahorro y beneficio de producto.

La presentación de hoy la hemos preparado en equipo y quiero presentarles a: (mencionar el nombre de los integrantes).

Tod@s somos socios de Market America, y para explicarles brevemente que es MA, les presento a una persona que ha tenido éxito en nuestro negocio (mencionar el rango PIN). Con nosotr@s (nombre del/a siguiente orador(a)).

Guión 2. ¿Qué es Market America?

Market America es una empresa Norteamericana, con sede en Carolina del Norte, con 22 años de éxito constante en ventas ascendentes. MA es una comercializadora por internet que busca empresas consolidadas con la mejor calidad en productos como:

- bienestar
- belleza
- mantenimiento de la edad
- cuidado de la piel
- productos de limpieza
- productos para bebés
- productos de limpieza para autos, etc.

Tiene 25 marcas y cada una de ella tiene su propia línea de productos de consumo básico, de excelente calidad, a precios justos. Market America es una empresa vanguardista por su sistema de pago de comisiones y de franquicia que nos permite ser dueñ@s de nuestro propio negocio. Cada año va ingresando más productos y nuevas empresas.

Guión 3. Detox para Belleza 101

¿Hace cuanto que se hicieron una LIMPIEZA INTESTINAL?

Nosotr@s recomendamos hacer una cada año y muy recomendable hacerla cada 6 meses.

Cuando hacemos una limpieza intestinal cualquier alimento va a caernos mejor y nuestro cuerpo va a recibir los suplementos isotonix para absorverlos al máximo.

Llamamos belleza integral a aquella belleza que es de dentro hacia fuera. Para lograr esta belleza integral nosotr@s recomendamos el siguiente tratamiento:

ALOE: tiene 150% de concentración, estimula una correcta digestión.

EN AYUNOS (Antes de las comidas).

Para desintoxicación recomendamos:

2 tapas de Aloe[1] tres veces al día acompañadas de 2 tabletas de Probioticos[2] (fortalece la flora intestinal, 3 veces al día también)... Esto durante 5 días.

Efectos:

El estomago se desinflama y tienes mejor digestión, la piel se ve mas limpia, inclusive puede desmancharse en algunos casos.

Previene y ayuda con problemas de hemorroides, gastritis y colitis.

COMIDA: dieta blanda, verdura, fruta

AGUA: 8 Vasos al día por lo menos.

Guión 4. Isotonix para Belleza 101

Isotonix es un producto en estado isotónico que tiene la misma presión osmótica que la sangre o la saliva, lo que ayuda a que en 7 min se absorva en el cuerpo el 97% del producto. En esta presentación queremos mostrarles dos productos que son antioxidantes e influyen directamente en una correcta circulación de la sangre, lo que da como resultado una piel lozana, tersa y rejuvenecida.

- OPC3 Pycnogenol (corteza del Pino) Potente antioxidante y desinflamatorio
  Recomendamos:
  1 tap en la mañana
  1 tap en la tarde

1 Dos botellas
2 Un bote

- PROBIÓTICOS
- Vit C: es un potente antioxidante que estimula el colágeno y la elastina del rostro.
  Recomendamos:
  1 tapa en la mañana

Guión 5. Cremas / Belleza 101

Después de tomar los productos, los resultados se van a ver reflejados en la piel. Ahora es importante hidratarla y cuidarla diariamente para mantenerla fresca, tersa, suave, luminosa. Para ello, tenemos tres líneas de cremas para cada edad y tipo de piel. El plus de nuestras tres líneas de cremas es que podemos mezclarlas entre sí y hacer kits personales.

Skintelligence

(13 años en adelante)
Línea botánica muy hidratante, suave para pieles jóvenes.
Ingredientes: aloe, polen de abeja y manzanilla.

Lumière de Vie

(30 años en adelante.)
a) Lumière de Vie es lo más reciente en cuidado de la piel. Está diseñada para promover el proceso de cicatrización natural de todo tipo de piel. Con el poder del mar y de la tierra, Lumière de Vie brinda un brillo radiante y revitalizado, mejora la claridad y la apariencia de la piel. Con ingredientes naturales de la más alta calidad y las fórmulas de extractos del mar y de la tierra que ayudan a cicatrizar, aliviar, humectar y proteger. Lumière de Vie es una línea que funciona como primeros auxilios para su piel, da vida y luz al rostro.

b) Lumière de Vie (síntesis):

Línea preventiva y regenerativa. Trabaja muy bien con las pieles manchadas o con rosácea, cierra los poros y reduce considerablemente las cicatrices. También es una línea muy recomendada para las pieles con acné.

Cellular

(40 en adelante)
a) Cellular Laboratories es una revolucionaria línea antienvejecimiento para el cuidado de la piel, diseñada para brindar apoyo a su piel a nivel celular, no solo para cubrir los signos de envejecimiento. Cellular Laboratories está diseñada con ingredientes testeados y probados clínicamente como Renovage® y Lumiskin® para ayudarla a lucir tan joven como se siente. Cellular Laboratories tiene un producto para cada necesidad, desde la limpieza y la purificación de la piel hasta la tonificación, para la renovación, protección e hidratación de la piel. Mientras que otras líneas antienvejecimiento para el cuidado de la piel solo se centran en la hidratación de la piel, Cellular Laboratories va más allá

de la hidratación y le brinda resultados que usted puede ver y sentir. Antes de hacerte una cirugía estética, prueba un sistema que realmente vuelva el tiempo atrás para tu piel. Restaura, renueva, renace.

b) Cellular Laboratories: Línea que trabaja hasta la segunda capa de la piel, por lo que los cambios en la piel son evidentes y reales. Recomendamos esta línea para pieles maduras: arrugas, piel opaca, y con resequedad.

Contiene tecnología que rejuvenece tu piel completamente.

Ingredientes:

Ácido láctico: remueve células muertas.

Ácido Glicólico: remueve células muertas

Ácido hialurónico: promueve elasticidad, flexibilidad y da tono saludable.

Guión 6. Motives / Belleza 101

Motives by Loren Ridinger es una línea creada por Loren inspirada en colores multifacéticos y moda, y por La La, modelo de piel oscura, inspirada en colores vivos para contrastar y resaltar el color. Ambas líneas logran un maquillaje pensado para todos los tonos de piel. Motives es una línea profesional para nuestro uso.

Hoy Motives es la No. 1 en ventas por redes sociales (Instagram). Capturando la atención de las mejores maquillistas de America y así trayendo a millones de seguidores. Imponiendo moda, estilo e inspirando a muchos.

Más que un maquillaje, Motives te da color y vida mientras te nutre la piel. Es una línea de maquillaje hipoalergénica y No comedogénica. El maquillaje es mineralizado, contiene vitaminas con ingredientes naturales, botánicos que nutren la piel mientras los utilizas.

Es recomendable maquillar 3 zonas de la cara, para que les puedas sacar provecho:

a. Cejas, que dan el marco de la cara

b. Ojos (pestaña y algo de sombras, delineado)

c. Labios

1. **Primer**

Sella y rellena hoyitos, así que empareja la piel antes del maquillaje.

2. **Corrector de ojeras**

Te ayuda a tener una mirada mas fresca y relajada. Es más emoliente (más aceites), ya que esta área de ojeras es más seca.

3. **Base de maquillaje**

Para la cara: cremoso al aplicarse y da una terminación de polvo. Las pueden usar personas con piel grasa. No provoca acné, ya que es mineralizado, de esta manera respira la piel. En México tenemos 5 tonos. Recomendamos tener 2 bases y mezclarlas en diferente proporción, así se obtiene el tono único de nuestra piel.

4. **Prebase en sobras**
Quita la pigmentación, tiende a secar, ya que el párpado genera mucha grasa y así ayuda a que la sobra se fije todo el día.

5. **Sombras en cremas**
Se aplica primero la sombra en crema y después la sombra en polvo. No es recomendable usar la pre base ya que la sombra en crema la contiene. Recomienda estos tonos: Gold Dust, Pacific Sea, Red Earth.

6. **Kit de cejas**
Contiene dos tonos de sombras para lograr el tono de tus cejas y una cera para darle brillo o para colocarla en el lugar correcto y fijarla. El pincel que contiene el kit es para las sombras con color, esas sombras también se pueden usar para maquillar el párpado. Se recomienda usar otro pincel para la cera. Si no es práctico para ti, puedes limpiar el pincel después de usarlo.

6. **Delineador**
Tipo plumón, de excelente precisión. Cuando se aplica se debe dejas secar un poco. Viene en colores negro y café.

7. **Delineador en gel**
Tiene más pigmento por lo que tiene un tono más fuerte. Se debe aplicar con un pincel bicelado. Da un acabado profesional por lo que es el favorito de los maquillistas.

8. **Miami Glow**
Es un bronceador instantáneo. Se aplica en cara, cuello y hasta en brazos. Da un aspecto juvenil. Es uno de los productos más vendidos por los brillos que contiene. No mancha.

9. **Lip Shine**
Tiene mucha pigmentación. Por su tipo de brocha es consistente. No se riega en el labio y tiene un acabado natural. Colores de moda.

10. **Spray 10 años**
Excelente sellador de maquillaje, tiene propiedades hidratantes y ayuda a que la piel se mantenga humectada. Contiene 7 emolientes que nutren la piel y fijan el maquillaje todo el día.

Guión 7. Cierre

Gracias por haber asistido a esta presentación, queremos ofrecerles las siguientes maneras de comprar:

1. Para las interesadas en probar algo de maquillaje, pueden pasar con la asesora maquillaje y ahí pueden completar el pedido de los productos que les interesan.

2. Para aquellas interesada en cremas, pasen con la asesora de cremas y ahí mismo pueden terminar su orden de compra.
3. Si tienen suerte y tenemos el producto que les interesa, se lo pueden llevar sin costo de envío. Si no está, pueden hacer su pedido en la lista de precios que está al final del folder y se entrega en 3 días, también sin costo de envío. (El pago puede ser en efectivo o con cheque cuando entreguemos el producto).
4. Para quienes quieran pagar con tarjeta, pasen con la persona que las invitó y ella les ayudará a hacer su pedido al registrarlas en el portal de **SHOP.COM** para que tengan acceso a todos los productos que tenemos en México y poderlos comprar en línea. En pedido automático obtienen un 5 % de descuento.
5. Si les gustó la presentación y quieren hacer una en su casa, pueden agendarla con la persona que las invitó para mostrarles cómo funciona nuestro negocio. En estas demostraciones pueden obtener las ganancias de la venta del producto y así adquirir productos en los que estén interesadas. Por los resultados de la encuesta que llenaron, tienen personas interesadas en asistir a una presentación como la de hoy y siguiendo nuestro sistema podemos apoyarlas a que la organicen y se lleven la ganancia. (Se entrega la encuesta y la carta del paso siguiente).

También cerramos ofreciendo los diferentes premios a quienes tuvieron la mayor cantidad de boletos. Los premios se acuerdan entre las organizadoras del evento y el equipo AOF.

Guión 8. Prospección de un cliente para soci@

En la presentación en tu casa hubo muy buena venta. Compraron "20 personas". Dadas las ganancias y clientes que se generaron en esa presentación, te interesaría ser soci@ e iniciar tu propio negocio Unfranchise.

	Nombre	Teléfono	E-mail	Invitado por
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				